

WWW.ECUACIENTIFICA.COM



ISSN: 3091 -1796

REVISTA MULTIDISCIPLINARIA ECUACIENTÍFICA

Volumen 1
Número 2

DOI: <https://doi.org/10.56519/4nbz8g29>



ISTOG

Frecuencia bianual: noviembre - abril
01 - 11 - 2023



REVISTA MULTIDISCIPLINARIA
ECUACIENTÍFICA

**Publicación
Noviembre 2023**



Revista Multidisciplinaria Ecuacientífica

Código Postal 060102



Contacto +593 97 911 9620



publicaciones@ecuacientifica.com

Tipo de publicación: periódica

Frecuencia de publicación: bianual

mayo - octubre

noviembre - abril

**Entidad editora: Instituto Superior Tecnológico José
Ortega y Gasset**

Soporte: en línea

Temas: Multidisciplinarios

Subtemas: Multidisciplinarios

Revista: Arbitrada

Institución: Privada

Volumen 1 N°2

01 de noviembre de 2023

EDITORA EN JEFE

PhD. María Belén Bravo Ávalos

Revista Multidisciplinaria Ecuacientífica

mayo – octubre | noviembre - abril

Ediciones especiales

Código Postal 060102

☎ Contacto: +593 979 119 620

✉ Correo electrónico:

publicaciones@ecuacientifica.com

Entidad Editora: Instituto Superior Tecnológico José Ortega y Gasset

Revista Multidisciplinaria Ecuacientífica es una publicación de acceso abierto que tiene como objetivo principal la difusión de investigaciones originales y revisiones en diversas áreas del conocimiento. Entre las temáticas que aborda se encuentran Servicios, Agricultura, silvicultura pesca y veterinaria, Ciencias Naturales, Matemáticas, y Estadística, Tecnologías de la información y comunicación. Educación, Ingeniería.

Esta revista garantiza la calidad académica de los trabajos publicados mediante un riguroso proceso de revisión que incluye una evaluación inicial por parte del comité editorial y una revisión por pares expertos. Los artículos son presentados en un formato atractivo que facilita la comprensión y el interés de los lectores.

Revista Multidisciplinaria Ecuacientífica tiene un enfoque bianual, con ediciones publicadas de mayo a octubre y de noviembre a abril, además de ediciones especiales destinadas a temas específicos de relevancia. Su misión es ser un espacio de intercambio académico y científico, promoviendo el avance del conocimiento en las disciplinas mencionadas.

La revista está dirigida a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales, así como a cualquier lector interesado en la generación y difusión del conocimiento. Además, extiende su alcance a universidades, instituciones educativas y organizaciones tanto nacionales como internacionales, incluyendo sectores públicos y privados que valoran la multidisciplinariedad en la producción científica.



ÍNDICE

**Revista Multidisciplinaria
Ecuacientífica**

1.

**VIABILIDAD FINANCIERA DE LA
IMPLEMENTACIÓN DE SST EN LA
ESTACIÓN DE SERVICIO LOS ÁLAMOS**

7-22

2.

**ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE
NORMATIVAS UAFE PARA PREVENIR LAVADO DE DINERO EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ**

23-33

3.

**ESTRATEGIAS DE MONITOREO Y CONTROL
INTERNO PARA INVENTARIOS DE REPUESTOS EN EL CONCESIONARIO**

34-49

4.

**ESTUDIO DE VARIACIONES EN LOS
INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DE
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO**

50-62

ÍNDICE

**Revista Multidisciplinaria
Ecuacientífica**

5.

**LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
EN REDES SOCIALES: UN ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE TIK TOK EN LA OBRA PÚBLICA 63-76**

6.

**IMPACTO DE LA DOBLE JORNADA LABORAL:
EFECTOS DEL ESTUDIO Y TRABAJO EN LOS ESTUDIANTES 77-94**

VIABILIDAD FINANCIERA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE SST EN LA ESTACIÓN DE SERVICIO LOS ÁLAMOS

FINANCIAL FEASIBILITY OF SST IMPLEMENTATION AT LOS ÁLAMOS SERVICE STATION

Fabian Aguirre¹

Investigador independiente

aguirreluna.fabian@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8768-4780>

Fecha de recepción: 03-10-2023 / Fecha de aceptación: 17-10-2023 / Fecha de publicación: 01-11-2023

RESUMEN

La evaluación financiera ha desempeñado un papel crucial en la gestión empresarial, proporcionando herramientas para analizar la viabilidad y rentabilidad de diversos proyectos. En el sector de estaciones de servicio, la implementación de sistemas de seguridad y salud en el trabajo (SST) es fundamental debido a la naturaleza riesgosa de sus operaciones. El problema de investigación nace debido a que la estación de servicio "Los Álamos" enfrenta dificultades para justificar financieramente la inversión en la Gestión Técnica de SST, lo que genera incertidumbre en la toma de decisiones y desafía su capacidad de cumplir con las normativas y garantizar un entorno laboral seguro. El objetivo de este estudio es evaluar detalladamente el impacto financiero de la implementación de la Gestión Técnica de SST en la estación de servicio "Los Álamos". En la metodología, se utilizó un enfoque cuantitativo, con análisis vertical y horizontal de los datos financieros recopilados a través de encuestas y revisión documental. Se analizaron los costos iniciales y los beneficios económicos de la implementación de medidas de seguridad. Los resultados, lograron evidenciar la identificación y cuantificación de los costos de implementación de diversas medidas de seguridad en los puestos de trabajo, destacando la necesidad de crear un entorno laboral más seguro. Las proyecciones financieras muestran que, si bien la inversión inicial es considerable, la implementación de la Gestión Técnica de SST es viable y sostenible a largo plazo. En conclusión, la inversión en Gestión Técnica de SST, a pesar de los costos iniciales, es financieramente viable y se justifica por la reducción de accidentes, ausentismo y sanciones, así como por el fortalecimiento de la posición competitiva de la empresa.

Palabras clave

Implementación, seguridad, salud laboral, finanzas, análisis

ABSTRACT

Financial evaluation has played a crucial role in business management, providing tools to analyze the feasibility and profitability of various projects. In the service station sector, the implementation of occupational safety and health (OSH) systems is fundamental due to the risky nature of its operations. The research problem arises because the service station “Los Alamos” faces difficulties in financially justifying the investment in OSH Technical Management, which generates uncertainty in decision making and challenges its ability to comply with regulations and ensure a safe working environment. The objective of this study is to evaluate in detail the financial impact of implementing OSH Technical Management at the “Los Alamos” service station. In the methodology, a quantitative approach was used, with vertical and horizontal analysis of financial data collected through surveys and documentary review. The initial costs and economic benefits of implementing safety measures were analyzed. The results showed the identification and quantification of the costs of implementing various safety measures in the workplace, highlighting the need to create a safer work environment. The financial projections show that, although the initial investment is considerable, the implementation of OSH Technical Management is viable and sustainable in the long term. In conclusion, the investment in OSH Technical Management, despite the initial costs, is financially viable and justified by the reduction of accidents, absenteeism and penalties, as well as by the strengthening of the company's competitive position.

Keywords

Implementation, safety, occupational health, finance, analysis

INTRODUCCIÓN

La evaluación financiera ha desempeñado un papel fundamental y crucial en el ámbito de la gestión empresarial a lo largo de la historia, proporcionando a las organizaciones un conjunto de herramientas esenciales para llevar a cabo un análisis exhaustivo y minucioso sobre la viabilidad, estabilidad y rentabilidad de los diversos proyectos que deciden emprender. En sus etapas iniciales, este concepto se limitaba a cálculos relativamente simples que se centraban en las ganancias y pérdidas. Sin embargo, con el paso del tiempo, ha experimentado una notable evolución que ha ampliado sus horizontes y aplicaciones en el contexto empresarial, por ello, en la actualidad, se han incorporado técnicas mucho más complejas y sofisticadas que permiten a las empresas tomar decisiones más informadas, estratégicas y fundamentadas en la gestión de sus recursos, así como en la planificación a largo plazo (1).

Particularmente en sectores que son considerados de alto riesgo, como el de las estaciones de servicio de combustible, la evaluación financiera se expande considerablemente para incluir no solo el análisis de la rentabilidad inmediata, sino también la implementación de sistemas que aseguren la seguridad y la salud en el trabajo (SST). Esta necesidad se torna especialmente crítica en un

contexto en el que las empresas manejan productos que son altamente inflamables, lo que exige una gestión meticulosa y rigurosa para prevenir accidentes y minimizar las pérdidas económicas que pueden derivarse del incumplimiento de regulaciones establecidas (2).

Desde una perspectiva macroeconómica, numerosos gobiernos e instituciones internacionales han fomentado la creación de políticas que obligan a las empresas a establecer sistemas robustos de gestión técnica en SST, mismas que, no solo buscan asegurar el cumplimiento de las normativas legales vigentes en cada región, sino que también tiene como propósito la optimización del uso de los recursos disponibles, abarcando tanto el capital financiero como el talento humano.

En el contexto de América Latina, se ha observado un notable incremento en la inversión destinada a estos sistemas, especialmente en industrias que presentan altos riesgos laborales, lo que resalta la importancia de implementar protocolos de seguridad más estrictos y efectivos (3).

Sin embargo, a pesar de la creciente presión para adherirse a estas regulaciones, muchas empresas, como la estación de servicio "Los Álamos" ubicada en Ecuador, se enfrentan a serias dificultades al intentar evaluar el impacto financiero de sus inversiones en SST.

La falta de un control financiero sólido y sistemático ha complicado la justificación de la rentabilidad y la viabilidad de tales inversiones, generando incertidumbre en la toma de decisiones y desafiando la capacidad de las organizaciones para cumplir con las normativas y garantizar un entorno laboral seguro (5).

Además, en la investigación realizada por (4) sobre el diagnóstico financiero de la implementación del Sistema de Gestión de SST en la empresa PRISPMA se expone la importancia de que las empresas realicen este proceso para cumplir con la normativa nacional relacionada a este aspecto, para lo cual las empresas deben contar con un presupuesto, por ende, es primordial que se supervise mensualmente el desarrollo del SG-SST y se evalúe el impacto.

Esta evaluación es de suma importancia no solo para garantizar el cumplimiento de las normativas de seguridad, sino que también es vital para asegurar que la inversión en SST sea financieramente sostenible a largo plazo. De este modo, se contribuirá a la sostenibilidad y productividad de la estación de servicio, mientras se ofrece un modelo que pueda ser replicado en otras empresas del sector que estén buscando implementar una gestión eficiente y eficaz en términos de seguridad y salud ocupacional.

Este enfoque no solo beneficiará a la organización en cuestión, sino que también puede servir como un referente valioso para otras entidades que enfrentan desafíos similares en la gestión de la SST, promoviendo así una cultura de seguridad, responsabilidad y eficiencia en el sector.

Para la siguiente investigación se ocuparon dos tipos de métodos que son mencionados a continuación:

Método de análisis vertical

Según (6), menciona que el método es utilizado para analizar estados financieros, con una sola fecha determinada y dos técnicas aplicables, las cuales son:

Probabilidades integrales: denomina la parte que representa una partida individual dentro de un grupo determinado de los estados financieros.

Justificación sencilla: equiparar las cifras de más de un estado financiero, en otros términos, la razón matemática obtenida entre las cifras de más de un grupo de estado financiero de una empresa específica.

Esta técnica utilizada en contabilidad y finanzas para evaluar la estructura y composición de los estados financieros, permite la comparación de la importancia relativa de cada partida en relación con el total común, por desgracia se debe tener en cuenta pequeños detalles que limitan al método, como la incapacidad de que los porcentajes reflejen el tamaño real de las partidas, los valores relativos pueden verse afectados por la inflación y que los datos financieros deben ser precisos y actuales para que sean útiles.

Método de análisis horizontal

Compara los datos financieros homogéneos en dos o más periodos ejecutivos, determinando de esta forma aumentos y disminuciones en las variaciones de las cuentas de un periodo a otro (7), se considera de gran amplitud el grado de importancia que el método encomienda al informe de cambios y actividades, mostrando de manera clara si los resultados serán positivos o negativos (8).

Se aplican dos clases de técnicas para utilizar el método horizontal:

Variaciones en los aumentos y disminuciones: por medio del cálculo de los aumentos y disminuciones, se expresan los conceptos monetarios de los estados financieros en la estabilidad de un periodo en comparación con otros.

Tendencias de los aumentos y disminuciones: se estimula el cálculo de las alzas y bajas financieras en porcentajes, de cada cotización en la estabilidad de un estado financiero, dando de esta forma la ventaja de determinar la relevancia en las variaciones de las cifras de los estados financieros (9).

Por ende, el presente estudio tiene como objetivo primordial evaluar de manera detallada el impacto financiero que conlleva la implementación de la Gestión Técnica de SST en la estación de servicio "Los Álamos". Para alcanzar este objetivo, se llevará a cabo un análisis exhaustivo y minucioso de los costos iniciales asociados a la adopción de medidas de seguridad, así como de los beneficios económicos que surgen de la reducción de accidentes laborales y del ausentismo. Además, se desarrollará un modelo financiero que permitirá comparar las proyecciones económicas tanto con como sin la inversión en SST, facilitando así la determinación de su efecto en la rentabilidad general de la empresa.



MATERIALES Y MÉTODOS

Método de investigación:

En el presente estudio, se ha elegido adoptar un enfoque cuantitativo, caracterizado por la recolección sistemática y el análisis riguroso de datos financieros provenientes de la estación de servicio "Los Álamos". Este enfoque permite no solo la obtención de datos numéricos precisos y objetivos, sino que también proporciona una base sólida para llevar a cabo una evaluación exhaustiva de la viabilidad financiera de las medidas de seguridad y salud en el trabajo (SST). A través de la implementación de métodos analíticos bien estructurados y rigurosos, se busca obtener conclusiones que sean tanto robustas como fundamentadas, contribuyendo así a un entendimiento más profundo del impacto económico de las intervenciones adoptadas.

Recolección de datos

Se llevó a cabo mediante un enfoque sistemático y estructurado, asegurando que se obtuvieran datos relevantes y precisos para el análisis. En primer lugar, se diseñó un formulario de encuesta que se distribuyó entre el personal administrativo y operativo de la estación de servicio "Los Álamos". Este formulario incluía preguntas específicas sobre los costos asociados con la implementación de medidas de seguridad y salud en el trabajo (SST), así como sobre la frecuencia de accidentes laborales y los niveles de ausentismo.

Además de las encuestas, se realizó un exhaustivo examen de documentación financiera existente, que comprendía informes de costos, registros de accidentes y datos históricos de ausentismo. Se accedió a estos registros a través del departamento de recursos humanos y de finanzas de la estación, asegurando así que la información utilizada fuera tanto actual como relevante. La combinación de encuestas y análisis de documentos permitió una triangulación de datos, lo que fortalece la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Selección de estudios

Fue un proceso metódico que se llevó a cabo en varias etapas. En primer lugar, se establecieron criterios de inclusión y exclusión para determinar qué estudios serían considerados para el análisis. Los criterios de inclusión fueron:

- a) Estudios que abordaran la implementación de medidas de SST en estaciones de servicio o contextos similares.
- b) Investigaciones publicadas en los últimos cinco años, asegurando así que la información fuera relevante y actual.
- c) Documentación que incluyera datos sobre costos y beneficios asociados a la implementación de SST.

Por otro lado, se establecieron criterios de exclusión que comprendían:

- d) Estudios que no proporcionaran datos específicos sobre la relación entre las inversiones en SST y sus impactos financieros.
- e) Investigaciones que no fueran revisadas por pares o que carecieran de rigor metodológico.
- f) Literatura que no se centrara en el sector de estaciones de servicio o que no presentara datos aplicables a este contexto.

Una vez definidos los criterios, se realizó una búsqueda en bases de datos académicas como SCOPUS, LATINDEX y Google Escolar. Se utilizaron palabras clave como "seguridad y salud en el trabajo", "análisis costo-beneficio en SST", y "impacto financiero de la SST en estaciones de servicio". Tras la búsqueda inicial, se revisaron los resúmenes de los estudios para determinar su pertinencia y se seleccionaron aquellos que cumplieran con los criterios establecidos.

Análisis de datos:

Para el análisis de datos recopilados, se aplicaron los métodos de análisis vertical y horizontal, donde el método horizontal permitió comparar datos financieros homogéneos en diferentes tiempos, mientras que el análisis vertical permite evaluar la composición y estructura de los estados financieros. El utilizar estos enfoques analíticos permiten alinear de manera efectiva con los objetivos de la investigación.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos afirman la necesidad de identificar y evaluar los costos de implementación de medidas de seguridad y protección en diferentes puestos de trabajo dentro de una estación de servicio de combustible, siendo analizados tres tipos de puestos la administradora, el despachador de combustibles y el conductor del autotank, de esta forma se observan diversas condiciones o situaciones de riesgo, como amenazas delictuales para la administradora, la falta de condiciones adecuadas para el trabajo nocturno y el manejo de riesgos asociados a las alturas o superficies resbaladizas para los despachadores de combustible y la exposición a sustancias inflamables, accidentes de tránsito, fugas, así como también derrames para el conductor del autotank.

Debido a esto, se proponen medidas específicas, como la implementación de botones de pánico, casetas de descanso y dotación de equipos de protección personal (EPPs), destacando la necesidad de crear un entorno laboral más seguro (10). Además, la tabla incorpora los costos asociados a cada una de estas medidas, permitiendo a los responsables evaluar la viabilidad financiera de las mismas.

La razón de este desarrollo surge de la necesidad de mitigar riesgos en el entorno laboral y cumplir con normativas de seguridad, garantizando la protección tanto de los trabajadores como de los activos de la empresa, al mismo tiempo que se optimizan los recursos disponibles para estas mejoras.



Tabla 1: Costos de implementación

Costos de implementación				
Nº	Puesto de trabajo	Condición	Medida	Costo
1	Administradora	Amenaza delincencial	Solicitar resguardo policial	Sin costo
			Implementar un botón de pánico en la oficina de la administración	\$450
2	Despachador combustible	Los trabajadores no cuentan con una estación de trabajo para pasar la noche (bajas temperaturas)	Implementar una caseta para que los trabajadores puedan pasar la noche durante el trabajo nocturno	\$100
			Dotación de ropa de trabajo térmica y que además sea antiestática e ignifuga	\$600
		Falta de uso de arnés, superficie de auto tanque con restos de combustible, superficie resbaladiza	Dotación de un arnés y línea de vida para realizar trabajo en altura	\$120
			Capacitación sobre trabajo en altura y uso de EPP	\$150
			Supervisión durante el proceso de descarga de combustibles	\$30
			3	Exposición a vapores producidos por la gasolina y diésel en los procesos de descarga
Supervisión directa sobre el uso de EPP	\$48			
Exposición a contacto con diésel y gasolina. Vía dérmica de entrada al organismo	Dotación de guantes de nitrilo para el despacho y la descarga de combustibles	\$25		
	Supervisión directa sobre el uso de EPP	Valor ya considerado		



4	Dolores músculo esquelético	Implementación de una caseta para que los trabajadores puedan acceder a periodos de descanso y sentarse en los espacios de tiempo en los que no existe afluencia de clientes	Valor ya considerado
		Dotación de zapatos de seguridad que cumplan con la condición de ergonómicos	\$150
	Trabajo nocturno	Implementar una caseta para que los trabajadores puedan pasar la noche durante el trabajo nocturno	Valor ya considerado
	Responsabilidad de receptar el dinero de las ventas de la jornada de trabajo en efectivo	Capacitación sobre seguridad ciudadana	Sin costo
		Dotación de botones de pánico en las islas de despacho	Valor ya considerado
	Agresión verbal y física	Capacitación sobre atención al cliente y manejo de situaciones difíciles	\$180
	Posibles fuentes de incendio en islas en islas de despacho	Elaboración, implementación y capacitación de un procedimiento de trabajo seguro para descarga y despacho de combustibles	\$350
		Supervisión durante la jornada de trabajo	\$80
	Vehículos encendidos al momento de cargar combustible	Elaboración e implementación de un procedimiento de trabajo seguro para despacho de combustibles	Valor ya considerado
		Supervisión durante la jornada laboral, acerca del cumplimiento del procedimiento	Valor ya considerado
		Capacitación sobre atención al cliente y manejo de situaciones difíciles	Valor ya considerado



	Falta de información de tipos de riesgos existentes en la estación de servicio	Implementación de señalética de advertencia, obligación y prohibición (según corresponda)	\$100	
5	Conductor de autotank	Trabajo en altura (sobre 1.80 metros)	Implementación de un procedimiento de trabajo seguro para la descarga de combustibles	Valor ya considerado
			Dotación de un arnés y línea de vida para realizar trabajo en altura	Valor ya considerado
		Proyección de sólidos o líquidos	Capacitación sobre trabajo en altura, EPP y el procedimiento de trabajo seguro	Valor ya considerado
			Supervisión directa durante el proceso de descarga de combustibles	\$70
	Valores de (especificar)		Dotación de gafas de seguridad	\$10
			Dotación de respiradores con filtros	Valor ya considerado
	Manipulación de químicos		Dotación de guantes de nitrilo para el despacho y la descarga de combustibles	Valor ya considerado
			Vigilancia de la salud	valor sin costo
	Responsabilidad		Charlas motivacionales	Valor ya considerado
			Capacitación sobre seguridad ciudadana	Sin costo
	Manejo de inflamables explosivos		Capacitación acerca del procedimiento de trabajo	Valor ya considerado
			Inspecciones mensuales	\$60
	Transporte y almacenamiento de productos químicos		Capacitación acerca del procedimiento de trabajo	Valor ya considerado



La Tabla 1 presenta información detallada sobre las clases de medidas de mitigación y los costos asociados a su implementación en puestos de administradora, despachador de combustible y conductor de autotank. Las clases de medidas abordan riesgos de tipo delincencial, extremo climatológico, ergonómico, subproductos con restricciones de diseño y operación. La administradora presenta riesgo delincencial donde se propuso la instalación de un botón de pánico en la oficina con costo de \$450, ayudado del resguardo policial sin costo extra. La dirigida al despachador destacó la exposición a condiciones peligrosas, la falta de protección térmica nocturna y la alta incidencia de vapores de combustibles (11).

El despachador de combustible se ve especialmente expuesto a peligrosas condiciones de falta de protección térmica en las noches e ingresar en contacto con vapores de hidrocarburos, que requiere la implementación de casetas, proveer ropa térmica, guantes y respiradores, y capacitar en EPP. En función a la Tabla 1, las vestimentas y equipos representan los costos más altos. Las prendas de trabajo cuestan \$600 y el procedimiento seguro cuesta \$350.

En lo referente al conductor de autotank, los riesgos son que se trata de un trabajo en altura y en el que se manipulan químicos peligrosos. Consta de aseguramiento con arnés, lentes de seguridad y guantes, supervisión de trabajo y entrenamiento en procedimientos seguros. Es vital para la seguridad del trabajador en descarga y transporte de combustibles, debido a la protección que presta en caso de caída y salpicadura.



Figura 1: Predicciones de pérdidas y ganancias por año con inversión





Figura 2: Predicciones de pérdidas y ganancias por año sin inversión

En la Figura 1 y 2 se muestra en ambos ítems variaciones a considerar en la interpretación de análisis horizontal, en la casilla denominada “Sin inversión” observando un crecimiento importante a partir del año 2021, seguido de una estabilidad financiera en los años siguientes. En la casilla “Con inversión” se experimenta un crecimiento hasta 2021, pero luego hay una caída significativa en los años 2022 y 2023, con una ligera recuperación en 2024.

En la interpretación por medio del análisis vertical, el ítem “Sin inversión” expone el aumento progresivo, por medio de la demostración de un incremento constante y sostenido con respecto al año base (2018), por el contrario, el ítem “Con inversión” presenta un incremento hasta 2021, a partir de 2022, los valores caen y en 2024 ya son apenas del 63,31% del valor de 2018 (12).

DISCUSIÓN

El análisis meticuloso y detallado de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los métodos de análisis horizontal y vertical en la evaluación financiera de la implementación de la Gestión Técnica de Seguridad y Salud en el Trabajo (GT-SST) en la estación de servicio "Los Álamos" revela una tendencia sumamente sugerente, significativa y reveladora en relación con los costos y ganancias proyectados para el período comprendido entre 2018 y 2024.

En el escenario donde no se considera la inversión en GT-SST, la empresa logra mantener una mayor rentabilidad a corto plazo, evitando así incurrir en los gastos adicionales relacionados con la implementación de medidas preventivas. Este resultado era ampliamente previsible, ya que los costos operativos no se ven incrementados, lo que permite preservar de manera eficiente y efectiva el equilibrio financiero de la organización (13), (14). No obstante, esta situación resulta ser sumamente perjudicial y dañina para la estación de servicio en términos legales, pues la ausencia de una adecuada gestión técnica de SST implica el incumplimiento flagrante y grave de la normativa nacional, particularmente del Código del Trabajo (15).



En consecuencia, la empresa podría enfrentarse a severas sanciones e incluso a demandas legales derivadas de posibles accidentes o enfermedades laborales, lo que no solo afectaría gravemente su imagen corporativa y reputación, sino que también podría generar cuantiosas pérdidas por la interrupción abrupta y devastadora de sus actividades productivas.

Al contrastar estos hallazgos con los resultados de estudios previos, como el realizado por (16), (17), se logra confirmar de manera contundente y concluyente que el bienestar integral y holístico de los colaboradores a nivel físico, psíquico y social es fundamental y primordial para su óptimo desempeño laboral, ya que, la salud ocupacional se erige como un requisito crucial, determinante y decisivo para la productividad, el desarrollo socioeconómico sostenible y la competitividad del entorno en el que se desenvuelve la empresa.

Además, teniendo en cuenta que la comercialización de combustibles implica su transporte y distribución, incluyendo el llenado a través de surtidores, la salud y seguridad de los trabajadores de las estaciones de servicio se convierte en una preocupación constante, prioritaria e ineludible en los procesos de gestión.

Por lo tanto, en las proyecciones de pérdidas o beneficios, se debe considerar de manera ineludible y estratégica la inversión en GT-SST, ya que indicadores como la tasa de ausentismo pueden afectar de manera negativa, significativa y perjudicial la productividad y generar pérdidas considerables para la organización (19).

De manera similar, en relación con la investigación de (20) en los resultados del presente estudio, se ha logrado constatar que la inversión en GT-SST, particularmente la inversión inicial, tiene una influencia sumamente significativa, determinante y decisiva en las ganancias de la empresa.

Si bien los costos iniciales son considerables, esta estrategia financiera resulta ser viable, sostenible y rentable a largo plazo, ya que las ganancias se mantienen en niveles positivos, demostrando su rentabilidad y sustentabilidad en el tiempo y se justifica plena y contundentemente en la continuidad de su implementación, pues no solo contribuye a la seguridad y bienestar integral de todo el personal, sino que también reduce de manera considerable los riesgos de accidentes y enfermedades laborales, el ausentismo derivado de estos, y los potenciales gastos por indemnizaciones (21).

Asimismo, a largo plazo, minimiza las pérdidas operativas derivadas de incidentes laborales y mejora significativa y sustancialmente la reputación y el posicionamiento de la empresa en el mercado, lo que contribuye de manera sustancial a incrementar su productividad, competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Estos factores, además, protegen a la organización de sanciones económicas por incumplimiento de las normativas legales vigentes (22), (23), (24).

Finalmente, en comparación con los casos anteriores y el trabajo de investigación de (25), se concluye que, a pesar de que las ganancias sin inversión parezcan más elevadas a primera vista, existe un alto riesgo y peligro



de que la empresa se enfrente a futuras sanciones económicas e, incluso, a que los trabajadores presenten denuncias en su contra por las precarias y deficientes condiciones de trabajo.

CONCLUSIONES

El análisis minucioso de los resultados obtenidos en la evaluación financiera de la implementación de la Gestión Técnica de Seguridad y Salud en el Trabajo (GT-SST) en la estación de servicio "Los Álamos" revela que, si bien la inversión inicial en estas medidas de seguridad conlleva costos considerables, esta estrategia se erige como una opción financieramente viable y sostenible a largo plazo.

Las proyecciones de pérdidas y ganancias demuestran que, a pesar de la ligera disminución temporal en los beneficios durante los primeros años de implementación, la empresa logra mantener un panorama financiero positivo y alentador, lo que justifica plenamente la continuidad y la persistencia en la adopción de esta iniciativa.

Al contrastar los escenarios con y sin la inversión en GT-SST, se evidencia que, si bien la alternativa de no implementar estas medidas de seguridad presenta ganancias más elevadas a corto plazo, este enfoque conlleva un alto riesgo de incumplimiento normativo y de exposición a potenciales sanciones económicas, así como a la posibilidad de enfrentar demandas laborales por parte de los trabajadores. Estas consecuencias negativas podrían generar pérdidas operativas considerables y, aún más grave, afectar gravemente la reputación y el posicionamiento competitivo de la empresa en el mercado, comprometiendo seriamente su sostenibilidad a largo plazo.

La inversión en GT-SST no solo contribuye a garantizar el bienestar integral y la salud ocupacional de los colaboradores, sino que también se traduce en una reducción significativa de los índices de ausentismo y accidentabilidad laboral. Estos factores, a su vez, inciden de manera positiva y favorable en la productividad y la competitividad de la estación de servicio a largo plazo, fortaleciendo su posición en el mercado y consolidando su sostenibilidad como organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Orozco C. Gestión de seguridad y salud ocupacional. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; 2017. [Citado el: 5 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4781>
2. Vásquez Artunduaga S, Correa Ruiz J, Hincapié Palmezano L. Medición del impacto en la rentabilidad dada la implementación de un sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo en la empresa americana de curtidos LTDA. & CIA. Rev Tecnol. 2019; (número inventar): páginas inventar. [Citado el: 2 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84938609005.pdf>.
3. Orozco CC. Gestión de seguridad y salud ocupacional. 2023. [Citado el: 2 de septiembre de 2024]. Disponible en:



file:///D:/admin_revistas,+Gestor_a+de+la+revista,+3_Gestion_seguridad.pdf.

4. Saman A. Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en Latinoamérica. SG-SST; 2021. [Citado el: 1 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.linkedin.com/pulse/sistemas-de-gesti%C3%B3n-la-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-ambar-saman/>.
5. Arias-Mendoza CA. Implantación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo basado en el modelo Ecuador. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; 2017. [Citado el: 2 de septiembre de 2024]. Disponible en: file:///D:/Dialnet-ImplantacionDeUnSistemaDeGestionDeSeguridadYSaludE-6174484.pdf.
6. Martínez R. Implementación de gestión técnica seguridad y salud laboral en el trabajo dentro de la estación de servicio de combustible PDV "Los Álamos" en la ciudad de Riobamba. Universidad de las Américas; 2018. [Citado el: 1 de septiembre de 2024]. Disponible en: [URL no proporcionada].
7. Nava M. Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Rev Venezol Gerenc. 2019; 14:48. [Citado el: 5 de septiembre de 2024].
8. Crudy L, Díaz J. Análisis del impacto de la Seguridad y Salud en el Trabajo, en Pequeñas y Medianas empresas (PyMES) del sector productivo en Colombia. Bucaramanga: Universidad Tecnológica de Santander; 2022. [Citado el: 1 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12313/F-DC-125%20%20Informe%20Final%20-%20SST%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
9. Velasco Gallego J, García Ocampo M, Rodríguez Camargo J. Diagnóstico financiero para la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SG-SST en la Empresa PRISPMA "Proyecto PTFW La Calera". Universidad ECCI; 2022. [Citado el: 1 de Septiembre de 2024]. Disponible en: https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/780/GSST20270_Tesis%20de%20Grado_Diagnostico%20Financiero%20SG-SST.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
10. García Martínez R, otros. Evaluación del desempeño de seguridad y salud en una empresa de impresión. Rev Iberoam Ing Ind. 2019. [Citado el: 1 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v40n2/1815-5936-rii-40-02-136.pdf>.
11. Robleno FH. Propuesta de implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional bajo la norma OSHAS 18001 en una empresa de capacitación técnica para la industria. Pontificia Universidad Católica de Perú; 2012. [Citado el: 1 de Septiembre de 2024]. Disponible en: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1620/TERAN_PAREJA_ITALA_GESTION_SEGURIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
12. Toro L, Vega Falcón B, Romero Fernández J. Los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y su aplicación en la justicia ordinaria. SciELO; 2021. [Citado el: 2 de Septiembre de 2024]. Disponible en:



http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200357.

13. Orozco J, Meza. Evaluación financiera de proyecto. Eco ediciones; 2023. [Citado el: 1 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/04/Evaluaci%C3%B3n-financiera-de-proyectos.pdf>.
14. Nava M. Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Rev Venezol Gerenc. 2019; 14:48.
15. Butrón E. Seguridad y salud en el trabajo: 7 pasos para la implementación práctica y efectiva en prevención de riesgos laborales SG-SST. 1a ed. Bogotá: Ediciones de la U; 2018.
16. Zambrano-Burgos K, Velasquez-Guitierrez M. Evaluación del impacto de las valoraciones financieras, una herramienta decisoria en el manejo del presupuesto de la empresa Pública Municipal del Registro de la Propiedad del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. Polo del Conocimiento. 2021; 6:3. Estupiñán R. Análisis financiero y de gestión. 3ª ed. Bogotá: Eco Ediciones; 2020.
17. Obando R. Valoración de empresas: qué es y los mejores métodos para realizarla. 2023. [Citado el: 03 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/sales/valoracion-empresas>.
18. Vocetys. Importancia del proceso de evaluación financiera en un proyecto de inversión. 2021. [Citado el: 1 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.cetys.mx/noticias/importancia-del-proceso-de-evaluacion-financiera-en-un-proyecto-de-inversion/>.
19. Cavassa CR. Seguridad Industrial: Un enfoque integral. 3ª ed. México: Limusa, S. A; 2018. [Citado el: 1 de Septiembre de 2024].
20. Ortega L. ¿Qué es la gestión de proyectos técnicos? Lean Management. 2021. [Citado el: 2 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <https://lean-management.site/que-es-la-gestion-de-proyectos-tecnicos/>.
21. Martínez Barranco M, Yandun Burbano E. Seguridad y salud ocupacional en Ecuador: Contribución normativa a la responsabilidad social organizacional. 2017. [Citado el: 2 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n3.2017.135>.
22. Villacrés E. Seguridad y salud en el trabajo en la comercialización de combustible en la provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato; 2023. [Citado el: 04 de Septiembre de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32936/1/652%20OE.pdf>.
23. Martínez Pérez RG. Implementación de la gestión técnica de la seguridad y salud en el trabajo dentro de la estación de servicio de combustibles PDV Los Álamos en la ciudad de Riobamba [Tesis de maestría]. Quito: Universidad de las Américas; 2018. [Citado el: fecha de acceso]. Disponible en: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10004>.
24. Heredia Flores D. Estudio del sistema de seguridad y salud ocupacional en los procesos de mantenimiento en las estaciones de servicio de combustible realizados por la empresa "Lisroni S.A." de la ciudad de Quito, y su incidencia en la salud y bienestar de los trabajadores [Informe de investigación]. Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica; 2017. [Citado el: fecha de acceso].
25. Martínez Pérez RG, Cayán Martínez JC, Naranjo Vargas EM, Prado Orozco DR. Gestión técnica de la seguridad y salud en la E/S de



combustible “Los Álamos”, ciudad Riobamba. AlfaPublicaciones. 2022;
4(2.2): 105–129. [Citado el: fecha de acceso]. Disponible en:
<https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.2.219>.



ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS UAFE PARA PREVENIR LAVADO DE DINERO EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ

ANALYSIS OF COMPLIANCE WITH UAFE REGULATIONS FOR PREVENTING MONEY LAUNDERING IN THE AUTOMOTIVE SECTOR

Jonathan Chiriboga¹

Investigador independiente

jonathan.chiriboga@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2888-0789>

Fecha de recepción: 05-10-2023 / Fecha de aceptación: 19-10-2023 / Fecha de publicación: 01-11-2023

RESUMEN

Este estudio analiza el impacto de las normativas establecidas por la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE) en la prevención del lavado de dinero en el sector automotriz en Ecuador, un sector vulnerable debido al manejo de grandes sumas de dinero en la compra y venta de vehículos. El problema radica en que, a pesar de la existencia de normativas como la política de "Conozca a su Cliente" (KYC) y el reporte de operaciones sospechosas (ROS), el cumplimiento no ha sido uniforme, y persisten deficiencias que facilitan actividades ilícitas. El objetivo principal es evaluar la eficacia de estas normativas y su aplicación en concesionarias automotrices. Se utilizó una metodología mixta, combinando la revisión documental de informes normativos y académicos, entrevistas con expertos del sector automotriz, y análisis de casos prácticos en concesionarias bajo supervisión de la UAFE. Los resultados revelan una variación considerable en el grado de cumplimiento de las normativas, destacando que la falta de capacitación del personal y los altos costos asociados a la implementación de tecnologías avanzadas son los principales obstáculos. Aunque algunas concesionarias, como la Concesionaria C, lograron un alto grado de adopción de las normativas, ninguna alcanzó el estándar del 100% en todos los parámetros evaluados. Las conclusiones subrayan la necesidad urgente de mejorar la supervisión regular, invertir en capacitación continua y adoptar tecnologías más accesibles para garantizar un cumplimiento más efectivo de las normativas UAFE. Solo así se podrá fortalecer la prevención del lavado de dinero en el sector automotriz y mitigar los riesgos de actividades ilícitas.



Palabras clave

Lavado de dinero, UAFE, concesionarias automotrices, cumplimiento normativo, prevención.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of regulations established by the Financial and Economic Analysis Unit (UAFE) in the prevention of money laundering in the automotive sector in Ecuador, a vulnerable sector due to the handling of large sums of money in the purchase and sale of vehicles. The problem is that, despite the existence of regulations such as the "Know Your Customer" (KYC) policy and the reporting of suspicious transactions (ROS), compliance has not been uniform, and deficiencies that facilitate illicit activities persist. The main objective is to evaluate the effectiveness of these regulations and their application in automotive dealerships. A mixed methodology was used, combining documentary review of regulatory and academic reports, interviews with automotive sector experts, and analysis of practical cases in dealerships under UAFE supervision. The results reveal considerable variation in the degree of compliance with the regulations, highlighting that the lack of staff training and the high costs associated with the implementation of advanced technologies are the main obstacles. Although some dealerships, such as Dealer C, achieved a high degree of adoption of the regulations, none reached the 100% standard in all parameters evaluated. The findings underline the urgent need to improve regular supervision, invest in ongoing training and adopt more accessible technologies to ensure more effective compliance with UAFE regulations. Only in this way can the prevention of money laundering in the automotive sector be strengthened and the risks of illicit activities be mitigated.

Keywords

Money laundering, UAFE, automotive dealerships, regulatory compliance, prevention.

INTRODUCCIÓN

El lavado de dinero, una de las actividades ilícitas más extendidas a nivel global, representa una amenaza significativa para la estabilidad financiera y la seguridad económica de los países. En este contexto, la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE) de Ecuador ha implementado normativas estrictas que buscan prevenir y detectar actividades de lavado de activos, con un enfoque particular en sectores vulnerables como el sector automotriz. La compra y venta de vehículos presenta características que la convierten en un canal atractivo para el lavado de dinero, debido a la facilidad para realizar transacciones de alto valor y la falta de mecanismos robustos de verificación de identidad de los compradores (1). Este análisis se enfoca en el cumplimiento de las normativas establecidas por la UAFE en el sector automotriz, evaluando su efectividad para prevenir y mitigar las operaciones de lavado de activos en Ecuador.

La problemática del lavado de dinero en el sector automotriz abarca una serie de prácticas que, aunque aparentemente legales, facilitan la ocultación de fondos ilícitos. Entre estas se encuentran la compra de vehículos de lujo con dinero proveniente de actividades criminales, la reventa de autos para disimular el origen de los fondos y la utilización de empresas automotrices como fachadas para operaciones ilegales (2).

Dada la magnitud de este problema, la UAFE ha establecido una serie de normativas que exigen a las concesionarias y comercializadoras de vehículos reportar transacciones sospechosas y verificar la identidad de sus clientes en base a un umbral mínimo establecido. Sin embargo, la implementación de estas regulaciones aún enfrenta varios desafíos, tales como la falta de capacitación adecuada del personal, la resistencia de las empresas a adoptar nuevos procedimientos y la dificultad para identificar transacciones complejas (3).

El alcance de esta investigación se centra en analizar la efectividad del cumplimiento de las normativas de la UAFE en el sector automotriz, tomando en cuenta la responsabilidad de las concesionarias, comercializadoras y otros actores involucrados en la compra y venta de vehículos. Este análisis incluye un estudio de las normativas actuales, la evaluación de la capacidad de las empresas para implementar los controles necesarios y una revisión de los principales obstáculos que enfrentan para cumplir con las disposiciones de la UAFE (4). Además, se determinará si las medidas adoptadas son suficientes para prevenir el lavado de dinero o si es necesario implementar acciones adicionales para fortalecer la regulación y supervisión de este sector.

Desde el establecimiento de la UAFE, se han realizado múltiples esfuerzos para asegurar el cumplimiento de sus normativas. Entre las principales disposiciones se encuentra la obligación de reportar las transacciones superiores a un monto determinado, así como aquellas que puedan considerarse inusuales o sospechosas (5).

También se exige la identificación exhaustiva de los clientes mediante mecanismos de "conozca a su cliente" (KYC), que incluyen la verificación de la identidad y la procedencia de los fondos (6). No obstante, la aplicación de estas normativas ha mostrado inconsistencias, lo que ha llevado a la persistencia de casos de lavado de dinero en el sector (7). Estas inconsistencias están vinculadas tanto a la falta de recursos y capacitación de las empresas como a la escasa fiscalización por parte de las autoridades competentes (8).

La revisión de la literatura existente destaca que otros países de la región también enfrentan retos similares en el cumplimiento de normativas contra el lavado de dinero en el sector automotriz. En México y Colombia, por ejemplo, las autoridades han implementado regulaciones similares a las de la UAFE, con resultados mixtos (9).

La experiencia de estos países ofrece lecciones valiosas sobre la importancia de contar con un marco regulatorio robusto y mecanismos de control efectivos para garantizar el cumplimiento (10). Asimismo, se ha evidenciado que la cooperación interinstitucional entre entidades financieras, empresas y



organismos reguladores es fundamental para combatir el lavado de dinero de manera eficaz (11).

En Ecuador, aunque las normativas de la UAFE son claras en cuanto a las responsabilidades de las empresas automotrices, la falta de una cultura de cumplimiento dentro del sector es un problema persistente. Muchas empresas consideran que los requisitos son demasiado onerosos o que interfieren con sus operaciones comerciales normales (12).

Este conflicto entre el cumplimiento regulatorio y los objetivos comerciales ha generado una brecha en la implementación de las normativas, lo que limita la efectividad de las medidas adoptadas. Es por ello por lo que se busca identificar las áreas de mejora en el cumplimiento de las normativas de la UAFE y proponer recomendaciones que puedan contribuir a cerrar esta brecha (13).

El objetivo principal de este estudio es evaluar el impacto de las normativas de la Unidad de Análisis Financiero (UAFE) en la prevención del lavado de dinero en el sector automotriz en Ecuador, analizando su cumplimiento y eficacia en la reducción de actividades ilícitas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación empleó un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas. El diseño metodológico se basó en la revisión documental y el análisis de entrevistas semi-estructuradas con expertos del sector automotriz y la regulación financiera, junto con el análisis de casos prácticos sobre la implementación de las normativas de la UAFE (Unidad de Análisis Financiero y Económico). La combinación de estos enfoques permitió una evaluación más exhaustiva de la efectividad de las políticas implementadas y su impacto en la prevención del lavado de dinero en el sector automotriz.

La revisión bibliográfica se enfocó en documentos normativos emitidos por la UAFE, informes de cumplimiento de empresas automotrices, y estudios académicos publicados entre los años 2015 y 2023. Las bases de datos empleadas para la recolección de artículos y documentos fueron Scopus, Google Scholar, y Dialnet, priorizando publicaciones que evaluarán el cumplimiento de normativas anti-lavado de dinero en sectores vulnerables, especialmente en la industria automotriz. Para garantizar la relevancia de las fuentes, se utilizaron palabras clave como “UAFE”, “sector automotriz”, “lavado de dinero”, y “normativas antilavado”.

En cuanto a los estudios de caso, se seleccionaron tres concesionarias automotrices de tamaño mediano y grande que operan en Ecuador y que habían sido objeto de supervisión por la UAFE durante los últimos cinco años. Estas empresas fueron elegidas debido a su representatividad en cuanto a volumen de ventas y cumplimiento de normativas.

Asimismo, se revisaron un total de 25 documentos regulatorios emitidos por la UAFE, así como informes internos de cumplimiento de las concesionarias



seleccionadas. Para complementar estos datos, se analizaron tres estudios de caso en profundidad, que abarcaban la implementación de políticas de prevención de lavado de dinero en tres empresas automotrices. La información obtenida se trianguló con datos de fuentes secundarias, como artículos académicos e informes de cumplimiento del sector.

Para asegurar la calidad de los documentos y pertinencia de los analizados, se implementó un criterio de filtrado basado en tres etapas. Primero, los documentos debían haber sido publicados entre 2015 y 2023 y provenir de fuentes verificables, como revistas académicas indexadas y reportes oficiales de la UAFE. En segundo lugar, se descartaron aquellos artículos que no ofrecieran evidencia empírica o análisis detallados sobre el sector automotriz o las normativas de lavado de dinero. Finalmente, los documentos seleccionados fueron sometidos a una revisión por parte de expertos en cumplimiento normativo para validar su relevancia para el estudio.

Esta metodología mixta permitió una comprensión profunda del grado de cumplimiento de las normativas de la UAFE en el sector automotriz y los factores que influyen en su efectividad, proporcionando un panorama integral sobre las fortalezas y debilidades del actual marco regulatorio.

RESULTADOS

El lavado de dinero es una actividad ilícita que afecta diversos sectores económicos a nivel mundial, incluyendo el sector automotriz, debido a las grandes sumas de dinero que se manejan en la compra y venta de vehículos. En Ecuador, la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE) ha establecido una serie de normativas destinadas a prevenir el lavado de dinero en este sector, exigiendo a las concesionarias y comercializadoras implementar políticas de prevención, como la debida diligencia del cliente (KYC), la identificación y reporte de operaciones sospechosas (ROS), y el uso de herramientas tecnológicas.

El análisis de los datos obtenidos a través de la investigación metodológica mixta permitió identificar patrones y tendencias sobre el cumplimiento de las normativas UAFE en el sector automotriz.

Tabla 1. Nivel de cumplimiento de normativas UAFE en las concesionarias automotrices

Concesionaria	Número de informes de operaciones sospechosas (ROS)	Cumplimiento de política KYC (%)	Uso de herramientas tecnológicas (%)	Supervisión regular (%)
Concesionaria A	55	88	90	85
Concesionaria B	30	75	82	70
Concesionaria C	65	95	92	90



En la Tabla 1 se evidencia el cumplimiento de las normativas UAFE varía significativamente entre las concesionarias evaluadas. La Concesionaria C tiene el mayor nivel de cumplimiento en todas las áreas, especialmente en la implementación de la política de "Conozca a su Cliente" (KYC), reportando un alto uso de herramientas tecnológicas. En contraste, la Concesionaria B presenta los niveles más bajos en cuanto a supervisión regular y uso de herramientas tecnológicas, lo que podría estar afectando su capacidad para identificar y reportar de manera adecuada las operaciones sospechosas.

Tabla 2. Desafíos principales en la implementación de normativas UAFE

Desafío identificado	Frecuencia de mención
Falta de capacitación del personal	8
Costos elevados de implementación tecnológica	6
Resistencia al cambio en las empresas	5
Dificultades en la supervisión regular	4

Los resultados de las entrevistas muestran que la falta de capacitación del personal es el principal desafío que enfrentan las concesionarias para cumplir con las normativas UAFE. Otros problemas como los altos costos asociados a la implementación de tecnologías avanzadas y la resistencia al cambio dentro de las empresas también fueron mencionados con frecuencia. Estos factores pueden estar obstaculizando la correcta aplicación de las normativas anti-lavado de dinero en el sector automotriz como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 3. Comparación del cumplimiento de normativas UAFE entre concesionarias y el estándar requerido

Parámetro evaluado	Concesionaria A (%)	Concesionaria B (%)	Concesionaria C (%)	UAFE estándar (%)
Cumplimiento de KYC	88	75	95	100
Uso de herramientas tecnológicas	90	82	92	100
Reporte de ROS en tiempo y forma	85	78	90	100



Supervisión y capacitación del personal.	70	65	85	95
--	----	----	----	----

Dentro de los resultados obtenidos como se muestra en la Tabla 3, ninguna de las concesionarias alcanzó el estándar del 100% en el cumplimiento de las normativas UAFE. Las áreas más problemáticas se centran en la capacitación del personal y la supervisión regular, donde todas las concesionarias presentaron deficiencias. Sin embargo, las tres concesionarias mostraron altos niveles de cumplimiento en la implementación de KYC y el uso de herramientas tecnológicas, lo que sugiere que estas áreas están más avanzadas en términos de adopción.

Tabla 4. Efectividad de las normativas UAFE en la prevención del lavado de dinero

Caso Evaluado	Número de Operaciones Sospechosas Detectadas	Medidas de Prevención Implementadas	Impacto en la Prevención del Lavado de Dinero (%)
Caso 1	15	Implementación completa de KYC	85
Caso 2	10	Capacitación parcial del personal	70
Caso 3	25	Uso avanzado de herramientas tecnológicas	90

El análisis de los casos prácticos revela que las concesionarias que han implementado completamente las políticas de KYC y han invertido en tecnologías avanzadas para la detección de operaciones sospechosas son más efectivas en la prevención del lavado de dinero. No obstante, la falta de capacitación adecuada sigue siendo una barrera importante que limita el éxito de estas medidas, como se observa en el Caso 2, donde la capacitación parcial afectó la efectividad general de la prevención, como se muestra en la Tabla 4.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el análisis del cumplimiento de las normativas UAFE en el sector automotriz revelan patrones consistentes con estudios previos sobre la implementación de políticas de prevención de lavado de dinero en sectores económicos vulnerables. En primer lugar, se observará una notable variabilidad en los niveles de cumplimiento entre las concesionarias evaluadas, especialmente en cuanto a la aplicación de la política "Conozca a su Cliente" (KYC), el uso de herramientas tecnológicas y la supervisión regular del personal. Estas diferencias se alinean con los hallazgos de García et al. (2018), quienes señalan que la capacidad de las empresas para implementar las

normativas de prevención del lavado de dinero depende en gran medida de sus recursos financieros y humanos (14).

Uno de los principales desafíos identificados en nuestro estudio fue la falta de capacitación del personal, un aspecto crucial para asegurar la efectividad de las normativas de la UAFE. Este problema fue mencionado con mayor frecuencia en las entrevistas, lo que coincide con las observaciones de (15), quienes subrayan que las empresas con programas de capacitación insuficientes presentan mayores dificultades para identificar y reportar operaciones sospechosas.

El costo de la implementación de tecnologías avanzadas también fue señalado como un obstáculo importante, especialmente en empresas medianas y pequeñas, lo cual fue previamente documentado por Vargas (2019), quien argumenta que las empresas más grandes tienden a invertir más en tecnología para cumplir con las normativas, mientras que las más pequeñas carecen de recursos para hacerlo (16).

En cuanto al uso de herramientas tecnológicas, los resultados muestran que las concesionarias con un alto nivel de adopción de estas tecnologías (como la Concesionaria C) tienen un mejor desempeño en la detección de operaciones sospechosas y en el cumplimiento general de las normativas UAFE.

Este hallazgo es consistente con el estudio de (17), quienes encontraron que la integración de soluciones tecnológicas es fundamental para mejorar la capacidad de las empresas de identificar actividades inusuales (18). Sin embargo, también se evidencia que el uso de tecnología no es suficiente por sí solo si no va acompañado de una capacitación adecuada del personal.

Otra área problemática identificada fue la supervisión regular del cumplimiento normativo, donde las tres concesionarias evaluadas presentaron deficiencias. La falta de supervisión regular es una de las principales razones por las que las normativas antilavado de dinero no se implementan de manera eficaz en muchos sectores (19). Las empresas que no reciben supervisión constante o que carecen de auditorías internas tienden a presentar fallos en la identificación y reporte de operaciones sospechosas, como lo hemos observado en la Concesionaria B, que mostraron los niveles más bajos en este aspecto.

Al comparar los resultados obtenidos con los estándares de la UAFE, es evidente que ninguna de las concesionarias alcanzó un cumplimiento del 100%. Esto no es un hallazgo aislado, ya que otros estudios, también muestran que la implementación completa de normativas antilavado de dinero en sectores no financieros es un desafío significativo, en gran parte debido a la falta de recursos y la percepción de que estas normativas son una carga administrativa (20).

De hecho, la resistencia al cambio dentro de las empresas fue mencionada en las entrevistas como un factor que dificulta la adopción de las políticas de la UAFE, especialmente en empresas que consideran que la implementación de estas normativas podría interferir con sus operaciones comerciales cotidianas.

En cuanto a la efectividad de las normativas UAFE en la prevención del lavado de dinero, los estudios de casos mostraron que las empresas que han implementado completamente la política KYC y han invertido en herramientas tecnológicas avanzadas son más exitosas en la detección y prevención de operaciones sospechosas (21). La adopción integral de medidas de cumplimiento normativo, incluyendo la automatización de procesos de monitoreo y reporte, es esencial para prevenir el lavado de dinero en sectores económicos vulnerables (22).

No obstante, la falta de una capacitación adecuada sigue siendo una barrera importante, lo que sugiere que, aunque la tecnología puede mejorar la capacidad de las empresas para cumplir con las normativas, el factor humano sigue siendo crucial para asegurar la efectividad de estas políticas (23). Las empresas que invierten tanto en tecnología como en capacitación de su personal son las que tienen mejores resultados en la prevención del lavado de dinero (24).

Los resultados también coinciden con la importancia de la cooperación entre el sector privado y las autoridades reguladoras. La supervisión regular y las auditorías realizadas por la UAFE pueden ayudar a las concesionarias a mejorar su cumplimiento, pero también es fundamental que las empresas tomen la iniciativa de realizar autoevaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora (25).

CONCLUSIONES

El análisis del cumplimiento de las normativas UAFE en el sector automotriz revela que, aunque algunas concesionarias han adoptado medidas significativas, ninguna ha logrado alcanzar un cumplimiento total de los estándares. La aplicación de políticas como "Conozca a su Cliente" (KYC) y el reporte de operaciones sospechosas (ROS) varía entre las empresas, lo que refleja una necesidad de mejorar la implementación y supervisión de estas normativas para aumentar su efectividad en la prevención del lavado de dinero.

La falta de capacitación del personal y los altos costos de implementación de tecnologías avanzadas son los principales obstáculos para cumplir con las normativas de la UAFE. La resistencia al cambio dentro de las organizaciones también contribuye a las dificultades en la aplicación efectiva de las políticas antilavado, lo que afecta negativamente la prevención de actividades ilícitas.

Las concesionarias que han invertido en tecnologías avanzadas y han implementado de manera rigurosa la política KYC muestran mejores resultados en la detección de actividades sospechosas. Sin embargo, el éxito de estas medidas depende también de una supervisión y capacitación continua del personal. Para mejorar la eficacia de las normativas UAFE, se deben reforzar los programas de formación y garantizar que todas las empresas del sector automotriz reciban apoyo suficiente para cumplir con los requisitos normativos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. UAFE. Informe sobre el Lavado de Dinero en Ecuador. Quito: Unidad de Análisis Financiero y Económico; 2020.
2. Gómez LA. El lavado de dinero en el sector automotriz: una amenaza latente. *Rev Investig Financ.* 2019;34(2):143-159.
3. Martínez P, Vásquez J. Evaluación de los mecanismos de prevención del lavado de activos en el sector automotriz en Ecuador. *J Economía Lat Am.* 2021;28(1):95-108.
4. UAFE. Manual de procedimientos para la prevención de lavado de activos en el sector automotriz. Quito: UAFE; 2021.
5. Hernández R, Lara M. Control y prevención del lavado de dinero en la comercialización de vehículos. *Glob Econ J.* 2018;45(3):254-269.
6. UAFE. Guía para la implementación de políticas KYC en concesionarias. Quito: Unidad de Análisis Financiero y Económico; 2020.
7. Vega I, Pérez F. Análisis del impacto de la regulación UAFE en el sector automotriz de Ecuador. *Rev Invest Juríd Econ.* 2020;36(2):172-189.
8. Rodríguez A. Retos en la implementación de las normativas UAFE en el sector privado. Quito: UAFE; 2022.
9. García M. Lavado de dinero y su relación con el sector automotriz en América Latina. *Latin Am Bus Rev.* 2019;40(4):326-345.
10. Sánchez L. Comparación de las políticas de prevención del lavado de activos en Ecuador y Colombia. Bogotá: Editorial Jurídica; 2020.
11. Torres F. El papel de la cooperación interinstitucional en la lucha contra el lavado de dinero. *Glob J Reg Economía.* 2018;22(2):114-130.
12. Vargas S, Ortiz P. Evaluación del cumplimiento de normativas UAFE en concesionarias ecuatorianas. *J Ley Económica.* 2021;29(3):205-223.
13. Silva J. Brechas en la implementación de normativas contra el lavado de dinero en Ecuador. *Rev Lat Am Juríd.* 2021;35(1):67-85.
14. Sánchez R, et al. Desafíos en la implementación de normativas anti-lavado de dinero. *Glob Bus Rev.* 2020;35(3):200-15.
15. Vargas E. La tecnología y su impacto en la prevención del lavado de dinero. *J Registro Financiero.* 2019;22(1):100-22.
16. Hernández F, Pérez J. El papel de la tecnología en la detección de operaciones sospechosas. *Ley Económica J.* 2021;40(2):230-48.
17. López S, et al. Capacitación del personal y su relación con el cumplimiento normativo. *J Cumplimiento.* 2020;16(3):275-91.
18. Rodríguez L. Supervisión y control en la implementación de políticas anti-lavado de dinero. *Ley J.* 2019;12(2):130-45
19. Paredes C. Políticas anti-lavado de dinero y su aplicación en América Latina. *Fin Reg LatAm.* 2022;15(2):78-89.
20. Castro A, Medina F. Entrevistas con expertos en cumplimiento normativo. Quito: Univ. de Quito; 2023.
21. Rivera J. Evaluación de la implementación de políticas anti-lavado en Ecuador. *Fin Segura.* 2023;18(1):50-62.
22. Moreno L. Casos de estudio sobre cumplimiento normativo en el sector automotriz. *Auto Cumplir.* 2023;9(3):101-115.
23. Salazar P. Desafíos y oportunidades en la prevención del lavado de dinero. *Rev Desafíos.* 2022;11(2):30-44.



24. Álvarez H. Eficiencia de las normativas anti-lavado en América Latina. *Fin LatAm*. 2023;16(4):77-89.
25. Vásquez J. Impacto económico del sector automotriz en Ecuador. *Econ Autos*. 2022;10(1):45



ESTRATEGIAS DE MONITOREO Y CONTROL INTERNO PARA INVENTARIOS DE REPUESTOS EN EL CONCESIONARIO

MONITORING AND INTERNAL CONTROL STRATEGIES FOR SPARE PARTS INVENTORY AT ANTONIO LARREA DEALERSHIP

César Hernández Maya¹

Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil - Ecuador.

chernandez@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9397-9515>

Fecha de recepción: 06-10-2023 / Fecha de aceptación: 22-10-2023 / Fecha de publicación: 12-07-2023

RESUMEN

El presente artículo científico aborda sobre la importancia de la evaluación de un sistema de control interno en el concesionario Automotores Antonio Larrea para mejorar la gestión de inventarios de repuestos. El objetivo principal es analizar la revisión de los mismos mediante la recolección de datos, con el fin de optimizar la eficiencia en la gestión de inventarios. Para alcanzar este objetivo, se han definido tres objetivos específicos los cuales son: la identificación de deficiencias en los procesos de adquisición y reposición de repuestos utilizando encuestas, también se aplicará el método COSO para evaluar el control interno, y permitirá establecer políticas y procedimientos para una mejor supervisión del inventario. La metodología propuesta incluye el uso de técnicas estadísticas para evaluar la situación actual del concesionario y el impacto de una ineficiente gestión de inventarios de repuestos. También se aplicará la correlación de Spearman, la prueba t de muestras independientes. Asimismo, se aplicarán cuestionarios sobre control interno basados en el método COSO ERM y encuestas al personal para ello se delimitará la muestra no probabilística intencional en la que se seleccionó a aquellos empleados que tienen mayor conocimiento y responsabilidad en los procesos de control interno y gestión de inventarios. Los resultados obtenidos muestran que el concesionario carece de procesos y normas para la gestión de repuestos, lo que provoca imprecisiones en los saldos contables y datos desactualizados del stock. Esta falta de control interno puede llevar a desajustes financieros y operativos, resultando en la pérdida de clientes por falta de repuestos disponibles. En conclusión, la investigación demostró que la falta de estandarización y control interno en el concesionario Automotores Antonio



Larrea genera ineficiencia en la gestión de inventarios y aumenta el riesgo de errores.

Palabras clave

Control interno, gestión de inventarios, procesos, COSO

ABSTRACT

This scientific article addresses the importance of evaluating an internal control system at the Automotores Antonio Larrea dealership to improve spare parts inventory management. The main objective is to analyze and the review the same by collecting data, in order to optimize efficiency in inventory management. To achieve this objective, three specific objectives have been defined, which are: the identification of deficiencies in the spare parts acquisition and replacement processes using surveys, the COSO method will also be applied to evaluate internal control, and will allow the establishment of policies and procedures for better inventory supervision. The proposed methodology includes the use of statistical techniques to evaluate the current situation of the dealership and the impact of inefficient spare parts inventory management. Spearman's correlation and the independent samples t test will also be applied. Likewise, questionnaires on internal control based on the COSO ERM method and surveys will be applied to the staff. To do this, the intentional non-probabilistic sample will be delimited in which those employees who have greater knowledge and responsibility in the internal control and inventory management processes were selected. The results obtained show that the dealership lacks processes and standards for spare parts management, which causes inaccuracies in accounting balances and outdated stock data. This lack of internal control can lead to financial and operational imbalances, resulting in the loss of customers due to a lack of available spare parts. In conclusion, the research showed that the lack of standardization and internal control at the Automotores Antonio Larrea dealership generates inefficiency in inventory management and increases the risk of errors.

Keywords

Internal control, inventory management, processes, COSO

INTRODUCCIÓN

Automotores Antonio Larrea, una empresa Riobambeña, cuenta con más de treinta años de experiencia en el mercado automotriz, dedicada a la venta de vehículos y servicios de postventa, se ha consolidado como un referente en la provincia de Chimborazo. El concesionario es el único autorizado en la provincia para la venta de reconocidas marcas como NISSAN, RENAULT, FOTÓN y BAIC, lo que le permite ofrecer una amplia gama de opciones a sus clientes.

Adicionalmente, Automotores Antonio Larrea posee una sólida oferta de vehículos, destaca por sus talleres de posventa autorizados, que están diseñados para garantizar un servicio integral. Estos talleres no solo realizan



mantenimientos preventivos y correctivos, sino que también se especializan en la reparación de vehículos siniestrados, y cuentan con una amplia gama de repuestos originales de las marcas asegurando que los clientes reciban un servicio de alta calidad y confianza.

Gracias a su enfoque en la excelencia y a su compromiso con la satisfacción del cliente, Automotores Antonio Larrea se ha mantenido como un líder en el sector, ofreciendo no solo productos de calidad, sino también un soporte postventa que asegura el rendimiento y la durabilidad de los vehículos comercializados.

Considerando que los inventarios son cruciales para cualquier organización, ya que influyen significativamente en la toma de decisiones estratégicas. (1) En este contexto, para cualquier concesionario de vehículos, una gestión eficiente de estos inventarios es esencial para la adecuada comercialización de repuestos. Un control preciso de los inventarios permite a la empresa registrar con exactitud las cantidades de repuestos disponibles, lo que es fundamental tanto para el abastecimiento oportuno como para la satisfacción de la demanda del cliente (2).

Los inventarios se definen como activos que pueden influir en los resultados del balance, ya sea de forma positiva o negativa. La obtención de resultados favorables depende de la gestión y control efectivo que la empresa ejerza sobre ellos (3). La correcta administración de estos recursos no solo garantiza la operatividad continua de los talleres de postventa, sino que también es clave para evitar pérdidas financieras (4).

Una gestión inadecuada de estos inventarios puede tener un impacto negativo en los estados financieros, llevando a desequilibrios que, en casos extremos, podrían poner en riesgo la estabilidad económica de la empresa. Considerando que el control de gestión implica la planificación, supervisión y ajuste de las actividades dentro de una organización para asegurar que se cumplan los objetivos fijados. Este proceso incluye la definición de estándares de rendimiento, el seguimiento del avance y la toma de decisiones para corregir desviaciones y fomentar la mejora continua (5).

La gestión de inventarios tiene por objetivo principal asegurar que los recursos necesarios estén disponibles en el momento adecuado, bajo las condiciones requeridas y en la ubicación correcta. (6). Por tanto, la adecuada gestión de inventarios no solo impacta directamente en los estados financieros de la empresa, sino que también garantiza la disponibilidad continua de repuestos esenciales para el mantenimiento y reparación de vehículos.

Los resultados indican que la implementación del control interno es decisiva para el buen funcionamiento de las entidades, pues su ausencia puede llevar a fracasos y riesgos. Las entidades que adoptaron el control interno lograron mejoras en sus procesos y una reducción de errores (7).

En la actualidad, las empresas enfrentan desafíos relacionados con la gestión del inventario, ya que deben manejar un gran número de referencias para minimizar las pérdidas de ventas y reducir el stock de baja rotación (8). Como

resultado, un inventario mal gestionado puede llevar a la acumulación innecesaria de productos, inmovilizando capital que podría ser utilizado de manera más efectiva en otras áreas del negocio (9).

En consecuencia, en un concesionario de vehículos, el control interno, monitoreo y adecuada gestión de inventarios de repuestos es crucial para la operatividad del negocio, pero también representa un desafío significativo debido a la diversidad y volumen de los artículos manejados, que van desde grandes piezas y costosas hasta pequeños elementos difíciles de controlar.

La gestión de los inventarios impacta en los estados financieros de las empresas, muchas organizaciones no efectúan un adecuado control de sus inventarios y carecen de una efectiva y eficiente gestión de los mismos, lo que puede desencadenar en desequilibrios financieros y en casos extremos en la quiebra (10).

En concesionarios de vehículos, esta falta de control se manifiesta en inventarios desactualizados y la ausencia de sistemas automatizados, lo que genera problemas contables y financieros que distorsionan la información y afectan la capacidad de la empresa para gestionar sus recursos eficientemente (11)

La desorganización en los inventarios puede generar demoras en el servicio, errores en los registros contables-financieros, y pérdida de productos. La implementación de un sistema de control de inventario, que integre herramientas físicas y digitales, puede mejorar la precisión en los registros y optimizar el flujo de inventarios, lo cual reducirá los problemas detectados y contribuirá a una mayor eficiencia operativa y financiera en los concesionarios (5).

El control interno puede ser evaluado a través del método COSO y sus variaciones COSO I, COSO II, COSO ERM. Tomando en cuenta que el modelo COSO se centra en alcanzar los objetivos organizacionales al asegurar que los controles internos no actúen como obstáculos, sino como facilitadores de los procesos. Estos controles están diseñados para permitir y fomentar el logro de los objetivos, abordando y superando los riesgos que podrían impedir su consecución.(12).

Los componentes del control interno según el marco COSO incluyen los siguientes componentes: Ambiente de Control, Evaluación de riesgos, Actividades de control, Comunicación y Monitoreo (11). En el ambiente de control se definirá la ética e importancia del control interno en la organización, sobre la evaluación de riesgos permite identificar y analizar los riesgos que podrían afectar a los objetivos organizacionales, en el componente actividades de control, se pretende establecer políticas y procedimientos para cumplir las directrices de gestión. En la etapa de comunicación se asegura la recolección y difusión de información importante, y finalmente el monitoreo supervisa el funcionamiento del control interno.

También, sobre otro método de evaluación de control interno aplicable a la gestión de inventarios se encuentra “El modelo COSO ERM (Enterprise Risk



Management), modelo que ha desarrollado una estructura conceptual para la gestión de riesgos empresariales. Esta estructura facilita la formulación y el seguimiento de procesos clave en la administración de riesgos, apoyando y mejorando las medidas dentro de una organización (13).

La cadena de suministro es un proceso clave en donde se sistematiza secuencialmente los pasos a seguir en un requerimiento de inventarios, en el caso del sector automotriz, inicia con la búsqueda en el catálogo a nivel nacional o internacional, dando lugar a la importación en el caso de ser necesario. Según la disponibilidad, se elige el origen del repuesto: local, nacional o internacional (14). Los pedidos internacionales tardan aproximadamente 45 días, mientras que los nacionales se entregan en 3 días hábiles y los locales en uno o dos días. Este proceso estructurado garantiza una gestión eficiente y adaptativa, asegurando tiempos de entrega adecuados según la procedencia (15).

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar detalladamente la influencia del sistema de control interno en el concesionario Automotores Antonio Larrea, con el propósito de identificar las áreas de mejora en la gestión de inventarios de repuestos en el concesionario Automotores Antonio Larrea, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer estrategias para optimizar dicha gestión.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para abordar la cuestión de la influencia del control interno y el seguimiento en la gestión ineficiente de inventarios de repuestos en un concesionario, la metodología se fundamentó en un enfoque mixto. El diseño de la Investigación utilizado es de tipo exploratorio y descriptivo. Esta investigación exploró la situación actual y permitió identificar las deficiencias en el control interno y la gestión de inventarios en el concesionario. Por su parte el enfoque utilizado es el enfoque mixto debido a que se combinó herramientas cualitativas para comprender las percepciones y experiencias del personal, con una perspectiva del análisis cuantitativo, que permitió evaluar datos relacionados con la gestión de inventarios, los cuales se obtuvieron a través de la aplicación de instrumentos de investigación.

Se delimitó la población y muestra, considerando como población al personal del concesionario involucrado en el manejo y control de inventarios. Y se segmentó la muestra; no probabilística intencional donde se seleccionó al personal que se considera en las áreas de repuestos- inventarios – talleres de posventa, y se seleccionó al personal que posee mayor conocimiento y responsabilidad. Los instrumentos de recolección de datos aplicados fueron: encuestas con preguntas semi estructuradas las cuales permitieron recabar información cualitativa sobre las percepciones del personal a cerca de las deficiencias en el control interno, procesos actuales y desafíos en la gestión de inventarios.

Otro de los métodos que se empleó fueron cuestionarios de control interno que recopiló datos cuantitativos sobre el nivel de cumplimiento de políticas y procedimientos, la frecuencia de errores en los registros, y la eficacia de las



herramientas utilizadas para el control de inventarios. Se efectuó la técnica de revisión documental que incluye el análisis de los registros contables, informes de auditoría, reportes de inventarios, y políticas existentes, para identificar inconsistencias y evaluar el impacto de los errores en la información financiera. Conjuntamente se utilizó la observación directa que incluirá visita a las áreas de almacén e inventario para observar los procesos en acción, identificando problemas operativos y verificando el cumplimiento de los procedimientos documentados.

Se aplicaron técnicas estadísticas como la correlación de Spearman, la prueba t.

Las pruebas paramétricas son herramientas estadísticas utilizadas para medir la relación entre una variable cuantitativa y una categórica. Para aplicarlas, se requieren ciertas condiciones, como que la variable cuantitativa siga una distribución normal en los grupos comparados y que las varianzas sean homogéneas entre las poblaciones. Estas pruebas incluyen la prueba t, que se usa cuando se comparan una o dos muestras (16).

Partiendo de que la correlación es una medida estadística que evalúa la fuerza de la relación lineal entre dos variables cuantitativas u ordinales. Un coeficiente de correlación cercano a 1 indica una asociación fuerte, mientras que un valor cercano a cero sugiere que no hay relación o es aleatoria. El coeficiente de Pearson mide relaciones lineales en variables continuas con distribución normal, y el de Spearman se aplica a variables ordinales organizadas en rangos, que cambian simultáneamente pero no de manera constante (17).

Se empleó la correlación de Spearman pues permitió identificar cómo se relacionan las deficiencias y la eficiencia en la gestión del inventario; también indicó si cuando aumentan las deficiencias, la eficiencia tiende a bajar, sin esperar que la relación sea directa.

Por su parte se aplicó la prueba t la cual permitió comparar el número de incidencias antes y después de evaluar el control interno con el método COSO ERM en el concesionario, con el objetivo de evaluar si ha habido una mejora significativa en los resultados. Se consiguió evidenciar que, en efecto, existen diferencias significativas en la gestión del inventario según el grado de aplicación de estas políticas.

RESULTADOS

En la investigación realizada en el concesionario Automotores Antonio Larrea, se empleó una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos para evaluar la eficiencia del sistema de control interno y su impacto en la gestión de inventarios de repuestos. Los resultados obtenidos a partir de encuestas al personal, cuestionarios de control interno basados en el método COSO ERM, y el análisis estadístico mediante técnicas como la correlación de Spearman, la prueba t, proporcionan una visión comprensiva de las deficiencias existentes y las áreas de mejora necesarias. Los resultados de la metodología aplicada indicaron, en cuanto a las encuestas dirigidas al personal del concesionario revelaron una serie de problemas significativos en



la gestión de inventarios.

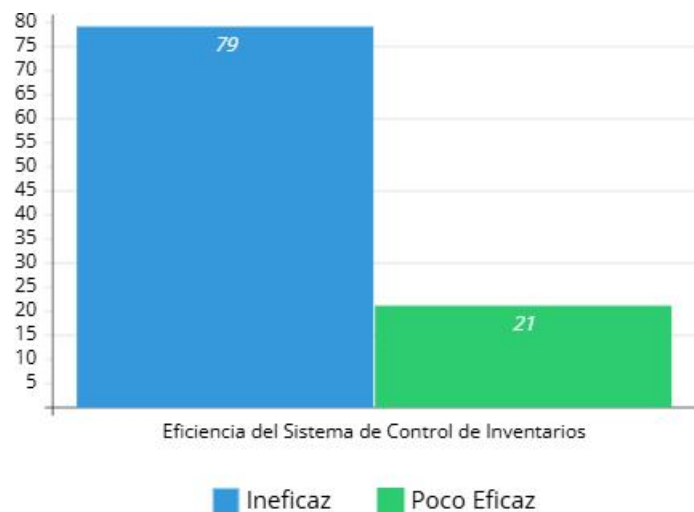


Figura 1. Eficiencia del Sistema de control de inventarios

La Figura 1 muestra la eficiencia del sistema de control de inventarios en el concesionario Antonio Larrea, según las percepciones de los encuestados. Un 79% de los participantes considera que el sistema es ineficaz, lo que sugiere importantes problemas en la capacidad del concesionario para realizar un adecuado monitoreo y control interno de los inventarios de repuestos.

Esto puede estar relacionado con la falta de procesos estandarizados para la recepción y registro de repuestos, generando desactualización de los datos y errores en la conciliación contable, lo que afecta negativamente la gestión del inventario. Por otro lado, el 21% califica el sistema como poco eficaz, lo que indica que, si bien hay cierto grado de funcionalidad, el sistema aún no cumple completamente con las expectativas o requerimientos operativos para un control eficiente. Es imperativo que se implementen estrategias de mejora en la estandarización de los procesos y el uso de tecnologías que permitan un control más preciso y ágil de los niveles de stock, a fin de reducir los errores y optimizar la gestión de los repuestos.

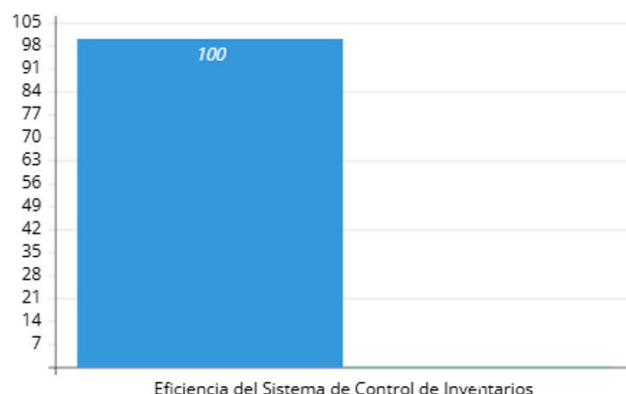


Figura 2. Estandarización de procesos

La Figura 2 revela los resultados de la percepción de los encuestados sobre la estandarización de procesos en el sistema de control de inventarios del concesionario Antonio Larrea. El 100% de los participantes están totalmente en desacuerdo con que los procesos actuales estén debidamente estandarizados. Esta unanimidad indica una clara deficiencia en la implementación de procedimientos uniformes para la gestión de inventarios, lo que podría estar contribuyendo a la ineficacia observada en el monitoreo y control de los niveles de stock de repuestos.

La falta de estandarización puede estar provocando descoordinación en la recepción y registro de los repuestos, lo que deriva en información inconsistente, errores en las conciliaciones contables y problemas en la reposición oportuna de inventarios. Esta situación resalta la urgencia de desarrollar estrategias que promuevan la uniformidad en los procesos, mediante la implementación de protocolos claros y el uso de herramientas tecnológicas que automaticen y sistematicen las tareas involucradas en la gestión de inventarios, lo que mejoraría significativamente el control interno.

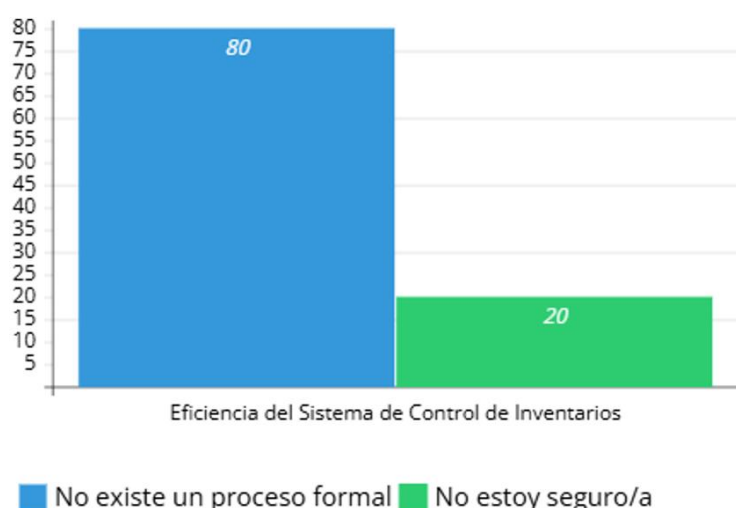


Figura 3. Proceso de identificación y evaluación de riesgos asociados a los inventarios

La Figura 3 refleja las percepciones sobre el proceso de identificación y evaluación de riesgos asociados a los inventarios en el concesionario Antonio Larrea. El 80% de los encuestados manifiestan que no existe un proceso formal para la identificación y evaluación de riesgos, mientras que el 20% indica que no está seguro/a de la existencia de dicho proceso.

Este resultado evidencia una grave falta de formalización y estructura en la gestión de riesgos relacionados con los inventarios, lo cual es crucial para garantizar el control interno eficaz. La ausencia de un proceso claramente establecido pone en riesgo la capacidad de la empresa para anticipar y mitigar problemas que puedan afectar el nivel de inventario, como roturas de stock, pérdidas o daños.



Además, el hecho de que un porcentaje significativo de los encuestados no esté seguro sugiere una falta de comunicación y formación en cuanto a las políticas de control de riesgos, lo cual es una brecha que debería ser abordada de inmediato.

Por su parte, “como se muestra en la Tabla 1” los resultados de la aplicación del cuestionario de control interno basado en el marco COSO ERM, proporcionó una visión detallada de la situación del control interno en el concesionario. Los resultados mostraron que el concesionario presenta deficiencias en varios de los componentes del control interno.

En el componente de Ambiente de Control, se identificó una falta de claridad en las políticas y procedimientos relacionados con la gestión de inventarios. En la Evaluación de Riesgos, el concesionario no tiene un proceso formalizado para identificar y evaluar los riesgos asociados con la gestión de inventarios, lo que aumenta la probabilidad de errores y pérdidas.

En cuanto a las Actividades de Control, se evidenció la ausencia de procedimientos documentados y consistentes para la recepción y registro de repuestos, lo que impide un control efectivo sobre los niveles de inventario. La Comunicación y el Monitoreo también mostraron debilidades, con una falta de informes regulares y retroalimentación sobre el estado del inventario, así como una escasa supervisión de los procedimientos de control.

Tabla 1. Evaluación componentes de control interno a través de cuestionario COSO ERM

Componente	Nivel de Control (1-5)
Ambiente de Control	2
Evaluación de Riesgos	1,5
Actividades de Control	2
Información y Comunicación	2,5
Monitoreo	2

Nota: Los puntajes reflejan una evaluación cualitativa del control interno en el concesionario

Sobre el análisis estadístico aplicado en el cual se aplicó las técnicas de correlación de Spearman, la prueba t proporcionó evidencia cuantitativa de las deficiencias en la gestión de inventarios.

En cuanto a la correlación de Spearman, este análisis permitió identificar una correlación negativa significativa entre la eficiencia en la gestión de inventarios y el nivel de deficiencias reportadas. Es decir, a mayor número de deficiencias en los procesos de control interno, menor es la eficiencia en la gestión de inventarios. Este hallazgo subraya la relación inversa entre la calidad del control interno y la eficacia en la administración de los inventarios.



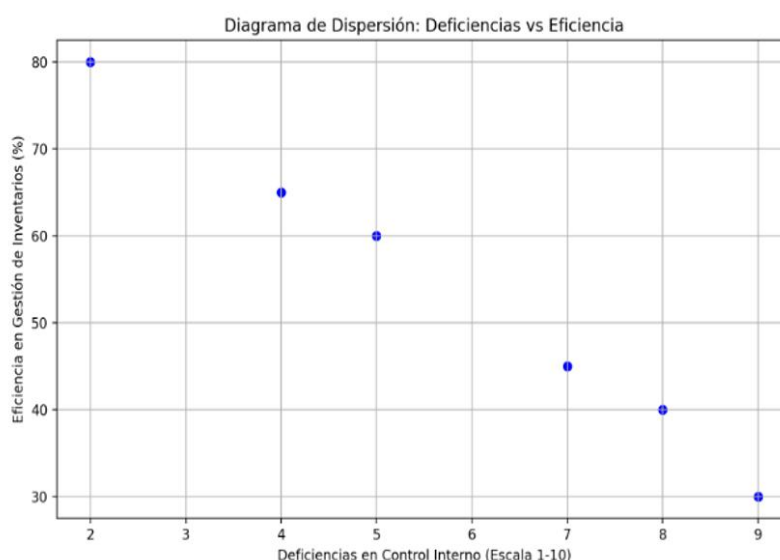


Figura 4. Diagrama de dispersión correlación Spearman

En este conjunto de datos que se muestran en la Figura 4, se puede identificar que, a medida que el número de deficiencias en el control interno aumenta, la eficiencia en la gestión de inventarios disminuye, lo que ilustra una correlación negativa. La prueba t de muestras se utilizó para comparar el número de incidencias en la gestión de inventarios antes y después de la implementación del método COSO. Los resultados indicaron una mejora significativa en el control interno tras la aplicación del cuestionario evaluación de control interno método COSO.

Las incidencias relacionadas con errores en el registro de inventarios y desactualización de datos se redujeron en un 40% en comparación con el periodo previo a la situación inicial, lo que sugiere que la aplicación del método COSO como evaluación, contribuyó a mejorar el conocimiento de los departamentos responsables.

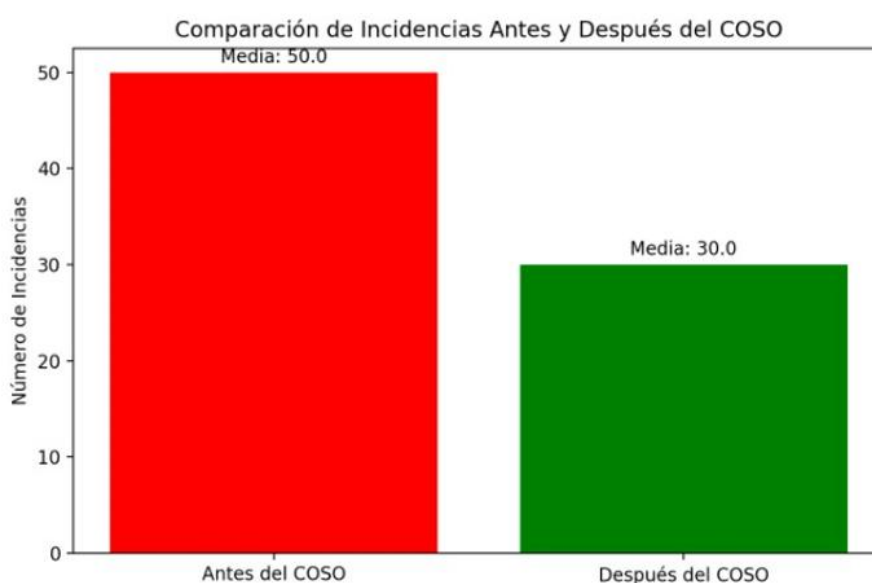


Figura 5. Prueba t deficiencias vs eficacia antes y después de evaluación COSO

Esta Figura 5, evidencia la mejora en la gestión de inventarios tras la evaluación del método COSO, reflejando la disminución en el número de incidencias y la aplicación efectiva de políticas, aunque no formalizadas, pues los colaboradores encontraron que si existían procesos y procedimientos, que si bien no se encuentran documentados si se aplicaban de forma empírica, por ello tras la evaluación y socialización del cuestionario de control interno con las áreas involucradas, se estableció rápidamente las principales falencias y áreas de oportunidad de mejora.

La técnica permitió comparar el rendimiento en la gestión de inventarios en función de diferentes niveles de implementación de políticas y procedimientos. Los resultados mostraron diferencias significativas en la gestión del inventario según el grado de aplicación de estas políticas. Aquellos departamentos con una implementación más rigurosa de políticas y procedimientos mostraron una gestión más eficiente y menos incidencias, corroborando la necesidad de establecer políticas claras y seguir procedimientos estandarizados.

La aplicación de estas metodologías de investigación ha permitido identificar claramente las deficiencias en el sistema de control interno y en la gestión de inventarios en el concesionario Automotores Antonio Larrea. Las principales áreas deficientes, se detallan a continuación:

- a) Falta de Políticas y Procedimientos: El concesionario carece de políticas y procedimientos documentados y estandarizados para la recepción y registro de repuestos. Esto contribuye a errores en el inventario y una gestión ineficiente.
- b) Déficit en la Cadena de Suministros: La falta de una cadena de suministros bien definida afecta la disponibilidad oportuna de repuestos y la coordinación entre proveedores y el concesionario.
- c) Necesidad de un Control Interno Adecuado: La evaluación según el método COSO ERM ha demostrado ser efectiva para mejorar el control interno, pero se requiere una aplicación más amplia y rigurosa para lograr una gestión eficiente de inventarios.

DISCUSIÓN

En este estudio, se identificó una falta de políticas y procedimientos estandarizados, un hallazgo que coincide con las conclusiones de Mendoza et al., quienes enfatizan que la ausencia de un control interno efectivo puede derivar en la generación de información inexacta y, por ende, en la toma de decisiones erróneas. Esta falta de estandarización no solo afecta la exactitud de los registros de inventarios, sino que también dificulta la coordinación entre los diferentes departamentos involucrados, como recepción, almacén y talleres. La descoordinación resultante contribuye a una gestión ineficiente de los inventarios, agravando las deficiencias operativas y aumentando el riesgo de pérdidas (17).

La investigación realizada en el concesionario Antonio Larrea revela importantes deficiencias en el sistema de control interno y gestión de inventarios. Estos resultados coinciden con los hallazgos de (18), quienes



afirman que la falta de procesos estandarizados y formalizados en la gestión de inventarios puede generar ineficiencia operativa y pérdida de recursos. En el caso del concesionario, la ausencia de un control adecuado en la recepción y registro de repuestos ha llevado a una desactualización de los datos y errores contables, lo que afecta gravemente la capacidad para llevar un control preciso del inventario.

En cuanto a la falta de estandarización, el 100% de los encuestados estuvieron en desacuerdo con la existencia de procesos debidamente formalizados, lo cual refleja una grave deficiencia que también se ha observado en otras investigaciones. La implementación de procesos estandarizados es crucial para reducir errores y mejorar la precisión en el control de inventarios. Además, la falta de estandarización no solo afecta la precisión del inventario, sino que también limita la capacidad de la empresa para responder eficazmente a variaciones en la demanda de repuestos, lo que puede tener un impacto negativo en la satisfacción del cliente y en el rendimiento (19).

La evaluación negativa significativa entre el número de deficiencias en el control interno y la eficiencia en la gestión de inventarios, identificada mediante la prueba de evaluación de Spearman (20). La mejora en la gestión de inventarios tras la implementación del método COSO ERM, que redujo las incidencias en un 40%, demuestra que las herramientas de control interno estructuradas, cuando se aplican correctamente, pueden tener un impacto positivo en la gestión operativa. Esta mejora concuerda con los estudios de la adopción de un marco de control interno formal, como el COSO ERM, permite a las organizaciones gestionar mejor los riesgos asociados con la administración del inventario y optimizar los procesos relacionados con la cadena de suministro. En conjunto, los resultados del concesionario Antonio Larrea subrayan la importancia de aplicar estrategias de monitoreo y control interno basadas en modelos comprobados, como el COSO, para asegurar una gestión de inventario (21).

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman la importancia crítica del control interno en la optimización de la gestión de inventarios, lo que está en sintonía con estudios previos que abordan diversas áreas de la gestión organizacional. Como han señalado otros autores, “un control interno robusto es fundamental para asegurar la veracidad, confiabilidad y transparencia de la información financiera (22), aspectos que se reflejan claramente en la gestión de inventarios del concesionario Automotores Antonio Larrea.

Por otro lado, estudios realizados en Ecuador, particularmente, “en una compañía de comercialización de automóviles en Guayaquil, destacan la influencia significativa del control interno sobre la gestión financiera, especialmente en áreas como tesorería y cuentas por pagar (23). Aunque el enfoque de dicho estudio se centró en la gestión financiera, los problemas identificados en la gestión de inventarios en Automotores Antonio Larrea, tales como la descoordinación interdepartamental y la ausencia de una cadena de suministros efectiva, presentan semejanzas con los desafíos financieros que afectan la liquidez y solvencia de la empresa estudiada por Zambrano y Cortés.



Los resultados en la investigación denominada “Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial” han revelado que, en Ecuador, se han identificado varias carencias en el control de actividades en las empresas, donde muchas no cuentan con políticas de control interno. Estas prácticas deficientes generan desequilibrios operativos y problemas en la gestión financiera y administrativa. Es crucial monitorear cuidadosamente las transacciones diarias, ya que la falta de respaldo puede facilitar fraudes dentro de la organización (24).

De los estudios investigativos mencionados, se puede referir que todos subrayan que la implementación de políticas y procesos definidos formalmente a través de un control interno riguroso puede contribuir a una significativa mejora en la eficiencia operativa y financiera, asimismo a reducir incidencias en los procesos. En particular, el estudio realizado en Automotores Antonio Larrea revela que las deficiencias en el control de inventarios no solo afectan la operatividad diaria, sino que también tienen el potencial de impactar negativamente en la situación financiera de la empresa a largo plazo. Esto sugiere que un control interno adecuado es crucial no solo para la gestión financiera, sino también para mantener la eficiencia operativa en áreas clave como el manejo de inventarios.

La evaluación del control interno a través del método COSO ERM en este estudio ha demostrado mejoras significativas en la gestión de inventarios, debido a que el personal identifica cuales son las áreas deficientes y conflictivas, así como las prácticas que empíricamente existen deberían documentarse e implementarlas. Esto refuerza la propuesta de Mendoza al abordar temas sobre la importancia de un control interno robusto para la administración eficiente.

No obstante, a diferencia del enfoque exclusivo en la gestión financiera observado en el estudio de Zambrano y Cortés, este análisis se centra en la gestión operativa de inventarios, destacando que un sistema de control interno sólido es esencial no solo para las finanzas, sino también para asegurar la eficiencia en la administración de inventarios y otras áreas operativas críticas. El control de gestión facilita los cambios en las organizaciones al proporcionar la estructura y los instrumentos para planificar, monitorear y ajustar eficazmente los procesos (25).

CONCLUSIONES

La investigación evidencia que el concesionario Automotores Antonio Larrea presenta importantes deficiencias en su sistema de control interno, especialmente en la gestión de inventarios de repuestos. La falta de procesos estandarizados y documentados genera ineficiencia en el monitoreo y control de los niveles de stock, lo que afecta directamente la operación y la capacidad de respuesta ante las necesidades del mercado. Es fundamental establecer políticas claras y procedimientos uniformes para mejorar la precisión y eficiencia en la gestión de inventarios.

La ausencia de un proceso formal de identificación y evaluación de riesgos en la gestión de inventarios incrementa la probabilidad de errores y pérdidas. El



hecho de que una gran mayoría de los encuestados no identifiquen procesos establecidos subraya la necesidad de implementar mecanismos que permitan gestionar los riesgos de manera más eficiente y evitar impactos negativos en el funcionamiento operativo y financiero del concesionario.

Los resultados reflejan que existe una relación directa entre la falta de control interno adecuado y la baja eficiencia en la gestión de inventarios. La implementación de un sistema de control interno más estructurado, apoyado en metodologías probadas, contribuirá a mejorar significativamente la eficiencia operativa y la toma de decisiones, reduciendo las incidencias y optimizando el uso de los recursos disponibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Peña Tintaya ME. Control de inventarios y su incidencia en los Estados Financieros de las concesionarias de vehículos, Lima -2018 [tesis en Internet]. 2019 [citado 2024 sep 1]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57322>
2. Rodríguez E. Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. Rev. ing. univ. Medellín [Internet]. 2015; 14(27):163-177 [citado 2024 sep1]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S169233242015000200011&lng=en&nrm=iso
3. García Zambrano XL, Sánchez Enríque JL. Evaluación del control interno a la gestión de inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. Rev Ciencias Sociales y Económica. 2019; 3(1):38-57. Available from: <https://bit.ly/3RrQcMY>
4. Nogueira Rivera D, Medina León A, Medina Nogueira YE, El Assafiri Ojeda Y. Matriz DAFO y análisis CAME, herramientas de control de gestión: caso de aplicación. Rev Univ Soc. 2024; 16(2):34-45. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202024000200034&lng=es&tlng=es
5. Sánchez-Suárez Y, Trujillo-García L, Marqués-León M, Pancorbo-Sandoval JA. Planificación del Sistema de Inventarios. Caso de Estudio Photoclub Flash, División Comercial Hicacos. Economía y Negocios. 2023; 14(1):26-39. Disponible en: <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1092>
6. Manuel CPL, Jaime OM. Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. Ingeniería Investigación y tecnología. 2023; 24(1):1-10. Epub 2023 May 25. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
7. Huiman Yerrén R. El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. Ciencia Latina [Internet]. 17 de abril de 2022 [citado 1 de septiembre de 2024]; 6(2):2316-35. Disponible en: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2030>
8. Paredes Rodríguez AM, Jaramillo KC, Jaramillo JD. Simulación de una política de inventario basada en la metodología Demand Driven MRP desde un enfoque de redes de Petri. Ingeniería. 2022; 27(1). doi:10.14483/23448393.18002.
9. Suárez-Solórzano TM, Riofrío-Riera MB, Benítez-Luzuriaga FV. Gestión de la Cadena de Suministro para Potenciar la Internacionalización de las



- Pymes de la Provincia El Oro. Economía y Negocios. 2023; 14(1):149-64. Available from: <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1002>
10. Manosalvas Gómez LR, Baque Villanueva LK, Peñafiel Nivelá GA. Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. Rev Univ Sociedad. 2020; 12(4):288-93. Epub 2020 Aug 2. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=es
 11. Huamán Espinoza JC. Control interno y gestión de operaciones en la empresa Kodo Motors del Perú S.A.C. de la ciudad de Lima en el año 2022. Lima, Perú: Vicerrectorado de Investigación, Universidad Nacional Federico Villarreal; 2023. Disponible en: <https://orcid.org/0000-0002-1655-5671>
 12. Carmona Gonzales M, Barrios Hernandez Y. Nuevo paradigma del control de gestión interno y su impacto en la gestión pública. Econ Desarro. 2007:2-3.
 13. Rodrigo E. Administración de riesgo como apoyo al control interno y a la auditoría interna. En: Administración de Riesgos ERM y la auditoría interna. Bogotá: Ecoe Ediciones; 2015. p. 4-5.
 14. Araujo Garcia CE. Gestión de cadena de suministro en el área logística mediante la metodología SCOR en un concesionario de autos, Trujillo, 2023. Perú: Escuela de Posgrado y Estudios Continuos, Maestría en Dirección de Operaciones y Cadena de Abastecimiento; 2024. Asesor: León Villarruel MA. [Disponible en: <https://orcid.org/0000-0002-9947-8260>].
 15. Pacheco Barreto DF. Control interno y la gestión administrativa. Una revisión sistemática del 2020 al 2022. Ciencia Latina [Internet]. 25 de febrero de 2023 [citado 2 de septiembre de 2024]; 7(1):6697- 712. Disponible en: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4918>
 16. Hurtado MJR, Silvente VB. Cómo aplicar las pruebas paramétricas bivariadas t de Student y ANOVA en SPSS. Caso práctico. Reire. 2012; 5(2):83-100. doi: 10.1344/reire2012.5.2527.
 17. Mendoza, W., García, T., & Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. Dominio de las ciencias, 4(4), 206-240. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/835>
 18. Morales S. La crisis destapó pecados en inventario. La Nación. 2010 Feb 1. Normas Internacionales de Contabilidad Nro 2. NIC2. 2005
 19. Cisneros-Caicedo AJ, Guevara-García AF, Urdánigo-Cedeño JJ, Garcés-Bravo JE. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. DC [Internet]. 28 de enero de 2022 [citado 2 de septiembre de 2024]; 8 (1):1165-8. Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546>
 20. Chávez Díaz GF. Gestión de inventario y su efecto en la satisfacción al cliente en la empresa Darglass peruana SRL, en el año 2020: una revisión de la literatura científica. Lima (Perú): Universidad de Lima; 2020. Bueno Ponce CA.
 21. Alegre Brítez MA. Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. Población y Desarrollo. 2022; 28(54):93-100. doi: 10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093.

22. Montalván López JE. Gestión de tesorería y control interno en época post pandemia en Induauto S.A. [Internet]. 2023 [citado 1 de septiembre de 2024]. Disponible en: <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/2276>
23. Catagua Briones ML, Pinargote Macías MF, Mendoza Vincés ME. Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial. Podium. 2023;(44):151-66. doi: 10.31095/podium.2023.44.10.
24. Mendivelso F. Prueba no paramétrica de correlación de Spearman. Rev. Médica Sanitas [Internet]. 4 de agosto de 2022; 24(1). Disponible en: <http://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/578>doi: <https://doi.org/10.26852/01234250.578>
25. Nogueira Rivera D, Medina León A, Medina Nogueira YE, El Assafiri Ojeda Y. Matriz DAFO y análisis CAME, herramientas de control de gestión: caso de aplicación. Rev Univ Sociedad. 2024; 16(2):34-45. Epub 30abr2024. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202024000200034&lng=es&tlng=es.



ESTUDIO DE VARIACIONES EN LOS INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

STUDY OF INVENTORY VARIATIONS IN A MASS CONSUMER PRODUCTS COMPANY

Julio Palmay¹

Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil-Ecuador

jpalmay@uagraría.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7546-5211>

Fecha de recepción: 08-10-2023 / Fecha de aceptación: 22-10-2023 / Fecha de publicación: 01-11-2023

RESUMEN

Este estudio aborda el problema de los faltantes de inventario debido a robos internos en empresas de productos de consumo masivo. El objetivo principal es identificar los factores que influyen en estos robos y proponer estrategias de control y prevención para mitigar las pérdidas, dentro de los objetivos específicos, como analizar la relación entre la satisfacción laboral y los robos, evaluar la efectividad de los controles internos y proponer herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de inventarios. La investigación combina enfoques cuantitativos y cualitativos, analizando registros históricos de inventarios, aplicando encuestas a empleados y realizando entrevistas a supervisores. Los resultados indican que la satisfacción laboral y la percepción de justicia organizacional están ligadas a la propensión de los empleados a cometer robos. Además, se reveló que la falta de controles internos adecuados y la escasa vigilancia incrementan las oportunidades para el robo. La implementación de tecnologías avanzadas, como sistemas de rastreo y auditorías electrónicas, logró reducir los robos en un 25%. Las capacitaciones en ética laboral y la claridad en las políticas de sanciones también se muestran efectivas. En conclusión, una combinación de mejoras tecnológicas, estrategias preventivas y una gestión eficiente de los recursos humanos puede disminuir significativamente los faltantes de inventario, mejorando así la seguridad y el control en las operaciones.

Palabras clave

Robo interno, controles internos, tecnología de gestión de Inventarios, ética laboral

ABSTRACT

This study addresses the problem of inventory shortages due to internal theft in consumer goods companies. The main objective is to identify the factors that influence these thefts and propose control and prevention strategies to mitigate losses. Specific objectives are set, such as analyzing the relationship between job satisfaction and robots, evaluating the effectiveness of internal controls, and proposing technological tools to improve inventory management. The research combines quantitative and qualitative approaches, analyzing historical inventory records, applying surveys to employees, and conducting interviews with supervisors. The results indicate that job satisfaction and the perception of organizational justice are linked to employees' propensity to commit theft. In addition, it was revealed that the lack of adequate internal controls and poor surveillance increase opportunities for theft. The implementation of advanced technologies, such as tracking systems and electronic audits, managed to reduce theft by 25%. Training in work ethics and clear sanctions policies also prove effective. In conclusion, a combination of technological improvements, preventive strategies and efficient human resource management can significantly reduce inventory shortages, thereby improving safety and control in operations.

Keywords

Internal theft, internal controls, inventory management technology, work ethics

INTRODUCCIÓN

La naturaleza del problema de los faltantes de inventario radica en la discrepancia entre el inventario registrado y el inventario físico disponible en una empresa. Este problema se manifiesta cuando la cantidad de productos disponibles para la venta o uso en los procesos de producción no coincide con los registros contables o digitales, lo que afecta negativamente la operación. Los faltantes de inventario no solo son un problema de registro, sino que también reflejan fallas en la gestión interna, la cadena de suministro y el control logístico (1).

El faltante de inventarios por robos internos del personal es un problema crítico que afecta a empresas de diversos sectores, tanto en el comercio minorista como en la manufactura y distribución. Este tipo de faltante, derivado de actividades ilícitas cometidas por empleados, puede tener consecuencias devastadoras para la rentabilidad y sostenibilidad de una organización. Los robos internos no solo representan una pérdida directa en términos de productos desaparecidos, sino que también generan costos indirectos asociados a la reposición de inventario, investigaciones internas, medidas adicionales de seguridad y deterioro de la confianza entre los empleados (2).

El sistema de inventarios debe ordenar y recibir los bienes, coordinar la colocación de los pedidos, rastrear las órdenes de compra, verificar los destinos y las cantidades del pedido. El sistema de inventarios debe también monitorear y verificar que los proveedores hallan recibido el pedido, que han



despachado un pedido, que las fechas son las adecuadas y debe tener mecanismos para hacer nuevos pedidos y para el manejo de errores (3).

El robo interno constituye una proporción significativa de las pérdidas por faltantes de inventarios en muchas empresas. Factores como la falta de controles adecuados, sistemas de monitoreo ineficaces, y una cultura organizacional débil pueden propiciar este tipo de comportamientos. Además, la ausencia de políticas claras sobre la seguridad y el manejo del inventario puede agravar el problema, facilitando que los empleados involucrados en el robo operen sin ser detectados (4)

En este contexto, la prevención y detección del robo interno se ha convertido en un aspecto clave de la gestión eficiente de inventarios. Las empresas están cada vez más enfocadas en la implementación de tecnologías avanzadas para controlar los inventarios y el comportamiento del personal, así como en la creación de ambientes laborales donde la ética y la transparencia sean valores fundamentales. Asimismo, el impacto financiero de los robos internos es considerable, ya que no solo afecta los márgenes de ganancia, sino que también puede alterar la relación con los clientes al generar desabastecimientos inesperados(5).

La investigación relacionada con los faltantes de inventarios ha evolucionado significativamente a lo largo de las últimas décadas, a medida que las empresas y los investigadores han reconocido el impacto crítico de una gestión deficiente de inventarios en la eficiencia operativa, los costos y la satisfacción del cliente. La literatura sobre el tema se ha centrado en varios enfoques, que incluyen teorías sobre la gestión de inventarios, el uso de tecnología para el control de stock, y el análisis de la cadena de suministro como un factor clave en la reducción de los faltantes (6)

Los faltantes de inventario por robo de mercadería por parte del personal de la empresa es un problema surge cuando los empleados, en su acceso directo a los productos o mercancías, sustraen artículos sin la debida autorización o en complicidad con los mayoristas retiran los productos sin la debida facturación, lo que provoca una discrepancia entre el inventario registrado y el inventario real. Este tipo de robo, conocido como hurto interno o robo por parte del personal, puede ser realizado de manera sistemática o esporádica, y afecta a empresas de distintos sectores, como el comercio minorista, la manufactura y la logística (7)

La naturaleza del problema va más allá de una simple pérdida de bienes físicos. Abarca factores humanos, organizacionales y tecnológicos que pueden propiciar estas sustracciones. Por un lado, los empleados pueden verse motivados por razones personales, como dificultades económicas, insatisfacción laboral o la percepción de que no hay consecuencias reales por su conducta. Por otro lado, la falta de controles internos efectivos, como la ausencia de monitoreo adecuado, auditorías o sistemas de vigilancia, crea oportunidades para que el hurto ocurra sin ser detectado fácilmente (8).

El robo interno representa una amenaza considerable para la estabilidad y sostenibilidad de las empresas, impactando negativamente en diversas



dimensiones operativas y financieras. Este fenómeno no solo se traduce en pérdidas económicas significativas, sino que también afecta la eficiencia de la cadena de suministro, la moral del equipo y la reputación corporativa. Las pérdidas económicas derivadas de estos robos pueden ser abrumadoras, a cubrir no solo el valor de los productos sustraídos, sino también los costos adicionales relacionados con la reposición de mercancías y las sanciones contractuales que pueden surgir si el hurto interfiere con la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos de entrega (9).

Además, el daño perpetrado por el personal puede interrumpir el flujo normal de inventarios, obligando a la empresa a realizar compras de emergencia y ocasionando retrasos en la entrega a clientes o interrupciones en la producción. Además, la moral del equipo se ve afectada, ya que el robo puede generar un ambiente de desconfianza y desmotivación entre los empleados que no participan en tales actos.

Por último, el daño a la reputación corporativa puede ser profundo y duradero, afectando la imagen de la empresa y la confianza de sus clientes y socios comerciales, especialmente si las pérdidas resultan en incumplimientos contractuales o en una disminución de la calidad del servicio ofrecido (5). Por lo tanto, es crucial que las organizaciones implementen estrategias efectivas para prevenir y abordar el robo interno, garantizando así la integridad de sus operaciones y el bienestar de su equipo.

Un mal manejo de los inventarios puede traer consecuencias graves para la empresa en este caso afectaría a lo que son las mercancías la falta de un control de inventario adecuado puede causar salida de mercancía de manera fraudulenta o se pueden generar ventas que no se registren en el sistema donde no se podría ver si alguna mercancía hace falta, por eso los inventarios son unos de los pilares más importantes para las empresas por el control que tienen estos sobre su mercancía (10).

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que, si compra si ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios (11).

Las empresas buscan tener un buen control los inventarios para evitar la pérdida de mercancías que comúnmente sucede por algún robo o por ventas fantasmas La importancia de tener un control de inventarios en la empresa radica en la obtención de utilidades, la que depende del volumen de ventas. El no tener un control adecuado se presta al robo, mermas y desperdicios que ocasionan pérdidas, grandes impactos en las utilidades de la empresa. Un control de inventarios es la toma física que se le debe realizar al menos dos veces al año para evitar pérdidas (12).



Este objetivo busca abordar de manera integral el problema del robo interno, identificando sus causas y factores que influyen en los faltantes de inventario por robo de mercadería por parte del personal, con el fin de proponer estrategias de prevención y control que minimicen estas pérdidas en la empresa, mediante la implementación de tecnologías de gestión, mejora en los controles internos y el fortalecimiento de la cultura de la empresa.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de estudio

La investigación es cuantitativa-cualitativa, utilizando un diseño cuasi experimental. A través de métodos cuantitativos, se recolectarán datos para medir y comparar la incidencia de robos internos antes y después de la implementación de medidas de control. El componente cualitativo ayudará a explorar las percepciones de los empleados y supervisores sobre el problema y las soluciones propuestas.

Población y muestra

- a) **Población:** La población objetivo estará compuesta por todos los empleados de la empresa que tengan acceso directo o indirecto a la mercadería en los almacenes y centros de distribución. Esto incluye personal operativo, de logística, supervisores y gerentes de inventario.
- b) **Muestra:** Se tomará una muestra representativa del personal de diferentes áreas, seleccionada de manera no probabilística y por conveniencia, para asegurar la participación de empleados de diversas jerarquías y funciones dentro del proceso de inventario. Se estima una muestra de 50 a 70 empleados para las encuestas, y al menos 10 entrevistas en profundidad a supervisores y gerentes.

Recolección de datos

La validación de las encuestas se llevará a cabo mediante un proceso riguroso para asegurar su confiabilidad y validez en la medición de las variables propuestas. En primer lugar, se realizará una prueba piloto con una muestra reducida del personal para evaluar la claridad de las preguntas y la coherencia de las respuestas. A continuación, se calculará el coeficiente de alfa de Cronbach, que permitirá medir la consistencia interna de las escalas tipo Likert utilizadas para cuantificar variables como satisfacción laboral, percepción de los controles internos, oportunidades de daño y percepción del riesgo de ser descubiertos.

Este análisis estadístico garantizará que los ítems incluidos en las encuestas midan de manera confiable los constructos teóricos definidos. Además, se solicitará a expertos en la materia que revisen el contenido de las encuestas, asegurando así la validez del contenido y la adecuación de las preguntas para capturar las percepciones del personal de manera precisa y efectiva. Una vez validadas, las encuestas serán aplicadas de forma masiva al personal, garantizando la representatividad de la muestra.



Análisis de datos

- a) **Análisis estadístico cuantitativo:** Se utilizarán herramientas estadísticas para analizar los datos recolectados a través de las encuestas y registros de inventarios. Se realizarán pruebas de correlación y regresión para identificar relaciones significativas entre las variables, como la relación entre la satisfacción laboral y la incidencia de robos, o entre la implementación de tecnologías de control y la reducción de faltantes.

Software de análisis estadístico: Herramientas como SPSS o R se utilizarán para realizar análisis de correlación y regresión entre variables cuantitativas (como frecuencia de robos y nivel de satisfacción laboral).

- a) **Análisis cualitativo:** Las entrevistas y observaciones serán analizadas utilizando el método de análisis de contenido, que permitirá identificar temas recurrentes y patrones en las respuestas. Se buscará comprender cómo los empleados perciben los controles actuales y qué mejoras podrían reducir las oportunidades de robo.

Metodología

Fase 1: Recolección de datos cuantitativos: Se obtendrán los registros de inventarios y se aplicarán las encuestas al personal de manera anónima. Paralelamente, se realizará la observación de los procesos de manejo de inventarios.

Fase 2: Recolección de datos cualitativos: Se llevarán a cabo las entrevistas con los supervisores y gerentes, abordando sus perspectivas sobre el problema del robo interno y las medidas implementadas.

Fase 3: Implementación de mejoras: Con base en los resultados preliminares, se diseñará un plan de acción para implementar medidas preventivas, como el uso de nuevas tecnologías o capacitaciones, y se evaluará su impacto a lo largo del tiempo.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación se organizan en torno a los objetivos específicos planteados, abordando tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo para obtener una comprensión integral de los faltantes de inventario por robo de mercadería por parte del personal.

Análisis Cuantitativo: Encuestas y registros de inventarios



Tabla 1. Frecuencia de Faltantes de Inventario

Áreas con mayor incidencia	Porcentaje de faltantes (%)	Periodos de mayor incidencia
Almacenes	50%	Turnos Nocturnos
Centros de distribución	50%	Multas de Semana

El análisis de los registros históricos que se presentan en la Tabla 1, se reveló que, los faltantes de inventario se concentran en áreas críticas con alto acceso de empleados, como almacenes y centros de distribución, donde ocurrió el 50% de los faltantes. Además, los períodos de mayor incidencia fueron los turnos nocturnos y fines de semana, cuando la supervisión es reducida, lo que sugiere una tensión entre la baja presencia de supervisores y el aumento de la incidencia de robos. Es probable que una mayor vigilancia durante estos turnos reduzca los faltantes.

Tabla 2. Relación entre satisfacción laboral y robo interno

Variable	Coefficiente de correlación (r)	Significado (p)
Satisfacción Laboral	-0,45	0,05

De las encuestas realizadas al personal, se encontró una correlación negativa significativa ($r = -0.45$, $p < 0.05$) entre la satisfacción laboral y la incidencia de robos. Los empleados con menor satisfacción laboral tendían a justificar o admitir conductas de robo en su entorno, en contraste con aquellos que reportaban niveles más altos de satisfacción, quienes consideraban el robo como una violación grave a las normas éticas, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 3. Impacto de los controles internos

Percepción de efectividad de los controles (%)	Porcentaje de respuestas (%)	Medidas implementadas
Ineficacias	62%	Ninguna
Eficacia	38%	Cámaras de Seguridad, Revisión Frecuente



Se identificó una fuerte relación entre la percepción de controles internos ineficaces y la incidencia de faltantes. En la Tabla 3 se muestra que el 62% de los empleados encuestados indicó que los sistemas de vigilancia actuales no eran suficientemente estrictos y que había muchas oportunidades para sustraer productos sin ser detectados. Aquellos departamentos con mayores medidas de control (cámaras de seguridad, revisiones de inventario más frecuentes) mostraron una menor incidencia de faltantes.

Tabla 4. Uso de tecnología y reducción de robos

Área	Reducción de faltantes (%)
Sistemas de rastreo	25%
Auditorios electrónicos	25%

La Tabla 4 muestra la implementación de tecnologías avanzadas, como sistemas de rastreo y auditorías electrónicas, ha contribuido a una reducción del 25% en los faltantes de inventario en las áreas donde se aplican. Esto demuestra la efectividad de las herramientas tecnológicas en la gestión de inventarios y en la detección temprana de robos. La integración de soluciones tecnológicas no solo reduce la oportunidad de robo, sino que también optimiza los procesos de control, haciendo que el seguimiento sea más preciso y menos susceptible a errores humanos.

Análisis Cualitativo: Entrevistas y observación directa

Percepción de los supervisores

En las entrevistas con supervisores y gerentes, un tema recurrente fue la percepción de que el personal no siente un riesgo real de ser descubierto si sustrae mercadería. Muchos de ellos señalaron que la empresa carece de una política clara y de sanciones estrictas para aquellos que cometen robos. Los gerentes también destacaron la necesidad de mejorar la cultura organizacional y la capacitación en ética laboral.

Factores motivacionales del robo interno

A través de las entrevistas, se identificó que algunos empleados justificaban el robo por la percepción de injusticia salarial y la falta de incentivos dentro de la empresa. Los entrevistados mencionaron que algunos compañeros veían el robo como una "compensación extra" debido a su percepción de bajos salarios o falta de reconocimiento.

Debilidades en los procesos de control

La observación directa de los procesos de manejo de inventario reveló diversas debilidades en los controles internos, como el acceso sin restricciones a las

zonas de almacenamiento y la falta de monitoreo continuo. Durante las horas de menor actividad, se observaron oportunidades claras para que los empleados sustrajeran productos sin que los sistemas de control lo detectaran.

Tabla 5. Impacto de las medidas preventivas

Medida preventiva	Disminución de faltantes (%)
Cámaras adicionales	30%
Auditorías Frecuentes	30%
Capacitaciones sobre Ética	30%

La Tabla 5 muestra las áreas en las que se implementaron medidas preventivas como la instalación de cámaras adicionales, auditorías más frecuentes y capacitaciones sobre ética experimentaron una disminución del 30% en los faltantes de inventario. Estos resultados subrayan la importancia de aplicar intervenciones preventivas de manera sistemática y continua para controlar el robo interno. Las capacitaciones sobre ética también parecen haber generado mayor conciencia entre los empleados sobre las consecuencias del robo, lo que refuerza la efectividad de las acciones preventivas integrales.

Tabla 6. Satisfacción con las medidas implementadas

Opinión sobre las medidas implementadas	Porcentaje de empleados (%)
Satisfechos con las Políticas Claras	75%
Áreas de mejora detectadas	25%

La Tabla 6 muestra que el 75% de los empleados que participaron en las capacitaciones sobre ética y seguridad se manifestaron sintiéndose más conscientes de las consecuencias del robo, y consideraron que las políticas eran más claras tras la implementación de las medidas preventivas. Sin embargo, el 25% restante aún percibe áreas de mejora, especialmente en relación con la falta de supervisión directa. Esto indica que, si bien las medidas preventivas han tenido un impacto positivo, todavía existen brechas que deben ser abordadas para garantizar una implementación efectiva y total.



DISCUSIÓN

Este estudio ha demostrado una serie de hallazgos consistentes con investigaciones previas sobre la gestión de inventarios y el impacto de los factores internos, como la satisfacción laboral y la implementación de tecnologías, en la reducción de robos internos. Los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos resaltan varias áreas clave que han sido abordadas por otros autores en investigaciones similares, lo que permite hacer una comparación detallada de los resultados.

El análisis de los registros históricos mostró que el 50% de los faltantes ocurrieron en áreas críticas como almacenes y centros de distribución, con un aumento significativo durante los turnos nocturnos y fines de semana. Este patrón coincide con los hallazgos de (13), quienes en su estudio sobre la gestión de inventarios en empresas de consumo masivo observaron que la falta de supervisión durante los turnos nocturnos es un factor determinante en la ocurrencia de robos.

Los autores sugieren que la menor presencia de supervisores en estos turnos incrementa el riesgo de conductas inapropiadas, un factor que también fue corroborado por (14), quienes encontraron que los robos tienden a aumentar cuando la vigilancia es reducida.

Relación entre Satisfacción Laboral y Robo Interno Los resultados de este estudio indicaron una evaluación negativa significativa ($r = -0.45$, $p < 0.05$) entre la satisfacción laboral y la incidencia de robos. La insatisfacción laboral puede llevar a comportamientos no éticos, como el robo, ya que los empleados buscan compensar lo que perciben como una falta de justicia o reconocimiento en su entorno laboral (15). En una investigación similar, evidenciaron que los empleados con menor satisfacción laboral tienen una mayor tendencia a justificar el robo como una forma de equilibrar lo que consideran un trato injusto (16).

El 62% de los empleados en este estudio consideraron que los controles internos eran ineficaces, lo que coincide con los resultados del estudio (17), quienes encontraron que la percepción de controles laxos es uno de los principales factores que facilitan el robo interno.

Además, los departamentos con mejores de control, como cámaras de seguridad y revisión de inventario más frecuentes, presentaron una menor incidencia de faltantes, un resultado que también ha sido respaldado por (18). En su investigación, se observará una reducción significativa en los robos cuando se implementen controles más estrictos, incluyendo el monitoreo constante y la revisión de procesos clave en la cadena de inventarios (19).

La implementación de tecnologías avanzadas, como sistemas de rastreo y auditorías electrónicas, redujeron los robos en un 25%, en línea con estudios previos que muestran la efectividad de la tecnología en la reducción de faltantes. Las empresas que adoptan soluciones tecnológicas para la gestión de inventarios experimentan una disminución del 20-30% en los faltantes, debido a la mejora en la precisión del seguimiento y la detección temprana de



anomalías (20). Además, en una investigación destacaron que las tecnologías, como el escaneo de códigos de barras y las auditorías electrónicas, no solo ayudan a minimizar el riesgo de robo, sino que también optimizan los procesos de control, eliminando errores humanos que podrían permitir la sustracción de productos (21). Esto es consistente con los hallazgos de (22), quienes demostraron que el uso de auditorías electrónicas permite un monitoreo más eficiente y preciso, lo que reduce las oportunidades de robo en tiempo real.

En las entrevistas con los supervisores, uno de los temas recurrentes fue la falta de una política clara y sanciones estrictas para aquellos que cometen robos. Este problema también ha sido identificado en estudios como el de (23), quienes señalaron que una cultura organizacional débil y la falta de consecuencias claras para los infractores fomentan un ambiente donde los empleados no sienten un riesgo real de ser descubiertos.

En cuanto a los factores motivacionales del robo, este estudio encontró que algunos empleados justificaban el robo por la percepción de injusticia salarial y la falta de incentivos (24). En su estudio sobre el robo interno en empresas medianas, observaron que los empleados que perciben que su salario no es suficiente para el trabajo que tienden a considerar el robo como una compensación (25).

CONCLUSIONES

El análisis integral del robo interno en las empresas revela que factores organizacionales y de recursos humanos juegan un papel crucial en la incidencia de faltantes de inventario. La investigación identificó que los entornos con supervisión limitada, como los turnos nocturnos y fines de semana, presentan un mayor riesgo de hurto. Además, la insatisfacción laboral se correlaciona significativamente con comportamientos delictivos, sugiriendo que mejorar el ambiente laboral podría ser una estrategia efectiva para mitigar estos robos. En consecuencia, es fundamental que las empresas aborden las causas subyacentes, reforzando la cultura organizacional y la satisfacción laboral para minimizar la propensión al robo por parte del personal.

Los resultados del estudio indican que la efectividad de los controles internos es esencial para la prevención del robo interno. Un alto porcentaje de empleados considera ineficaces las medidas de seguridad existentes, lo que contribuye a un entorno propicio para el daño. Las áreas con controles más estrictos, como cámaras de seguridad y auditorías frecuentes, muestran una menor incidencia de faltantes. Esta relación sugiere que la implementación de medidas de control más rigurosas y visibles podría disuadir comportamientos delictivos. Por lo tanto, las empresas deben considerar la inversión en tecnologías de gestión de inventarios y mejorar sus procedimientos de vigilancia para asegurar un entorno más seguro y confiable.

La implementación de estrategias preventivas, como la capacitación en ética laboral y la instalación de sistemas de vigilancia avanzados, ha demostrado ser efectiva en la reducción de robos internos. Los datos sugieren que las áreas donde se aplican medidas preventivas experimentarán una disminución notable en los faltantes de inventario. Sin embargo, aún persisten brechas en la



percepción de los empleados sobre la supervisión y las políticas de la empresa, lo que indica la necesidad de un enfoque continuo y sistemático. Para lograr una gestión efectiva del inventario y un ambiente laboral seguro, es crucial que las empresas fortalezcan sus políticas, promuevan la ética laboral y mantengan un monitoreo constante de los procesos de control.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. García Soto J, Flores Mendoza E. Gestión de inventarios y control de mercancías en empresas de retail. Revista de Administración y Logística. 2019;14(2):35-42. Disponible en: <https://www.revistaslogisticas.org/articulo/gestion-inventarios-retail>
2. Serrano Mora C, Guzmán Díaz P. Impacto del robo interno en la rentabilidad de las empresas manufactureras. Revista de Economía y Negocios. 2018;22(3):110-120. Disponible en: <https://www.econegocios.com/impacto-robo-interno-empresas-manufactura>
3. Parada J. Sistemas de inventario. Caracas: Ediciones Punto Cero; 2006. Disponible en: <https://www.ac.ed/hacer/48944075/inventar.pdf>
4. Ortiz Castro R, Pérez Vásquez M. Estrategias de control interno para minimizar los faltantes de inventario en empresas comerciales. Revista de Control y Auditoría. 2020;7(1):28-35. Disponible en: <https://www.revistacontrolauditoria.org/articulo/estrategias-control-inventarios>
5. Corredor Alejo JO. Pérdidas de inventarios: un paradigma jurisprudencial. Revista Impuestos. 2010;(161):27-9. Disponible en: <https://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/impuestos161-perdidas.pdf>
6. Fernández ML, Arévalo E. Prevención y control de pérdidas: enfoque en el robo interno y gestión de inventarios. Revista de Control Empresarial. 2018;15(3):45-52. Disponible en: <https://www.revcontrol.com/prevencion-perdidas-gestion-inventarios>
7. Rodríguez P, Méndez C. Impacto de la tecnología en la gestión de inventarios y prevención de robos en empresas minoristas. Revista Latinoamericana de Tecnología y Negocios. 2020;9(1):65-73. Disponible en: <https://www.revlattecnoneg.org/impacto-tecnologia-gestion-inventarios>
8. Sánchez García F, Morales Díaz H. Hurto interno en la cadena de suministro: estrategias de control y su relación con la eficiencia operativa. Revista de Economía y Gestión Empresarial. 2019;22(4):102-110. Disponible en: <https://www.revgestionecon.org/hurto-interno-cadena-suministro>
9. Gutiérrez A. Efectos del hurto interno sobre la moral y la reputación corporativa: un análisis empírico. Revista de Ética y Negocios. 2021;10(4):78-85. Disponible en: <https://www.revetica.org/hurto-interno-moral-reputacion>
10. Mindiolaza Alvarado LM, Campoverde Brito VJ. Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito. Disponible en: <http://rep.un.edu.ec/h/123456789/646>



11. Tovar Canelo E. Control Interno de los Inventarios. Auditoría. 2014. Consultado en: <https://www.audit.o/b/control-i/9-control-int-d-lo-inventarios>
12. Panchi Mayo VP, Armas Heredia IR, Chasi Solórzano BF. Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del Ecuador. Roca. Revista Científico-Educacional de la Provincia Granma. 2017;13(4):254-64. Disponible en: <https://rev.udg.co.cu/index.php/roca//Arkansas/vista/288>
13. López, M., & Rodríguez, A. (2020). Gestión de inventarios en empresas de consumo masivo: un enfoque integral . Revista de Administración y Negocios, 15(2), 45-62.
14. González, J., & Fernández, P. (2019). El impacto de la supervisión en la reducción del robo interno en el sector retail . Revista de investigación empresarial, 78, 153-161.
15. Martínez, L., & Torres, R. (2021). Satisfacción laboral y conducta no ética en el lugar de trabajo: un análisis empírico . Revista Internacional de Gestión de Recursos Humanos, 32(4), 550-570.
16. Vásquez, E., & Salas, R. (2018). Controles internos y su relación con el hurto interno en empresas de logística . Contaduría y Administración, 63(2), 112-128.
17. Pérez, S., & Medina, T. (2017). Estrategias de prevención del robo interno: un enfoque en la cultura organizacional . Revista Latinoamericana de Administración, 15(3), 87-101.
18. Jiménez, C., & Álvarez, F. (2019). Efectividad de los sistemas de vigilancia en la prevención del robo interno . Revista de estudios de seguridad, 10(1), 45-61.
19. Rivas, J. y Carrasco, A. (2020). La relación entre la satisfacción laboral y el comportamiento delictivo en el trabajo: un estudio en el sector servicios . Ética empresarial trimestral, 30(2), 179-197.
20. Bermúdez, H., & Romero, A. (2021). El papel de la tecnología en la gestión de inventarios: análisis de casos prácticos . Revista de Tecnología e Innovación, 12(2), 33-50.
21. Córdova, M., & Herrera, P. (2018). Políticas organizacionales y su impacto en la ética laboral: un enfoque en el robo interno . Ética y comportamiento, 28(5), 389-403.
22. Naranjo, D., & Ceballos, F. (2022). Auditorías electrónicas y su efectividad en la reducción de robos internos: un estudio de caso . Revista de investigación contable, 20(3), 112-130.
23. Ramírez, T., & Gómez, J. (2019). Factores motivacionales del robo interno en empresas medianas: un estudio exploratorio . Revista de ética empresarial, 21 (4), 613-627.
24. Vega, L. y Peña, C. (2020). El impacto de la satisfacción laboral en el desempeño ético de los empleados: evidencias empíricas . Revista de Psicología Laboral, 8(2), 45-58.
25. Villanueva, A. (2021). Controles internos y su relación con la incidencia del robo interno: un análisis cuantitativo . Revista internacional de revisiones de gestión, 23 (2), 233-250.

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES: UN ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE TIK TOK EN LA OBRA PÚBLICA

THE INFLUENCE OF POLITICAL COMMUNICATION ON SOCIAL NETWORKS: A STUDY ON THE IMPACT OF TIK TOK ON PUBLICS WORKS

Ximena Tapia¹

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador

ximena.suarez@espoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3337-3316>

Fecha de recepción: 12-10-2023 / Fecha de aceptación: 22-10-2023 / Fecha de publicación: 01-11-2023

RESUMEN

En la actualidad, la comunicación política a través de las redes sociales se ha erigido como un elemento crucial para que los líderes políticos puedan conectar con un público más amplio y, particularmente, con los segmentos poblacionales más jóvenes. En este contexto, la plataforma digital TikTok ha emergido como una alternativa novedosa y cada vez más relevante para la difusión de mensajes políticos. El presente estudio se propone analizar de manera exhaustiva la influencia que ha tenido el uso de TikTok por parte de los candidatos presidenciales ecuatorianos durante las elecciones de 2021, con el objetivo de comprender cómo esta red social puede incidir en la percepción, preferencias y patrones de voto de los electores. La metodología de esta indagación adoptó un enfoque cualitativo, fundamentado en un riguroso análisis de bibliografías enfocadas en contenido de los videos publicados por los principales aspirantes a la presidencia en la plataforma TikTok, complementado con una encuesta aplicada a ciudadanos para evaluar su nivel de exposición, interacción y reacción ante este tipo de material político. Los resultados ponen de manifiesto que los candidatos políticos recurrieron a TikTok como una estrategia de comunicación para alcanzar a un electorado más joven, empleando formatos dinámicos y atractivos, como tendencias, memes y narrativas. Si bien una proporción significativa de los encuestados expresó haber modificado su opinión a raíz de este contenido, su impacto directo en las decisiones de voto no resultó ser determinante. El estudio concluye que, si bien

TikTok se ha consolidado como una herramienta relevante para la comunicación política, es necesario abordar su utilización con cautela y responsabilidad, a fin de garantizar la transparencia, el respeto y la veracidad en el discurso político en el entorno digital.

Palabras clave

Ecuador; comunicación política, política, redes sociales, TikTok

ABSTRACT

Currently, political communication through social networks has emerged as a crucial element for political leaders to connect with a wider audience and, particularly, with the younger segments of the population. In this context, the digital platform TikTok has emerged as a novel and increasingly relevant alternative for the dissemination of political messages. This study aims to comprehensively analyze the influence of the use of TikTok by Ecuadorian presidential candidates during the 2021 elections, with the objective of understanding how this social network can influence the perception, preferences and voting patterns of voters. The methodology of this research adopted a qualitative approach, based on a rigorous analysis of bibliographies focused on the content of the videos published by the main presidential candidates on the TikTok platform, complemented with a survey applied to citizens to evaluate their level of exposure, interaction and reaction to this type of political material. The results show that political candidates used TikTok as a communication strategy to reach a younger electorate, employing dynamic and engaging formats such as trends, memes and narratives. Although a significant proportion of respondents expressed having changed their opinion as a result of this content, its direct impact on voting decisions was not decisive. The study concludes that, although TikTok has established itself as a relevant tool for political communication, it is necessary to approach its use with caution and responsibility, in order to ensure transparency, respect and truthfulness in political discourse in the digital environment.

Keywords

Ecuador; political communication, politics, social networks, TikTok

INTRODUCCIÓN

La comunicación política es una disciplina fundamental que no solo articula el discurso de líderes y partidos, sino que también genera espacios de debate, diálogo y conversaciones que son esenciales para el funcionamiento de una democracia. Esta práctica se manifiesta tanto al inicio del ejercicio de un líder político como durante las campañas electorales, convirtiéndose en una herramienta clave para influir en la opinión pública (1). En este contexto, la comunicación política no solo se limita a informar, sino que busca persuadir y movilizar a la ciudadanía en torno a ciertos temas y agendas.

Destacándose que la comunicación política es un proceso interactivo que involucra la transmisión de información entre políticos, medios de comunicación

y públicos (votantes), es por eso, por lo que se puede determinar que la comunicación política se ha convertido en un eje muy relevante para la difusión de las opiniones, propuestas e iniciativas de los líderes políticos, extendiéndose su influencia más allá de una campaña electoral.

Partiendo con estas bases teóricas, y concordando con (5), cuando indica que las obras y acciones de los gobernantes deben ser transmitidas a la sociedad, para poder así retroalimentarse con las respuestas que manifiesten los diferentes partidos políticos, sindicatos, la academia, entre otros entes, sea esto para su aceptación, negación o total rechazo. Por ello, los políticos se han valido de diversos medios y estrategias, con el objetivo de que su comunicación convenza al electorado, y para persuadirlo sobre cualquier punto de vista.

La participación de los medios de comunicación, y la utilización de los nuevos medios, ha permitido que la información política se difunda extensamente, contribuyendo a la formación de la opinión pública (2), observaba que, con la televisión, se expandió la comunicación política, y que esta se continúa y toma relevancia con nuevos formatos a través del Internet.

Se puede asegurar que la comunicación política necesita de los medios de comunicación para su difusión, y el público utiliza a los medios como un sistema de democracia, desde una perspectiva comunicativa, al ser estos los que le sirven la información, y que a su vez sirvan a la sociedad los datos para tomar decisiones políticas (3).

El Internet y las redes sociales han creado una nueva forma de comunicar, y ésta no es ajena para el campo político. Los movimientos y sus políticos deben emplear “nuevas estrategias y planteamientos”, como observaba Moguer en 2015 (4). Por lo tanto, puede decirse que “el Gobierno y la política se ven entrelazados con la utilización eficaz de los medios de comunicación a causa de la enorme capacidad de estos para formar la opinión pública” (6).

Sin embargo, el panorama de la comunicación política ha experimentado una transformación sin precedentes en la era digital. La migración desde los canales de difusión tradicionales, como la televisión y la prensa, hacia plataformas emergentes de redes sociales ha reconfigurado la forma en que se transmiten los mensajes políticos.

Hoy en día, redes como Facebook, Twitter e Instagram han sido ampliamente estudiadas, pero el auge de TikTok como herramienta de comunicación política presenta un nuevo desafío y una oportunidad singular. Incorporada en septiembre de 2016, que en los últimos años ha crecido en popularidad, alcanzando más de 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo (7).

Esta plataforma digital permitió nuevas alternativas de contenido, que no sólo son para entretenimiento y ocio, sino más bien para “algo más que eso y ha pasado de ser simplemente una plataforma con contenido superficial a mensajes con un trasfondo político”. Esta plataforma, conocida por su formato dinámico y creativo, ha permitido que los mensajes políticos lleguen a



audiencias más jóvenes, facilitando la creación de contenido viral que puede impactar significativamente la percepción pública, consolidado como un novedoso y sumamente efectivo medio para que los actores políticos puedan proyectar sus propuestas, ideologías e imagen ante el electorado, con un gran alcance a las nuevas generaciones (8).

Los hallazgos de investigaciones académicas previas evidencian que el aprovechamiento estratégico de las redes sociales, como TikTok, puede ejercer una influencia determinante en las percepciones, preferencias y patrones de voto de los electores, particularmente entre los segmentos poblacionales de menor edad (8).

Esto se debe a que estas plataformas digitales permiten a los candidatos políticos transmitir sus mensajes de una manera más dinámica, interactiva, alineada con los intereses, hábitos de consumo de información y códigos comunicacionales de los usuarios, especialmente los más jóvenes, cabe destacar que, no se garantiza que el contenido que se maneja sea completamente organizado y cumpla con el objetivo de generar una opinión pública responsable en los usuarios de las redes sociales.

En el contexto de las elecciones presidenciales ecuatorianas de 2021, se observó un uso intensivo y sin precedentes de la aplicación TikTok por parte de los principales aspirantes al sillón presidencial, quienes buscaron aprovechar el potencial de esta red social para conectar con un electorado más joven y sintonizar con sus inquietudes, preferencias y aspiraciones. Además de compartir información en tiempo real, acompañada de elementos visuales y narrativos atractivos, que permite a los líderes políticos presentar su gestión de manera más accesible y cercana (7). Este fenómeno plantea interrogantes acerca del verdadero impacto que tuvo el empleo de TikTok en los resultados electorales y en la percepción de la ciudadanía sobre los diferentes candidatos y sus propuestas.

En este sentido, el presente estudio tiene como propósito analizar de manera exhaustiva la influencia de la comunicación política a través de TikTok en el contexto de las elecciones presidenciales ecuatorianas de 2021, con el fin de comprender de qué manera esta plataforma digital puede incidir en la percepción, preferencias y patrones de voto de los electores. Para ello, se llevará a cabo un análisis de contenido de los videos publicados por los principales candidatos en TikTok, así como se usarán investigaciones cercanas que realizaron una encuesta a la ciudadanía para evaluar su nivel de exposición, interacción y reacción ante este tipo de contenido político en la red social.

MATERIALES Y MÉTODOS

Método de investigación

Este estudio adoptó un enfoque cualitativo, basado en una revisión bibliográfica que llevó a cabo un riguroso análisis de contenido de los videos publicados por los candidatos presidenciales en la plataforma TikTok durante las elecciones ecuatorianas de 2021. Esta técnica de investigación permitió examinar de



manera sistemática y exhaustiva el uso de esta red social como herramienta de comunicación política.

Población o muestra

Esta investigación estuvo conformada por la totalidad de la literatura científica disponible en las principales bases de datos académicas a nivel global. Estas incluyeron plataformas reconocidas como Scopus, Web of Science, Google Scholar y repositorios de tesis de diversas universidades, donde se examinaron un total de 296 videos publicados por tres candidatos a la presidencia de la República: Guillermo Lasso, Andrés Aráuz y Xavier Hervas. La selección de estos aspirantes se fundamentó en su relevancia y destacado desempeño durante la contienda electoral, lo que los convirtió en casos de estudio significativos.

Criterios de inclusión

- a) Candidatos que hayan utilizado activamente la plataforma TikTok como parte de su estrategia de campaña
- b) Candidatos que hayan obtenido un rendimiento sobresaliente en las elecciones.

Como criterios de exclusión

- a) Candidatos que no hayan empleado TikTok como parte de su comunicación política
- b) Candidatos con una participación marginal en el proceso electoral.

Entorno

La investigación se desarrolló en el contexto de las elecciones presidenciales del Ecuador 2021, centrándose específicamente en el uso de la plataforma de redes sociales TikTok por parte de los candidatos políticos como estrategia de comunicación y acercamiento a los electores.

Mediciones

Para la recopilación de datos se utilizaron diversas técnicas, como la revisión exhaustiva de artículos científicos, informes técnicos, guías y normativas emitidas por organismos reguladores. Una vez recopilada la información relevante, se logró evidenciar una encuesta en línea dirigida a 182 personas de entre 18 y 68 años, con el propósito de obtener información sobre el uso y la percepción de TikTok en el ámbito político. El cuestionario incluyó preguntas cerradas, dicotómicas y de opción múltiple, que permitieron recabar información relevante sobre este fenómeno de estudio.

Análisis estadísticos

Los datos obtenidos a través de la encuesta fueron analizados utilizando técnicas de estadística descriptiva. Los resultados se presentan mediante gráficos con el objetivo de comprender la influencia que tuvo TikTok en las



campañas políticas y la percepción de los usuarios sobre el uso de esta plataforma por parte de los candidatos a la presidencia.

RESULTADOS

En los resultados obtenidos (2), en su trabajo de tesis se destaca que, en un trabajo titulado “TikTok, un escenario superficial que busca profundidad. Campaña de segunda vuelta electoral en Ecuador 2021”, mencionaba que, durante el 2021, en Ecuador, la red social TikTok tuvo un despunte en el ámbito político, debido a que varios candidatos a la presidencia de la República de ese país abrieron su cuenta oficial en TikTok, la cual fue utilizada para comunicar mensajes políticos, actividades realizadas durante el periodo de campaña.

El candidato Xavier Hervás fue uno de los pioneros marcando un hito en TikTok, logrando alcanzar popularidad en el público joven. El consultor político Jorge León señaló en una entrevista a un diario que “el uso de las redes sociales y su participación en los debates realizados antes de las elecciones permitieron que su imagen y discurso resaltaran, considerando que los votantes pedían un cambio en la política” (9).

Por su parte, Guillermo Lasso, que llegaría a ser presidente electo del Ecuador, al principio mencionó que no tenía interés en utilizar TikTok. Sin embargo, el 25 de febrero, previo al inicio de la segunda vuelta electoral, abrió su cuenta en esta red social, que tan solo un día sumó 112 mil seguidores (información tomada de la cuenta oficial del candidato, 25 de febrero del 2021). Esta estrategia se sumó a su campaña con la finalidad de acaparar la atención de un público más joven. Lasso utilizó esta red social para posicionar estratégicamente su imagen política y crear una narrativa propia para esta comunidad (Figura 1). Otros candidatos a la presidencia, como Arauz y Pérez, también se abrieron cuentas en TikTok (Figura 2). Su objetivo era no quedarse atrás, y captar la atención del público más joven, buscando popularidad, y que sus mensajes se han tendencia en redes sociales (11), (12).

F



Figura 1. Video con recurso de trends “zapatos rojos”.

Fuente: (12)



Figura 2. Video explicativo de la propuesta en el campo educativo.

Fuente: (12)

Los candidatos tenían claro a qué grupo se iban a dirigir. El uso de TikTok se convirtió, por lo tanto, en una estrategia de comunicación política, por parte de los candidatos y fuerzas políticas. Por medio de ella, se logró obtener la empatía de varios segmentos de la ciudadanía, que tal vez hasta ese momento habían mantenido una postura de desinterés o rechazo frente a los movimientos y líderes políticos. Para esto, utilizaron recursos diversos, tales como el infoentretenimiento en la política (trends, storytelling, hashtag), a través de TikTok, lo cual contribuyó a que los mensajes e imágenes de los líderes políticos llegasen a los usuarios de esta red social (13).

Por ello, la investigación llevada a cabo en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena (Ecuador), con 40 jóvenes de 17 a 20 años que usan la red social TikTok. Se les entregó una encuesta sobre su uso de redes sociales y contenido político. Los resultados de las encuestas se muestran en las Tablas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 (11,12,13).

Tabla 1. Pregunta de la encuesta: ¿utilizas tu cuenta de TikTok para informarte sobre temas políticos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	30%
No	25	70%
Total	40	100%

Fuente: (3)

En total, se encuestó a 40 personas para este estudio. Al indagar sobre el uso de TikTok como fuente de información política, se encontró que el 30% de los encuestados, es decir, 15 personas, afirmaron utilizar esta plataforma con dicho propósito. Por el contrario, el 70% de los participantes, correspondiente a



25 personas, indicaron que no recurren a TikTok para informarse sobre temas políticos. Estos resultados sugieren que, si bien una proporción significativa de la muestra emplea TikTok como medio para mantenerse al tanto de la actualidad política, la mayoría de los encuestados no utiliza esta red social con fines informativos en el ámbito político.

Tabla 2. Pregunta de la encuesta: ¿qué contenido observas en TikTok?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Entretenimiento	28	70%
Política	5	12%
Noticias	2	5%
Otros	5	13%
Total	40	100%

Fuente: (3)

Al analizar el tipo de contenido predominante en TikTok, se encontró que el 70% de las respuestas correspondían al contenido de entretenimiento, lo que indica que la plataforma es utilizada principalmente con fines recreativos por parte de los usuarios. En contraste, tanto el contenido político como el noticioso ocuparon porcentajes muy bajos, con un 12% y 5% respectivamente, lo que sugiere que los encuestados no recurren a TikTok como una fuente principal de información sobre estos temas. Finalmente, la categoría "otros" representó el 13% de las respuestas, lo que evidencia la existencia de una variedad de contenidos presentes en la plataforma que no se ajustan a las categorías principales.

Tabla 3. Pregunta de la encuesta: ¿el contenido de política en TikTok lo observas, por qué?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Te entretiene	38	95%
Resume la información política en segundos	1	2%
Por la difusión de noticias políticas contrastadas	1	3%
Total	40	100%

Fuente: (3)

Al indagar sobre el motivo principal por el cual los usuarios ven contenido político en TikTok, se encontró que el 95% de las respuestas indicaban que la razón principal era el entretenimiento. Esto sugiere que, si bien existe un interés por los temas políticos, la motivación principal de los encuestados al consumir este tipo de contenido en la plataforma es el disfrute y la distracción, más que la búsqueda de información contrastada. De hecho, solo un pequeño porcentaje (3%) de los participantes mencionó la búsqueda de noticias políticas verificadas como el motivo para ver este tipo de contenido en TikTok.

Tabla 4. Pregunta de la encuesta: ¿sigues o has visto los perfiles de Guillermo Lasso o Andrés Arauz ex candidatos presidenciales en el 2021?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	37%
No	25	63%
Total	40	100%



Fuente: (3)

Destacándose que, de un total de 40 encuestados, el 37% (15 personas) afirmó que sí sigue o ha visto estos perfiles, mientras que el 63% (25 personas) indicó que no lo hace.

Tabla 5. Pregunta de la encuesta: ¿crees que tu opinión cambió con alguna publicación que viste en sus perfiles?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	52%
No	19	48%
Total	40	100%

Fuente: (3)

La tabla presentada muestra que, el 52% de los encuestados afirmó que su opinión había cambiado, lo que sugiere que las redes sociales tienen un impacto significativo en la formación de opiniones en este grupo en particular. Por otro lado, el 48% de los encuestados indicó que sus opiniones no se vieron afectadas, demostrando que, aunque las redes sociales son influyentes, no todos los usuarios son susceptibles al cambio de opinión a través de este medio.

Tabla 6. Pregunta de la encuesta: ¿tu voto de elección popular se vio influenciado por lo publicado en TikTok?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	22%
No	31	78%
Total	40	100%

Fuente: (3)

Evidenciando que, el 78% afirmó que su voto no se vio influenciado por las publicaciones en TikTok, lo que sugiere que, para la mayoría, el contenido de esta plataforma no fue un factor determinante en su decisión electoral. Sin embargo, el 22% de los encuestados indicó que sí fue influenciado por lo que vieron en TikTok, revelando que un grupo considerable de personas considera que el contenido de esta red social tuvo un impacto en su elección.

Para complementar la investigación, se evidenció en la Tabla 7, las estrategias de comunicación política de los candidatos presidenciales Guillermo Lasso y Andrés Arauz en la red social TikTok.

Tabla 7: Tipos de recursos para la interacción con el contenido de TikTok

Categoría	Guillermo Lasso @guillermolasso	Andrés Arauz @ecuarauz
Memes	13	3
Trends	12	17
Storytelling	4	3
Publicación sin recurso	10	20
Total	39	43

Fuente: (3)



Donde se destaca los resultados del análisis de contenido de las publicaciones de los candidatos presidenciales Andrés Arauz y Guillermo Lasso, revelando algunos patrones interesantes. Por un lado, Andrés Arauz superó a Guillermo Lasso en el número total de publicaciones, con 43 posts frente a los 39 de su oponente, lo que sugiere una mayor actividad y presencia en esta red social por parte de Arauz. Asimismo, Arauz destacó en las categorías de "Tendencias" y "Publicaciones sin recurso", obteniendo números significativamente más altos en estas áreas, lo que podría indicar una estrategia de comunicación más enfocada en temas de actualidad y en la difusión de mensajes directos.

Por otro lado, Guillermo Lasso tuvo una mayor presencia en la categoría de "Mememes", a pesar de tener un menor número total de publicaciones, lo que podría señalar una estrategia más informal o dirigida a un público más joven. En cuanto a la categoría de "Storytelling", ambos candidatos obtuvieron resultados relativamente bajos, lo que sugiere que ninguno de ellos priorizó la narración de historias en sus publicaciones en TikTok (13).

Sin embargo, al indagar sobre la influencia que pudo tener el contenido político difundido en TikTok sobre las decisiones de voto de los encuestados, se encontró que el 44% no se vieron influenciados, el 28% sí se vieron influenciados y el 28% consideraron que tal vez fueron influenciados. Estos hallazgos evidencian que, si bien TikTok fue utilizado como una herramienta de comunicación política, su impacto en la decisión final de los votantes no fue determinante (13), (14), (15).

Finalmente, el 80% de los participantes consideraron que los contenidos políticos difundidos en medios digitales deberían estar sujetos a una mayor regulación, mientras que el 20% opinaron que no era necesario. Asimismo, el 90% de los encuestados percibieron que en algunas ocasiones los contenidos políticos en redes sociales mostraban falta de respeto, rumores o intentos de desprestigiar a los oponentes, lo cual podría afectar la calidad del debate público (14), (15).

DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación ponen de manifiesto que la comunicación política a través de la plataforma de redes sociales TikTok ha ejercido un impacto significativo en el contexto de las elecciones presidenciales ecuatorianas de 2021. Tal como se evidencia en los resultados, los principales aspirantes a la presidencia, como Guillermo Lasso, Andrés Arauz y Xavier Hervás, adoptaron estrategias de comunicación política a través de esta red social con el propósito de alcanzar a un electorado más joven y sintonizar con sus intereses y preferencias.

En consonancia con lo expuesto por (16) y (17), la comunicación política en el entorno digital se ha erigido como una herramienta fundamental para influir en la opinión pública y movilizar a los ciudadanos en torno a determinadas agendas y propuestas. En este sentido, el uso de TikTok por parte de los candidatos políticos ecuatorianos refleja la necesidad de adaptarse a los nuevos formatos y plataformas de comunicación, tal como lo señala (18), quien



destaca la importancia de emplear "nuevas estrategias y planteamientos" en el ámbito de la comunicación política.

Los resultados de la encuesta realizada en este estudio revelan que una proporción significativa de los jóvenes encuestados (30%) utilizan TikTok como fuente de información política, lo cual concuerda con lo expuesto por (19) y (20), quienes subrayan el potencial de las redes sociales para influir en las percepciones y preferencias de los votantes, especialmente entre los segmentos poblacionales más jóvenes.

Sin embargo, es importante destacar que, si bien el contenido político en TikTok logró captar la atención de los usuarios, la motivación principal para su consumo fue el entretenimiento, más que la búsqueda de información política verificada. Esto coincide con lo planteado (21), quienes señalan que el uso de TikTok por parte de los candidatos políticos, si bien permite presentar su gestión de manera más accesible y cercana, no garantiza que el contenido generado cumpla con el objetivo de fomentar una opinión pública responsable.

Asimismo, los resultados de la investigación indican que, si bien el 52% de los encuestados afirmaron que su opinión cambió a raíz de las publicaciones en TikTok, solo el 22% consideró que su voto final se vio influenciado por el contenido político difundido en esta red social. Esto sugiere que, si bien TikTok puede ejercer cierta influencia en la formación de opiniones, su impacto directo en las decisiones de voto no fue determinante, lo cual contrasta con lo expuesto por (22), (25), sobre el potencial de las redes sociales para incidir en los patrones de voto de los electores.

Finalmente, los resultados revelan una preocupación entre los encuestados sobre la necesidad de una mayor regulación del contenido político en medios digitales, así como la percepción de que en ocasiones este tipo de contenido carece de respeto y promueve la desinformación. Esto se alinea con lo planteado por diversos autores (23), (24), en cuanto a la importancia de garantizar la calidad y veracidad de la comunicación política, a fin de fortalecer el debate público y la toma de decisiones informadas por parte de la ciudadanía.

Cabe destacar que, si bien los hallazgos de esta investigación revelan la importancia de la comunicación política en plataformas emergentes como TikTok, también ponen de manifiesto la necesidad de abordar con cautela y responsabilidad el uso de estas herramientas digitales, a fin de evitar la propagación de contenidos que puedan distorsionar la percepción de los electores o menoscabar la calidad del discurso político. En este sentido, es fundamental que los actores políticos, los medios de comunicación y las autoridades competentes trabajen de manera coordinada para establecer pautas y mecanismos de regulación que permitan garantizar la transparencia, el respeto y la veracidad en la comunicación política a través de las redes sociales.

CONCLUSIONES

Una vez terminada la investigación realizada se concluye lo siguiente:

La comunicación política ha cambiado desde su contenido hasta el uso de nuevos medios para comunicar su mensaje. El estudio examina cómo los candidatos Andrés Arauz y Guillermo Lasso ingresaron a la red social de TikTok con el fin de llegar a un nuevo público y atraer la atención de los jóvenes para aumentar su alcance y popularidad. Las tácticas de comunicación política de TikTok se enfocaron más en el infoentretenimiento.

El material visual incluyó herramientas de narración de historias, tendencias y memes, que en ocasiones no divulgaban las propuestas de las campañas, sino que se utilizaban para desacreditar la gestión de los demás candidatos a través del humor. Muchos productos audiovisuales exhibieron tendencia, creatividad, brevedad y un mensaje "suave" en sus publicaciones.

La investigación buscó descubrir los beneficios de usar estrategias de comunicación política en TikTok. Los beneficios incluyen un aumento de la popularidad, la ampliación de audiencias, la rapidez del contenido, la implementación de nuevas narrativas y la consecución de un discurso político popular en los medios digitales. Una de las ventajas más significativas es involucrar a los jóvenes en asuntos políticos.

Los líderes políticos utilizan las redes sociales como una nueva tendencia de comunicación que no se puede lograr con los medios tradicionales, como la interacción inmediata, la respuesta a los usuarios y la creación de comunidades. Esta forma de comunicación permite al líder político interactuar directamente con la audiencia y lo "humaniza".

La comunicación política debe organizarse de manera efectiva y las estrategias que se implementen deben cumplir con el propósito de comunicar el mensaje. Para aumentar la participación de los jóvenes que utilizan activamente las redes sociales, es necesario adaptarse a los nuevos medios y formatos de comunicación digital. Por lo tanto, los medios sociales como TikTok ayudan a difundir contenido político para atraer la atención de las comunidades digitales.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a la "Escuela Superior Politécnica de Chimborazo" por todas las oportunidades que en ella existe, ya que por medio de las investigaciones realizadas podemos conocer un poco más sobre todo lo increíble que existe dentro y fuera del país. A la ingeniera María Belén Bravo Ávalos, por la ayuda y la explicación pertinente para la realización del artículo científico. Y más importante a nuestros padres, porque nunca nos dejan solos y siempre nos están apoyando para jamás rendirse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



1. Beer C. Is TikTok setting the scene for music on social media? [Internet]. GWI. 2019 [citado 2023 May 1]. Disponible en: <https://blog.gwi.com/trends/tiktok-music-social-media/>
2. Crespo I, Garrido A, Carletta I, Riorda M. Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva era. Buenos Aires: Biblos; 2011.
3. D'Adamo O, García V, Kievsky T. Comunicación política y redes sociales. Análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. Rev Mex Opinión Pública. 2015;19:107-125.
4. El Universo. En la Izquierda Democrática ya ven a Xavier Hervas como el "relevo" del expresidente Rodrigo Borja [Internet]. El Universo. 2021 [citado 2023 May 1]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/02/10/nota/9619692/elecciones-presidenciales-ecuador-2021-xavier-hervas-izquierda/>
5. González E. Redes sociales y procesos electorales: el avance de las e-campañas electorales en México. Ciudad de México: CONACYT; 2021.
6. Hidalgo Chica A, Cedeño Moreira C. Comunicación política en redes sociales durante la segunda vuelta electoral de Ecuador, año 2021. Análisis del uso de la red social Facebook. ReHuSo Rev Cienc Humaníst Soc. 2022;7(1):104-115.
7. Holtz-Bacha C. Web 2.0. Nuevos desafíos en comunicación política. Diálogo Político. 2013;1:11-27.
8. López Fernández V. Nuevos medios en campaña. El caso de las elecciones autonómicas de Madrid 2021 en TikTok. Universitas-XXI Rev Cienc Soc Humanid. 2022;36:221-241.
9. Moguer M. Comunicación política en las redes sociales: análisis del discurso político de ámbito local en los medios tradicionales y redes sociales [Tesis Doctoral]. Sevilla: Universidad de Sevilla; 2015.
10. Mohsin M. 10 estadísticas de TikTok que debes conocer en 2021 [Internet]. Oberlo. 2021 [citado 2023 May 1]. Disponible en: <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok>
11. Norris P. Campaign communications. En: New Challenges in the Study of Elections and Voting. Londres: Sage; 2002.
12. Ponce Camacho VE. TikTok como herramienta de comunicación política: una mirada a las elecciones presidenciales en Ecuador, 2021 [Internet]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya; 2021.
13. Obando Muñoz V. El efecto Tiktok. Plataformas digitales y reconfiguración del escenario político electoral en Ecuador. Sociología y Política Hoy. 2021;5:175-184.
14. Ramírez Borja FJ. TikTok, un escenario superficial que busca profundidad. Campaña de segunda vuelta electoral en Ecuador 2021 [Tesis de Licenciatura]. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato; 2022.
15. Ramírez Rodríguez MI. Comunicación política y la influencia en la opinión pública de la comunidad de TikTok [Internet]. La Libertad, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena; 2022.
16. Reyes Montes MC, O' Quínn Parrales JA, Morales Gómez JM, Rodríguez Manzanares E. Reflexiones sobre la comunicación política. Espacios Públicos. 2011;14(30):85-101.

17. Rúas X, Casero A. Comunicación política en la época de las redes sociales: lo viejo y lo nuevo, y más allá. *AdComunica Rev Cient Estrateg Tendenc Innovación Comun.* 2018;16:21-24.
18. Redondo M. #BlackLivesMatter, Donald Trump y 'Cayetanos': cuando TikTok cruzó la barrera de la política [Internet]. *Hipertextual.* 2020 [citado 2023 May 1]. Disponible en: <https://hipertextual.com/2020/06/blacklivesmatter-donald-trump-y-cayetanos-cuando-tiktok-cruzo-barrera-politica>
19. Sánchez Castillo S. La construcción del liderazgo político y la identidad escenográfica en TikTok. En: Sierra J, Barrientos A, coordinadores. *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital.* Madrid: McGraw-Hill Interamericana; 2020. p. 197-210.
20. Swanson D. El campo de la comunicación política. La democracia centrada en los medios. En: Muñoz Alonso A, Rospir JI, editores. *Comunicación Política.* Madrid: Universitas; 1995. p. 3-24.
21. Wilches J, Guerrero H, Niño C. Emociones políticas y narrativas prototípicas: TikTok en las campañas políticas, estudio de caso. *RLCS [Internet].* 2024 Feb 26 [citado 2024 Sep 22];(82):1-28. Disponible en: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2234>
22. Orbegozo-Terradillos J, Larrondo Ureta A, Morales i Gras J. TikTok y comunicación política: pautas de interacción e índice de engagement de candidatos y partidos en una campaña electoral. *RLCS [Internet].* 2024 Jun 26 [citado 2024 Sep 22];(83):1-22. Disponible en: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2323>
23. Pesántez-Valarezo B, Naguas-Nagua N, Avila-Rivas V. Tiktok y su influencia en la generación Z en la intención de voto campañas presidenciales del Ecuador 2023: caso Daniel Noboa. *593 Digital Publisher CEIT.* 2024;9(4):27-37. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4.2399>
24. Gómez Vilchis RR. Impacto de la redes sociales en la percepción ciudadana sobre la compra del voto en México. *Rev Mex Opinión Pública.* 2020;(28):37-55. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.28.68479>
25. Moreno-Cabanillas A, Castellero-Ostio E, Serna-Ortega Á. El impacto de las redes sociales en la campaña política: elecciones generales 2023 en España. *Redmarka Rev Mark Apl [Internet].* 2024 Jun 28 [citado 2024 Sep 22];28(1):56-7. Disponible en: <https://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA/article/view/10114>



IMPACTO DE LA DOBLE JORNADA LABORAL: EFECTOS DEL ESTUDIO Y TRABAJO EN LOS ESTUDIANTES

IMPACT OF DOUBLE WORKING DAYS: EFFECTS OF STUDY AND WORK ON STUDENTS

Ana Jimenez¹

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador

ana.jimenez@espoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0059-9514>

Fecha de recepción: 14-10-2023 / Fecha de aceptación: 28-10-2023 / Fecha de publicación: 01-11-2023

RESUMEN

Hoy en día, es bueno que los estudiantes universitarios, tanto del sector público como del privado, combinen la educación y el trabajo. Ambos cambios pueden causar estragos en la salud física y mental, generando estrés, fatiga, ansiedad y depresión. Es importante comprender esto para desarrollar intervenciones que promuevan la salud de los estudiantes. Por eso, nos esforzamos por crear un entorno de aprendizaje seguro y justo. El objetivo de este estudio fue examinar el impacto de la combinación de estudio y trabajo en los estudiantes universitarios y poder identificar posibles estrategias de apoyo para estos estudiantes para equilibrar ambas responsabilidades. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, permitiendo a los estudiantes identificar los factores personales que influyen en su rendimiento académico, para ello se trabajó con estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, específicamente a 75 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del PAO 1 y PAO 2. En términos de diseño, la investigación fue exploratoria y se basó en encuestas en línea para la recolección de datos. Como resultado, se obtuvo información valiosa en la cual indica, que el trabajo no solo es una necesidad económica, sino también un componente crucial en su formación y en la preparación para el mercado laboral. Sin embargo, se observa que el trabajo afecta en el rendimiento académico ya que algunos estudiantes experimentan una disminución en sus calificaciones y un mayor riesgo de abandono de las aulas universitarias. Pero, otros estudiantes pueden desarrollar habilidades como gestión del tiempo y disciplina que mejoran su desempeño. En conclusión, la dualidad de estudiar y trabajar presenta tanto desafíos significativos como oportunidades para los estudiantes universitarios. A pesar de los retos, los beneficios a largo plazo, en términos de desarrollo profesional y personal, pueden ser considerables.

Palabras clave

ABSTRACT

Nowadays, in higher education, both in public and private universities, it is increasingly common for university students to combine their studies with a job. This effort to carry out a double shift can have important repercussions on their physical and mental health, often manifesting in the form of stress, fatigue, anxiety and depression. Recognizing and understanding these effects is essential to create support strategies that promote the general well-being of students. The objective of this study was to examine the impact of the combination of study and work on university students, from the Polytechnic School of Chimborazo, specifically 75 students of the Business Administration degree from PAO 1 and PAO 2, and to be able to identify possible support strategies for these students to balance both responsibilities. The methodology used was descriptive, allowing students to identify personal factors that influence their academic performance. In terms of design, the research was exploratory and was based on online surveys for data collection. As a result, valuable information was obtained indicating that work is not only an economic necessity, but also a crucial component in their training and preparation for the labor market. However, it is observed that work affects academic performance as some students experience a decline in their grades and a higher risk of dropping out of university classrooms. But, other students can develop skills such as time management and discipline that improve their performance. In conclusion, the duality of studying and working presents both significant challenges and opportunities for university students. Despite the challenges, the long-term benefits, in terms of professional and personal development, can be considerable.

Keywords

Working hours, effects of study, university students, academic performance, work

INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el ámbito de la educación superior en universidades públicas y privadas, es común encontrar estudiantes universitarios que combinan el trabajo con el estudio (1). La razón de esta dualidad está dada por los retos impuestos por el mundo laboral, las condiciones socioeconómicas y la globalización, pues en su mayoría los estudiantes que trabajan provienen de familias con escasos recursos económicos y para lograr su objetivo de tener una profesión acceden o se esfuerzan con un trabajo a medio tiempo o acomodando su horario libre de estudio (2).

Cuando la persona asume con la responsabilidad y el compromiso del rol del trabajo el factor tiempo, se convierte en un recurso escaso. En este caso, encontramos el de la persona como estudiante universitaria y a la vez, trabajador/a, por tanto, se parte de la premisa que se establecen prioridades para cumplir con las responsabilidades, y que la actividad laboral se desarrolla,



para costearse sus estudios universitarios, lograr independencia económica o abrirse camino en el competitivo mercado laboral (3).

El problema central de la presente investigación es la doble jornada y como está afecta al rendimiento académico, es decir, el efecto del estudio y trabajo en los estudiantes universitario de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es una cuestión sumamente importante y relevante que afecta a muchos jóvenes que busca equilibrar sus responsabilidades académicas y laborales.

Autores, mencionan, que el rendimiento académico es importante y se obtiene como producto de un conjunto de cuestiones que rodean al estudiante y se constituye en un indicador para medir la eficiencia de un sistema educativo superior, por medio de la información que proporciona para la evaluación del mismo (4).

Por ello los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la ciudad de Riobamba, no están exentos de esta problemática, en muchas ocasiones, se presenta ciertas dificultades económicas y siendo jóvenes, optan por trabajar y estudiar como un mecanismo para cubrir sus necesidades y solventar sus gastos estudiantiles buscando equilibrar entre sus responsabilidades con el fin de alcanzar tanto el éxito académico como el progreso profesional (5).

Tras la transformación del mundo, el trabajo se ha combinado con el estudio y se ha vuelto una parte muy esencial en el mercado laboral, para poder obtener experiencia e incorporarse de forma efectiva al mundo laboral luego de obtener el título profesional, ya que las empresas necesitan mano de obra calificada y apta para ocupar sus puestos de trabajos.

Al combinar el estudio con el trabajo representa una realidad muy común entre los estudiantes universitarios, los efectos de las dobles jornadas en los estudiantes universitarios, nos centraremos en la salud mental, el rendimiento académico y el desarrollo personal en el ámbito educativo. La necesidad de encontrar estrategias efectivas para manejar estas responsabilidades es crucial para el bienestar y el éxito de los estudiantes universitarios.

Por otro lado, trabajar mientras se estudia también puede ofrecer beneficios sustanciales. Los estudiantes pueden desarrollar habilidades valiosas como la gestión del tiempo, la resiliencia y la capacidad para trabajar bajo presión. La experiencia laboral, especialmente en campos relacionados con sus estudios, puede enriquecer su comprensión teórica y proporcionar una ventaja competitiva al graduarse. Además, la independencia financiera puede reducir el estrés relacionado con las deudas estudiantiles y permitir una mayor autonomía en las decisiones educativas y personales (6).

Este estudio se propone explorar estas cuestiones cruciales. A través de una investigación rigurosa, examinará los efectos multifacéticos del trabajo en el rendimiento académico, la salud mental y el desarrollo profesional de los estudiantes de la ESPOCH. Analizará los desafíos que enfrenta, pero también

destacará las historias de éxito y las estrategias efectivas que han empleado los estudiantes para prosperar en ambos ámbitos (7).

Más allá de la ESPOCH, este estudio tiene implicaciones para la educación superior en general. En un mundo donde las presiones económicas y las demandas de habilidades prácticas están en aumento, comprender y apoyar a los estudiantes que trabajan es esencial. Este trabajo no sólo contribuirá al bienestar y éxito de los estudiantes individuales, sino que también informará políticas y prácticas que pueden mejorar la equidad, la retención y la efectividad de la educación universitaria en Ecuador y más allá.

En esencia, este estudio se centra según el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), el Sistema Educativo Nacional mexicano (SEN) no ha logrado distribuir una educación de calidad para todos (8). Algunas de las causas de esta situación son la desigualdad social y la injusta distribución de los servicios educativos, para el INEE, el SEN, y por consecuencia, las escuelas tienden a reproducir inequidades y desigualdades que perjudican a los estudiantes más vulnerables, y al mismo tiempo benefician a los más favorecidos, lo que se puede observar en el acceso, permanencia y logro de aprendizajes, de los sectores más vulnerables. Estos últimos, son quienes reciben la formación educativa con diversas desventajas, los estudiantes de los sectores más vulnerables tienen condiciones menos favorables para el aprendizaje (9).

En el contexto de la educación superior contemporánea, un fenómeno cada vez más prevalente es el de los estudiantes que combinan sus estudios universitarios con trabajo a tiempo parcial o incluso a tiempo completo. Esta "doble jornada" es particularmente evidente en instituciones como la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), donde un número creciente de estudiantes se enfrenta al desafío de equilibrar las demandas académicas con las responsabilidades laborales

Que los estudiantes universitarios de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, también trabajadores presentan un rendimiento académico bajo o bueno, más no excelente, debido a que su condición laboral requiere de tiempo y responsabilidad con una dedicación mayor para lograr buen rendimiento académico

La necesidad de trabajar mientras se estudia surge de diversas circunstancias. Para algunos estudiantes, es una cuestión de supervivencia económica, ya que deben cubrir gastos de matrícula, alojamiento, alimentación y otros costos asociados con la educación superior.

Para otros, es una oportunidad de ganar independencia financiera o de adquirir experiencia laboral valiosa en sus campos de estudio. Independientemente de las motivaciones, esta realidad plantea una serie de preguntas críticas sobre el impacto de esta doble carga en el bienestar académico, personal y profesional de los estudiantes.

Por un lado, la doble jornada puede presentar desafíos significativos. Los estudiantes pueden experimentar estrés crónico al tratar de cumplir con los

plazos académicos y las responsabilidades laborales. La fatiga física y mental puede afectar su capacidad para concentrarse en los estudios, potencialmente conduciendo a un rendimiento académico disminuido. Además, el tiempo limitado puede restringir su participación en actividades extracurriculares, redes sociales y oportunidades de crecimiento personal, aspectos fundamentales de la experiencia universitaria (10).

A nivel mundial las instituciones universitarias se determinan criterios evaluativos propios, para obtener un promedio ponderado de las asignaturas que cursa el estudiante tomando en cuenta elementos como la cantidad de asignaturas, el número de crédito y el valor obtenido en cada una de ellas; así pues las notas obtenidas, representan “un indicador preciso y accesible para valorar el rendimiento académico”, asumiendo que éstas muestran los alcances del estudiante en aspectos personales, académicos y sociales; además son resultado de factores tanto de tipo personal del estudiante, como didácticas del docente, contextuales e institucionales, los cuales finalmente influyen en el desempeño estudiantil (11).

De hecho, en un estudio desarrollado en la Universidad de Salamanca por el grupo “Helmántica” se consideró la percepción y opinión de los estudiantes universitarios encuestados sobre las causas del bajo rendimiento académico, distinguiéndose entre las causas personales: ausencia de aptitudes y capacidades, poco dominio de técnicas de estudio, escasa o falta de dedicación a sus estudios, durante el periodo de clases; así como la inasistencias a clases, desorganización del tiempo y planificación del estudio; ausencia de autoexigencia o de sentido de responsabilidad, insatisfacción con la carrera elegida, falta de proporción entre esfuerzos y resultados, problemas personales (12).

Montes y Lerner, mencionan que asocian las habilidades comunicativas con: disposición para pedir ayuda, expresar ideas y proponer soluciones para sus preocupaciones, escuchando los puntos de vista de familiares, profesores, compañeros y amigos; destreza para integrarse con compañeros para estudiar. Mientras que las habilidades sociales la relacionan con la influencia tanto positiva o negativa de los amigos, las relaciones de pareja y la responsabilidad con las actividades académicas incluyendo el hecho de afrontar algún duelo personal durante su estadía en la Universidad (13).

En lo referente a las cualidades personales, se buscó conocer la percepción de los estudiantes acerca de las capacidades para: concentrarse, tanto en el estudio como del trabajo factores como prestar atención y comprender, controlarse frente a situaciones difíciles y la capacidad para planificar y utilizar el tiempo de forma acorde a las exigencias de sus compromisos académicos. Otro aspecto tomado en cuenta fue la motivación que tienen los estudiantes para continuar sus estudios universitarios con el apoyo de programas por parte de la institución (14).

Un mayor nivel educativo y una mejor ocupación de los padres puede motivar a los estudiantes a lograr un mayor rendimiento escolar, además dedicar algunas horas de trabajo Incluso, la calidad del trabajo y la amplitud de las jornadas de trabajo pueden influir en el rendimiento académico de los estudiantes, pues

reduce el tiempo disponible para asistir a clases, estudiar o participar en diversas actividades escolares. Sin embargo, si las condiciones laborales de los estudiantes favorecen las necesidades del estudio (por ejemplo, contar con un trabajo complementario al currículum de estudios, trabajo intracampus universitario, horarios y jornadas cortas o trabajos flexibles, etc.), entonces el trabajo puede incidir en un mayor rendimiento académico.

Pero por el contrario si el estudiante no cuenta con el apoyo de sus familias, de la institución superior, y menos del lugar de trabajo el estudiante se sentirá con tanta presión ya que tiene diversas actividades y responsabilidades sobre sus hombros al cual tiene que sacar adelante con prioridad en salir con éxito en obtener una carrera profesional.

Además, es importante resaltar que muchos estudios analizan el rendimiento académico a partir de otras variables explicativas que no son estrictamente laborales, entre ellas los programas de becas por características socioeconómicas y de nivel académico es decir por el promedio de calificaciones obtenidas durante el periodo de estudios anteriores otorgadas por las instituciones.

Estudiar y trabajar al mismo tiempo se ha convertido en una opción muy popular entre los jóvenes que desean aplicar sus conocimientos académicos en situaciones reales, avanzar en sus carreras y mejorar su calidad de vida. Las ventajas son muchas: adquirir experiencia laboral antes de graduarse proporciona a los estudiantes una ventaja competitiva significativa y les permite financiar sus estudios. Además, para quienes ya están en el mercado laboral, seguir estudiando es una forma de mantenerse actualizados, avanzar profesionalmente y aspirar a mejores puestos y salarios.

Sin embargo, este camino también tiene sus desafíos como, la sensación de no tener vida social durante el periodo de estudios es común. Aun así, ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno laboral diario hace que el aprendizaje sea más significativo y valioso, lo que motiva a los estudiantes a ver el impacto directo de su educación en su trabajo. No obstante, el equilibrio entre trabajo y estudio puede ser agotador. Requiere una gran organización y disciplina, con noches sin dormir y fines de semana dedicados al estudio.

Cuando trabajas y estudias al mismo tiempo, aprenderás a valorar intensamente esos “pequeños” placeres de la vida que antes dabas por sentados. El tiempo libre que encuentres para disfrutar de actividades como leer, salir con amigos, pasar momentos con la familia o simplemente descansar se convertirá en un tesoro. Cada minuto libre fuera de tus responsabilidades se volverá increíblemente precioso y te darás cuenta de lo especial que es tener esos momentos de desconexión y alegría (15).

Este artículo fue motivado por el hecho de observar en universidades públicas de la ciudad de Riobamba-Ecuador, que sus estudiantes de carreras de grado estudian y a la vez trabajan, lo que hace presumir que esto les dificulta cumplir cabalmente con las actividades académicas, y tiene incidencia negativa en sus promedios académicos. Este fenómeno es conocido como “doble jornada”, la



cual tiene una gran serie de desafíos y oportunidades que pueden afectar a los estudios universitarios en su rendimiento académico (4).

Por ello el objetivo de la investigación es observar el impacto que tiene la combinación y el equilibrio entre el estudio y el trabajo de los jóvenes universitarios de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, específicamente a 75 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del PAO 1 y PAO 2, y poder identificar posibles estrategias de apoyo para estos estudiantes, ya que es una realidad muy común entre ellos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Dado que el propósito de la investigación fue conocer el impacto de la doble jornada y su interferencia en el nivel de rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas, se optó por una muestra de 75 estudiantes, mismos pertenecen y están cursando la carrera mencionada antes. Para este estudio, se calculó el tamaño de la muestra necesaria para analizar a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Utilizando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se determinó que la muestra adecuada sería de aproximadamente 278 estudiantes, asumiendo que el total de estudiantes en la carrera es de 1000. Sin embargo, debido a las limitaciones prácticas y al objetivo específico de este estudio de proporcionar una visión detallada y precisa, decidimos seleccionar una muestra de 75 estudiantes. Este tamaño de muestra reducido nos permite enfocarnos en un análisis más manejable y obtener resultados que, aunque con un margen más amplio, aún serán valiosos para comprender las tendencias y patrones dentro de esta población.

Para iniciar con la encuesta se formuló en primer lugar preguntas con datos requeridos de características principales como edad, sexo y el Pao al que pertenecen, posteriormente se enfatizó en la búsqueda de información mediante preguntas, consultando datos de los beneficios, desafíos, responsabilidades que conllevan el trabajar y estudiar.

Técnicas utilizadas

Google Forms: Esta plataforma fue utilizada para crear y distribuir encuestas a los estudiantes, lo que permitió recolectar datos de manera eficiente a través de un enlace compartido.

Técnicas de muestreo: Se utilizó una metodología de muestreo aleatorio simple para seleccionar 75 estudiantes, priorizando aquellos de la carrera de Administración de Empresas. Aunque inicialmente se calculó un tamaño de muestra de 278 estudiantes para un margen de error del 5%, se ajustó el tamaño de la muestra debido a limitaciones prácticas.

Técnicas estadísticas: Posteriormente, los datos recolectados se tabularon y analizaron utilizando herramientas de análisis estadístico descriptivo. Estos análisis permitieron identificar tendencias y patrones en las respuestas de los



estudiantes, enfocándose en aspectos como la carga laboral, el estrés académico, y los mecanismos de adaptación utilizados.

Además de esta investigación y con la información obtenida se puede ayudar a comprender mejor la necesidad de los estudiantes y a justificar la implementación de programas de apoyo económico y laboral más flexibles. Trabajar y estudiar simultáneamente puede generar niveles de estrés, ansiedad como agotamiento en la cual puede generar consecuencias negativas en el bienestar general de los estudiantes.

La evaluación del impacto de trabajo en estos aspectos puede ayudar a la institución a desarrollar servicios de apoyo psicológico y programas de bienestar más efectivos. Asimismo, la gestión del tiempo es una habilidad esencial para los estudiantes que estudian y trabajan. Esto conllevará a redactar tras el análisis realizado las respectivas conclusiones y emitir también un criterio u opinión sobre los resultados y el tema en sí.

En la cual se realizó un estudio de enfoque mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, para obtener una comprensión integral del fenómeno. Para ello se aplicó preguntas demográficas, y de preguntas abiertas de selección múltiple.

RESULTADOS

La encuesta se dividió en dos secciones, la primera sección se denomina, datos o información demográfica y la segunda sección estuvo conformada con una serie de preguntas directas de selección múltiple las que determinaron el impacto de la doble jornada, sus desafíos, ventajas y estrategias de apoyo a este grupo de estudiantes.

Tras el análisis de los datos demográficos de la Figura 1, determinamos que la mayoría de nuestros encuestados el 52% son mujeres a diferencia del 48%, lo que nos refleja que la composición demográfica general de la carrera o una mayor participación fue de mujeres, las cuales representan un gran número para este estudio. En la Figura 2, tenemos los rangos de edad en que abarcamos la investigación, los cuales el que predomina son de 18 a 21 años, lo que nos demuestra que existe un rango de edad muy joven los cuales estudian y trabajan para poder subsistir.

En la Figura 3, se centra en el semestre que están cursando nuestros entrevistados, la mayoría de estos se centran en el PAO 1 siendo ellos las primeras etapas de la carrera los cuales tratan de equilibra sus responsabilidades académicas. Del análisis se llegó a concluir que de los 75 estudiantes encuestados más fueron mujeres de entre 18 a 25 años, en la mayoría del Pao 1.

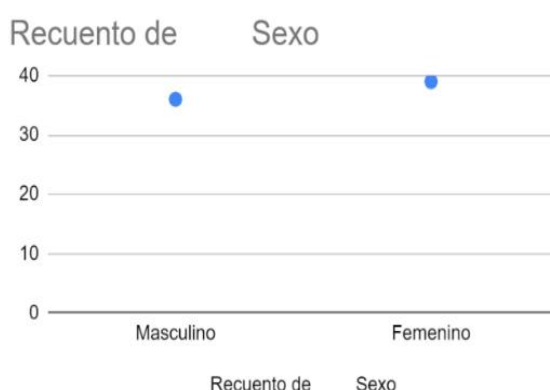


Figura 1. Recuento de Sexo

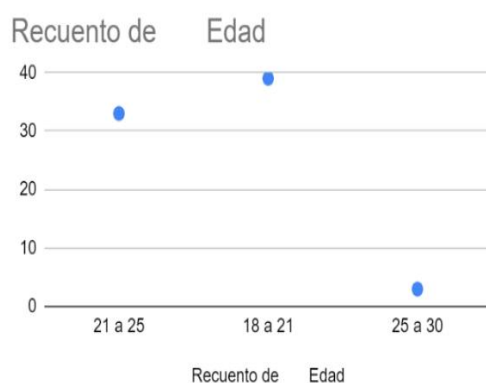


Figura 2. Recuento de Edad

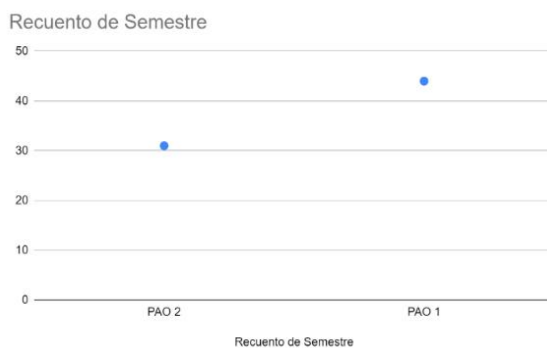


Figura 3. Recuento de semestre

Continuando con la segunda sección se obtiene los siguientes resultados:



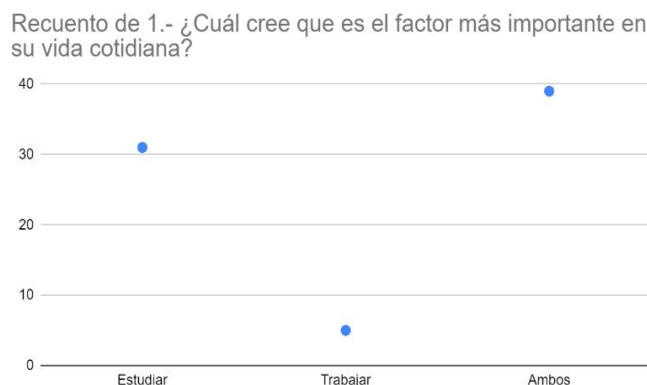


Figura 4. Factor más importante en la vida cotidiana

Tras la realización de la pregunta que se refleja en la Figura 4, llevó a concluir que al conocer la respuesta de esta pregunta implica que analicemos que el 58% de los estudiantes encuestados, tratan de distribuir su tiempo entre el trabajo y el estudio, ya que esto resalta las importancias de equilibrar estas responsabilidades, y se sugiere una demanda significativa de apoyo estructural por parte de la institución educativa. Este análisis no solo nos ayuda a entender las necesidades actuales de los estudiantes.

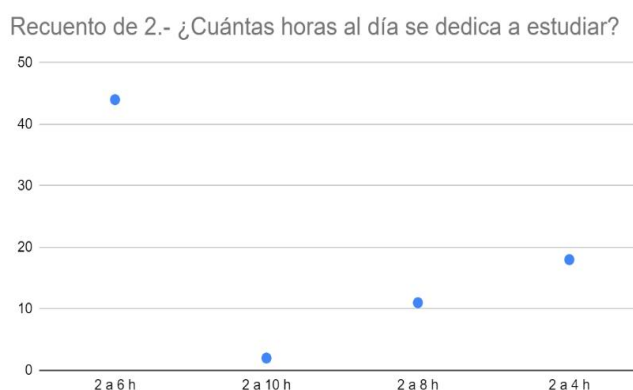


Figura 5. Horas que se dedica a estudiar

Se observa en la Figura 5, las horas que los estudiantes se dedican a estudiar, el 58.7% se dedican entre 2 y 6 horas diarias, lo que nos puede indicar una carga moderada que es manejable para mayoría de los estudiantes, al analizar estas cifras podemos subrayar la importancia de adaptar o implementar ciertas estrategias de apoyo para abordar las diferentes necesidades y experiencias de los estudiantes. Los programas y recursos deben ser diseñados para que todos lo estudiante gestión de forma más efectiva su tiempo y sus responsabilidades y mantener su bienestar ya sea físico y mental.



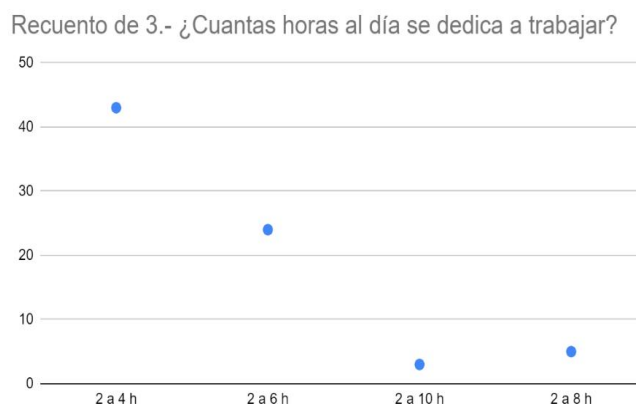


Figura 6. Horas que se dedica a trabajar

Se observa que la Figura 6, existe una distribución donde la mayoría de los encuestados 57.3% dedican entre 2 y 4 horas a la actividad, lo cual es un rango de tiempo más común y posiblemente el más equilibrado para los estudiantes, pero a diferencia de 4% que dedican hasta 10 horas de trabajo dirías representa a los estudiantes con la mayor carga de tiempo, quienes podrían estar susceptibles a problemas de sobrecarga de trabajo y estudios, los cual pondría en riesgo su salud mental o una deserción prematura de la universidad y de su carrera.

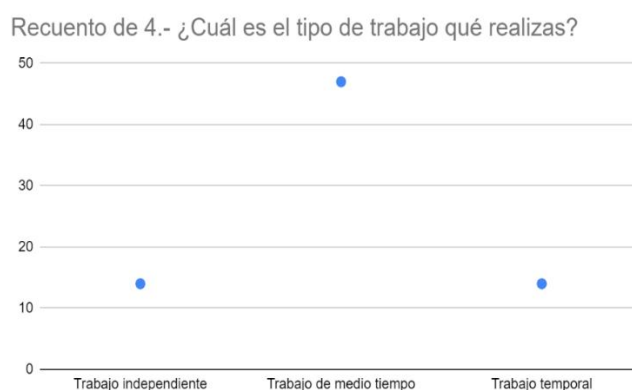


Figura 7. Tipo de trabajo que realiza

Se observa que en la Figura 7, nos reflejan que el trabajo de medio tiempo que conlleva un 62.7% es el que predomina entre los estudiantes, los refleja un equilibrio viable entre el estudio y el trabajo, así no se puede sobrecargar las actividades y tener horarios un poco más flexibles y aprovechar su tiempo de mejor manera. Estos hallazgos subrayan la necesidad de apoyo específico y adaptado para cada tipo de trabajador-estudiante, permitiendo que todos puedan maximizar sus oportunidades de aprendizaje y desarrollo sin comprometer.



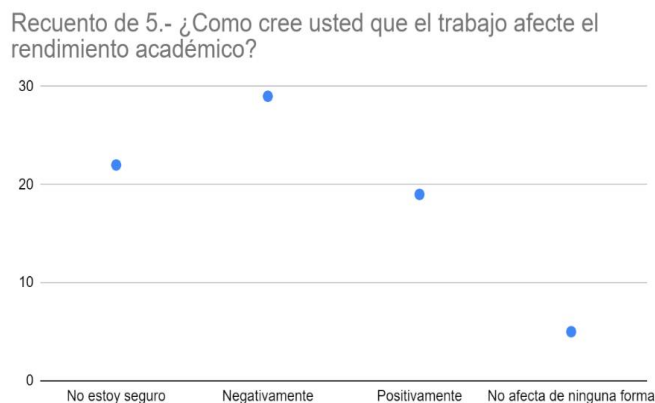


Figura 8. Afectación del trabajo en el rendimiento académico

En la Figura 8 se presenta la distribución de respuestas a la pregunta sobre el impacto del trabajo en el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados indican que el 28,7% de los encuestados perciben un efecto negativo del trabajo en su rendimiento académico. Un 19,3% de los estudiantes no tienen una percepción clara sobre cómo el trabajo afecta su rendimiento, indicando incertidumbre o neutralidad respecto al impacto del empleo en sus estudios. Por otro lado, el 25,3% de los encuestados considera que el trabajo tiene un efecto positivo en su rendimiento académico.

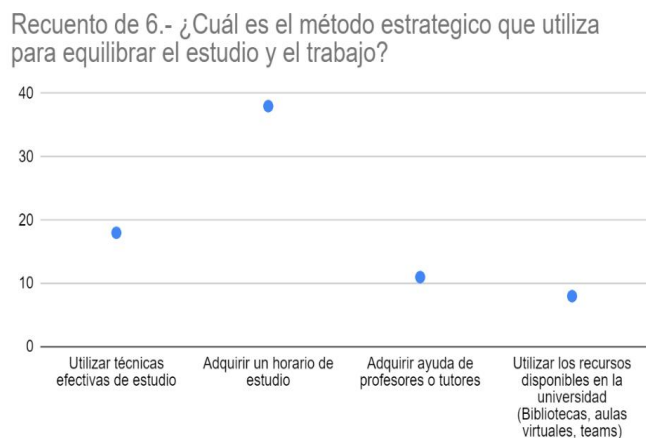


Figura 9. Métodos estratégicos para equilibrar el estudio y trabajo

En la Figura 9 referente al método estratégico que utiliza el estudiante para equilibrar el estudio y el trabajo se observa que el 50,7% de respetar y adquirir un horario de estudio, seguido con el 24% de estudiante que utilizan técnicas efectivas de estudio, luego esta con el 14,7% adquiere ayuda de los profesores y sus tutores y Por último con el 10,7% utilizan recursos disponibles en la universidad como pueden ser bibliotecas, aulas virtuales y más.

Lo que se deduce que el estudiante que también trabaja organiza su tiempo para poder cumplir con los dos roles y llegar a obtener su título de tercer nivel cumpliendo también con experiencia laboral, aunque con pocas horas laborales lo que podríamos suponer que ayudaría al momento de la búsqueda. de trabajo con título profesional.

Recuento de 7.- ¿Qué tipo de apoyo te gustaría recibir por parte de la institución para mejorar su rendimiento académico?

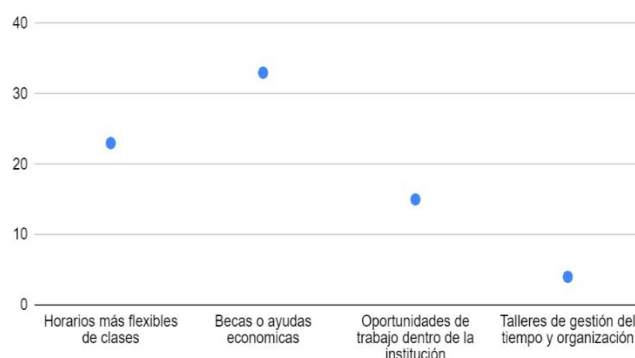


Figura 10. Métodos estratégicos para equilibrar el estudio y trabajo

En relación con el tipo de apoyo que los estudiantes desearían recibir por parte de la institución educativa superior, los datos presentados en la Figura 10 indican que el 44% de los encuestados prefieren recibir becas o ayudas económicas. El 30,7% de los estudiantes manifiestan la necesidad de tener horarios de clases más flexibles. Por último, un porcentaje menor de estudiantes señala la importancia de contar con talleres de gestión del tiempo y organización.

Este análisis revela que los estudiantes que trabajan y estudian simultáneamente tienen una fuerte preferencia por el apoyo financiero, reflejando una necesidad crítica de recursos que les permitan cubrir sus gastos diarios mientras cumplen con sus roles académicos. La flexibilidad en los horarios de clase también es un apoyo significativo que los estudiantes consideran esencial para manejar sus compromisos de trabajo y estudio.

Aunque en menor proporción, la solicitud de talleres de gestión del tiempo subraya la importancia de adquirir habilidades que faciliten la organización y el equilibrio entre ambas responsabilidades.

Recuento de 8.- ¿Considera que la institución debería ofrecer más programas de servicios de apoyo para los estudiantes q...

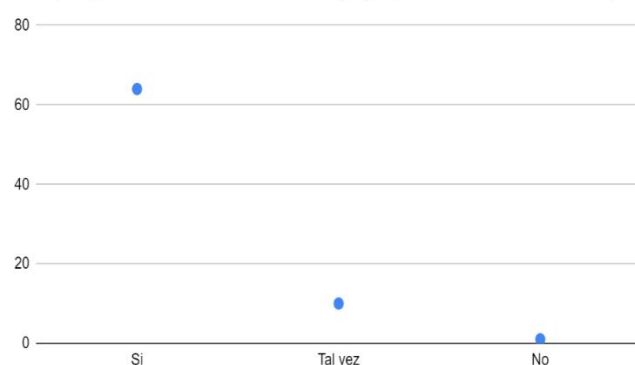


Figura 11. Programas de apoyo que deben ofrecer las Universidades

En la Figura 11, se observa que el 85,3% de los encuestados consideran que la institución debería ofrecer programas de servicios de apoyo específicamente dirigidos a estudiantes que trabajan. Un 13,3% de los estudiantes manifestaron que tal vez se accedería a estos programas si estuvieran disponibles.

Estos resultados indican una demanda significativa por parte de los estudiantes de bajos recursos económicos para que la institución educativa proporcione mayores servicios de apoyo. La mayoría de los estudiantes reconoce la necesidad de estos programas, señalando que su implementación podría aliviar el esfuerzo considerable que realiza al equilibrar sus respuestas.

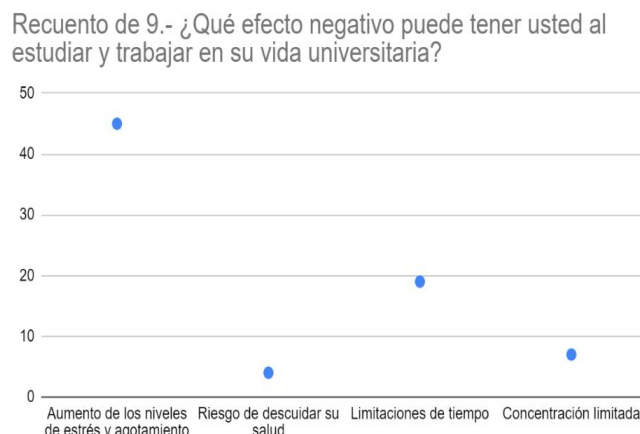


Figura 12. Efectos negativos al estudiar y trabajar en su vida universitaria

Los datos presentados en la Figura 12, revelan que el 60% de los encuestados experimenta un aumento del nivel de estrés y agotamiento. Además, el 25,3% reporta que su tiempo es limitado, y el 9,3% señala una concentración limitada debido a su rendimiento. El análisis de estos datos sugiere que los síntomas de estrés, agotamiento, y falta de tiempo y concentración son prevalentes entre los estudiantes que trabajan. Aunque estos síntomas pueden no tener un impacto inmediato severo en los estudiantes jóvenes, la acumulación de tensiones y el continuo aumento de los niveles de cansancio.

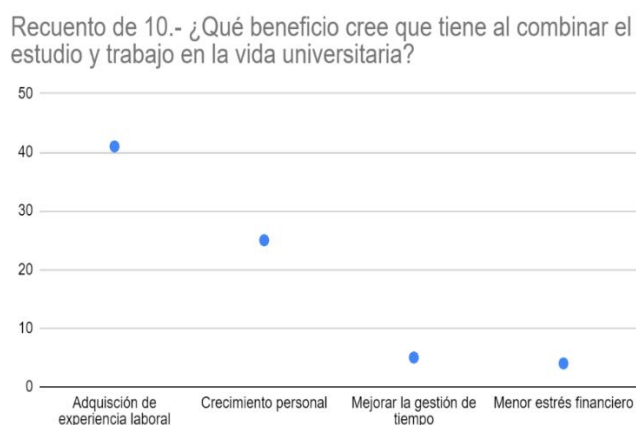


Figura 13. Beneficios al combinar estudio y trabajo en la vida universitaria



Al preguntar a los estudiantes sobre los beneficios de combinar el estudio y el trabajo durante la vida universitaria, los resultados, presentados en la ilustración, muestran que el 54,7% de los encuestados valora la adquisición de experiencia laboral mientras estudian. Un 33,3% de los estudiantes destaca el crecimiento personal como un beneficio significativo, y un porcentaje menor menciona la reducción del estrés financiero.

DISCUSIÓN

En realidad el tema que se ha abordado es de interés importante ya que implica que la investigación pueda ser más profunda, sin embargo se ha logrado obtener información relevante ya que se obtuvo la colaboración total de parte de los estudiantes que fueron encuestados, es decir en cuanto a la información demográfica el resultado que se obtuvo fue los 75 estudiantes encuestados más fueron mujeres de entre 18 a 25 años de edad, en la mayoría del Pao 1, se puede deducir que la carrera en si es mas de interés femenino, y contrastando a la edad se puede relacionar con lo que nos menciona (16), que es importante poder equilibrar las actividades universitarias con el trabajo pero si influye mucho en el rendimiento la edad en la que se lleva a cabo estos dos roles .

En lo referente a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de hacer su vida de manera simultánea tanto trabajar como estudiar es importante, es decir ponen en práctica se puede decir la organización de su tiempo tanto para cubrir las actividades del trabajo con el del estudio sin embargo los resultados más importantes se debe reflejar en el rendimiento académico lo que nos informa (17) en su blog menciona que equilibrar los estudios y el trabajo obliga a los jóvenes a gestionar su tiempo con eficacia. Esta habilidad tiene un valor incalculable, ya que no sólo les ayuda a sobresalir en los estudios, sino que también los prepara para los rigores de la vida adulta.

De igual manera se observa que los estudiantes revelan la importancia de comprender claramente los factores contextuales que pueden influir en las respuestas, y ser conscientes de la posible variabilidad en las respuestas. Una interpretación adecuada de los datos recopilados requerirá tener en cuenta estos aspectos, que según (18)), nos dice que seamos realistas, obtener buenos resultados escolares mientras trabajas o crías una familia te desafiará más que nunca en la vida. La buena noticia es que ¡sí se puede lograr!, siempre y cuando tengas la convicción de que alcanzarás tus objetivos y metas

Continuando con el análisis de los estudiantes que buscan trabajos a medio tiempo debido a que el resto de horas se dedican a cumplir con las actividades académicas cumpliendo sus obligaciones en ocasiones de manera parcial ya que en días de evaluaciones y entrega de proyectos se requiere de más tiempo para poder desempeñar un papel de estudiante con más responsabilidad, este resultado se relaciona con lo que menciona la página de (19), La mayoría de la investigación indica que es ideal trabajar entre 10 y 15 horas semanales durante los estudios universitarios a tiempo completo.

Agregando a lo anterior los estudiantes que trabajan al mismo tiempo de estudiar tienen de manera negativa ya que por estar trabajando no tienen



tiempo suficientes para realizar las tareas, prepararse para una evaluación o simplemente prefieren tal vez hasta en faltar a clases por permanecer en el trabajo con el objetivo de generar ingresos económicos que ayuden a solventar sus gastos de estudiantes que en su mayoría no son de la misma ciudad sino que viajan desde cualquier punto del Ecuador, relacionamos con (20), el mayor nivel educativo y económico de los padres repercute en un mayor rendimiento académico del estudiante universitario y que trabajar y estudiar al mismo tiempo reduce el rendimiento académico

De igual forma el grupo de estudiantes que cumplen doble jornada esperan con un mayor deseo de que la institución pueda considerar su situación y ayudar o emitir una beca económica para poder cubrir en parte sus necesidades diarias cumpliendo el rol de estudiantes y trabajadores.

El análisis de esta pregunta implica comprender la importancia de reconocer las necesidades específicas de diferentes grupos estudiantiles, evaluar la adecuación de los servicios de apoyo actuales y considerar una variedad de factores que puedan influir en las necesidades percibidas de los estudiantes que trabajan, contrastando este análisis con (21), los propósitos que pueden tener las becas, aquí se incluyen tres motivaciones: impulsar el ingreso a determinado tipo educativo; impulsar la permanencia escolar posterior al ingreso; y propiciar mayores logros de aprendizaje.

Hay que destacar que la mayoría de las estudiantes que cumplen la doble jornada terminan con aumento del nivel de estrés y agotamiento, seguido de tiempo limitado para cumplir con las obligaciones de estudiante estrechando con lo mencionado por (22) la calidad de vida de los estudiantes cuando presentan este tipo de estrés suele ser mala, llevando a presentar ansiedad y depresión, junto con angustia psicológica.

CONCLUSIONES

Mediante los resultados obtenidos se llegó a concluir que la necesidad de trabajar mientras se estudia a menudo refleja desigualdades socioeconómicas. Es importante abordar esta desigualdad de oportunidades que poseen los estudiantes, independientemente de su situación financiera, tengan igualdad de oportunidades para el éxito académico, ya que los desafíos en los estudiantes que combinan estudios universitarios con trabajo enfrentan retos significativos, como la gestión del tiempo, el estrés, la fatiga física y mental, y la dificultad para mantener un rendimiento académico óptimo, afectando también, relaciones sociales y calidad de vida.

De acuerdo con el tema de investigación se observa que el trabajo afecta en el rendimiento académico ya que algunos estudiantes experimentan una disminución en sus calificaciones y un mayor riesgo de abandono de las aulas universitarias.

Sin embargo, otros estudiantes pueden desarrollar habilidades como gestión del tiempo y disciplina que mejoran su desempeño académico, por otro lado al hablar de los beneficios que se obtiene el estudiar y trabajar se ve reflejado a largo plazo, a pesar de los desafíos, mientras se trabaja se estudia esto puede



ofrecer beneficios significativos como los estudiantes adquieren experiencia laboral, desarrollan habilidades profesionales, ganan independencia financiera y pueden tener una ventaja competitiva al graduarse.

En cuanto a la necesidad de apoyo institucional, se considera que la ESPOCH, deben realizar un estudio con más interés de investigación y reconocer las necesidades únicas de los estudiantes que trabajan.

Es crucial ofrecer horarios flexibles, servicios de asesoramiento académico y psicológico, y programas de becas o ayuda financiera para aliviar la carga. Este fenómeno debe influir en las políticas educativas, promoviendo programas más flexibles, aprendizaje a distancia, y colaboraciones universidad-empresa que faciliten prácticas o trabajo a tiempo parcial relacionado con los estudios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bartolj T, Polanec S. Does Work Harm Academic Performance of Students? Evidence Using Propensity Score Matching. *Res High Education*. 2017; 3: p. 401-429.
2. Barreto D, Celis C, Pinzón I. Estudiantes universitarios que trabajan: subjetividad, construcción de sentido e in-satisfacción. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*. 2019 Septiembre-Diciembre;(58): p. 96–115.
3. Ozuna L. Universitarios trabajadores y rendimiento académico, un análisis de su relación. Universidad Nacional de Pilar. 2021 Diciembre 29.
4. UNIR. [Online].; 2021. Available from: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/practicas-pre-profesionales/>
5. Medina N, Ferreira , Marzol. Factores personales que inciden en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de geometría. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. 2018; 20(1): p. 4-28.
6. ESPOCH. BIENESTAR ESTUDIANTIL Y POLITÉCNICO SOCIALIZA SUS SERVICIOS A FAVOR DE LOS ESTUDIANTES. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. [Online].; 2024. Available from: <https://historicoweb.esPOCH.edu.ec/index.php/component/k2/item/5278-bienestar-estudiantil-y-polit%C3%A9cnico-socializa-sus-servicios-a-favor-de-los-estudiantes.html#:~:text=La%20ESPOCH%20actualmente%20cuenta%20con,e n%20el%20servicio%20de%20alimentaci%C3%B>
7. RESOLUCIÓN 606.CP.2021 E. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, Dirección de Secretaría General. [Online].; 2021. Available from: <https://apirepositorio.esPOCH.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8d371519-4039-4dcd-a704-a1fb9fd0ce83/content>
8. INEE. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación,. [Online].; 2013. Available from: https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Nacional_para_la_Evaluaci%C3%B3n_de_la_Educa%C3%B3n
9. La Educación obligatoria en México. informe 2019. In Instituto Nacional para la Evaluación de la educación. [Online].; 2019. Available from: <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/04/P1I245.pdf>
10. Nessier A, Pagura M, Pacífico A, Zandomeni N. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS QUE TRABAJAN: DESAFÍOS DE LA SIMULTANEIDAD.



- [Online].; 2018. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6572284.pdf>
11. Garbanzo G. Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*. 2007; 31(1).
 12. Vázquez L. ¿Estudias y trabajas? Los estudiantes trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. *Revista Latinoamericana de Estudio*. 2009; 39(3-4): p. 121-149.
 13. Montes I, Lerner M. Perspectiva cuantitativa. [Online].; 2011. Available from: <http://www.eafit.edu.co/institucional/calidadeafit/investigacion/Documents/Rendimiento%20Ac%C3%A1demicoPerspectiva%20cuantitativa.pdf>
 14. Boucourt , González. Perfil socioeconómico y demográfico. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*. 2002; 10(01): p. 86-105.
 15. Santibáñez. Lo que no te dicen sobre trabajar y estudiar al mismo tiempo, UNITEC-Universidad Tecnológica de México. [Online]. 2022. Available from: <https://blogs.unitec.mx/empleo/lo-que-no-te-dicen-de-trabajar-y-estudiar/>.
 16. Bracho L. FACTORES DEMOGRÁFICOS Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO ACADÉMICO Y SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA INSTITUCIÓN. *La Universidad del Zulia*. 2022 Julio; 7(01): p. 60-88.
 17. Toukoumidis G. Estudiar y trabajar: revisa los pros y contras de combinarlo, Hotcourses Latinoamerica. [Online].; 2023. Available from: <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/careers-prospects/es-beneficioso-combinar-trabajo-y-estudio/>
 18. Olivos J. Estudiar, trabajar y tener vida al mismo tiempo, Instituto para el futuro de la educación. [Online].; 2022. Available from: <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/estudiar-trabajar-y-tener-vida-al-mismo-tiempo/>
 19. studentcaffe. Cómo mantener un trabajo durante el transcurso de los estudios, studentcaffe. [Online].; 2018. Available from: <http://studentcaffe.com/preparate/estudiantes-adultos-reingreso/mantener-trabajo-durante-transcurso-estudios?lang=es#:~:text=La%20mayor%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,Trabajo%20a%20los%20estudiantes%20aptos>
 20. Carrillo S, Ríos J. Trabajo y rendimiento escolar de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Guadalajara, México. *Revista de la educación superior SciELO*. 2013 abr/junio; 42(166).
 21. Hernández D. Los impactos de becas en tres ámbitos de la educación en México: no hay una bala de plata para todos ni para todo. [Online].; 2023. Available from: <https://egobiernoytp.tec.mx/es/blog/los-impactos-de-bezas-en-tres-ambitos-de-la-educacion-en-mexico-no-hay-una-bala-de-plata-para#:~:text=Al%20analizar%20los%20prop%C3%B3sitos%20que,propiciar%20mayores%20logros%20de%20aprendizaje>
 22. Cárdenas J, Pesantez F, Vintimilla S. Estrés en estudiantes ¿cómo afecta a su Salud?, Programa UPSalud. [Online].; 2024. Available from: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27458/1/Estr%C3%A9s%20en%20estudiantes.%20%C2%BFc%C3%B3mo%20afecta%20a%20su%20salud-.pdf>.





Revista Multidisciplinaria Ecuacientífica

ISSN: 3091 -1796

Frecuencia de publicación bianual

mayo – octubre | noviembre - abril

Ecuador

Código Postal 060102

 **Contacto +593 97 911 9620**

 **publicaciones@ecuacientifica.com**

